

**КОМИТЕТ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ**

ПРИКАЗ

09.01.2017

№ 1

**О внесении дополнения в приказ комитета
Тульской области по предпринимательству
и потребительскому рынку от 13.03.2015 № 18
«Об утверждении административного регламента исполнения
государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за
розничной продажей алкогольной продукции
на территории Тульской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», на основании подпункта 5 пункта 7 Положения о комитете Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку, утвержденного постановлением правительства Тульской области от 07.10.2011 № 23 «Об утверждении Положения о комитете Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку», приказываю:

1. Внести в приказ комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку от 13.03.2015 № 18 «Об утверждении административного регламента исполнения государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции на территории Тульской области» следующее дополнение:

раздел I приложения к приказу дополнить подразделом 8 следующего содержания:

**«8. Организация и проведение мероприятий, направленных
на профилактику нарушений обязательных требований**

9. В целях предупреждения нарушений юридическими лицами обязательных требований, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований, комитет осуществляет мероприятия по профилактике нарушений обязательных

требований в соответствии с ежегодно утверждаемыми им программами профилактики нарушений.

10. В целях профилактики нарушений обязательных требований комитет:

1) обеспечивает размещение на официальном сайте комитета в сети «Интернет» перечня нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом лицензионного контроля, а также текстов соответствующих нормативных правовых актов;

2) осуществляет информирование юридических лиц по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством разработки и опубликования руководств по соблюдению обязательных требований, проведения семинаров и конференций, разъяснительной работы в средствах массовой информации и иными способами. В случае изменения обязательных требований комитет подготавливает и распространяет комментарии о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендации о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований;

3) обеспечивает регулярное (не реже одного раза в год) обобщение практики осуществления лицензионного контроля и размещение на официальном сайте комитета в сети «Интернет» соответствующих обобщений, в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами в целях недопущения таких нарушений.», соответственно изменив нумерацию пунктов.

2. Специалисту отдела потребительского рынка, лицензирования и государственного контроля комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку Поликанову С.В. обеспечить размещение (опубликование) настоящего приказа в сетевом издании «Сборник нормативных правовых актов Тульской области и иной официальной информации» (<http://npatula.ru/>), на официальном сайте комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку (<http://business.tularegion.ru/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

3. Приказ вступает в силу со дня официального опубликования.

**Председатель комитета
Тульской области
по предпринимательству
и потребительскому рынку**



Т.В. Лапаева