



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 октября 2016 г.

454-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 22.12.2014
№ 669-п*

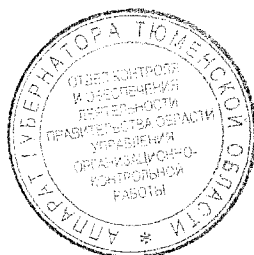
В постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 669-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года» внести следующие изменения:

1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.»

2. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор области



В.В. Якушев

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 27 октября 2016 г. № 454-п

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»
ДО 2020 ГОДА»

Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Соисполнители программы	Департамент тарифной и ценовой политики Тюменской области; Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области; Департамент информационной политики Тюменской области; Департамент образования и науки Тюменской области; Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тюменской области (Управление Роспотребнадзора по Тюменской области); ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тюменской области, Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Ямало-Ненецком автономном округе» (ФБУ «Тюменский ЦСМ»); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тюменской области» (ФБУЗ «ЦГЭ в Тюменской области»); органы местного самоуправления
Цель программы	Создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами
Задачи программы	1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области 2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка 3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей 4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка
Сроки реализации	2015 - 2020 гг.

программы	
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Финансирование Программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Общий объем финансирования программы всего: 245 606,4 тыс. руб., в том числе: 2015 год - 46 878,4 тыс. рублей 2016 год - 42 002,0 тыс. рублей; 2017 год - 38 688,0 тыс. рублей; 2018 год - 39 346,0 тыс. рублей; 2019 год - 39 346,0 тыс. рублей; 2020 год - 39 346,0 тыс. рублей;
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Достижение к 2020 году: 1. Темп роста оборота розничной торговли -105,0%; 2. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения - 327,0 тыс. рублей

Раздел 1. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Государственная программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года (далее - Программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Законом Тюменской области от 29.12.2005 № 439 «Об особенностях регулирования оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тюменской области»;
- Законом Тюменской области от 05.07.2001 № 354 «О регулировании торговой деятельности в Тюменской области»;
- Законом Тюменской области от 02.12.2014 № 102 «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»;
- Постановлением Правительства Тюменской области от 02.07.2010 № 196-п «О содействии развитию торговой деятельности»;
- Распоряжением Губернатора Тюменской области от 14.05.2003 № 360-р «О создании региональной конкурсной комиссии «100 лучших товаров России».

Приоритеты и цели государственной политики Тюменской области в сфере развития потребительского рынка и защиты прав потребителей определены в соответствии со следующими стратегическими документами и нормативными правовыми актами:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;
- Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014 № 2733;
- Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р;
- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп.

Целью Программы является создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами и услугами.

Программа разработана в целях достижения стратегического приоритета «Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области»,

обозначенного в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, и в соответствии с полномочиями органов государственной власти Тюменской области, предусмотренными пунктом 69 части 2 статьи 26.3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Программа Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года является организационно-правовой основой реализации установок государственной политики Тюменской области в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей, направлена на решение актуальных вопросов стратегического характера.

При этом необходимым условием эффективной реализации государственной программы является отражение ее целевых показателей, организационных подходов, содержательных приоритетов и ключевых мероприятий в муниципальных программах развития торговли.

Раздел 2. СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Программа полностью обеспечивает преемственность мероприятий предыдущих региональных программ «Развитие торговли в Тюменской области на 2011 - 2014 годы», «Защита прав потребителей в Тюменской области на 2013 - 2015 годы», мероприятий задачи № 4 государственной программы Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» на 2014 - 2016 годы, а также других федеральных и региональных проектов, реализуемыми в сфере потребительского рынка.

Программные мероприятия увязаны по срокам и ресурсам, сгруппированы в соответствии с целями и задачами государственной программы, оформлены в приложении № 1 «План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области».

В рамках реализации Задачи № 1 «Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области» обеспечивается решение задачи «Повышение доступности и качества торгового и бытового обслуживания населения области», обозначенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи № 2 «Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка» обеспечивается решение задач: «Повышение конкурентоспособности экономики, в том числе за счет усиления инновационной активности предприятий» и «Повышение инвестиционной привлекательности экономики», обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи № 3 «Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей» обеспечивается решение задачи «Повышение конкурентоспособности экономики», обозначенной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В рамках реализации Задачи № 4 «Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка» обеспечивается решение задач: «Повышение доступности и качества

торгового и бытового обслуживания населения области», «Обеспечение экономики региона востребованными квалифицированными профессиональными кадрами», обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

Организационно-управленческие действия предусматривают как подготовку локальных актов Департамента (приказов о проведении мероприятий, положений, комплексов мер, смет), проведение совещаний, рабочих групп, так и непосредственно перечень управленческих действий по реализации проекта (планирование, организация деятельности, проведение мероприятий, мониторинг и т.д.).

Информационно-методические мероприятия направлены на создание условий для успешной реализации проекта и освещение в СМИ работы по данному направлению Департамента, органов местного самоуправления, общественных организаций в сфере потребительского рынка и иных организаций.

Раздел 3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Всего в 2015 - 2020 г.г. на реализацию мероприятий Программой предусматривается:

Всего - 245 606,4 тыс. рублей, в том числе:

2015 год - 46 878,4 тыс. рублей;

2016 год - 42 002,0 тыс. рублей;

2017 год - 38 688,0 тыс. рублей;

2018 год - 39 346,0 тыс. рублей;

2019 год - 39 346,0 тыс. рублей;

2020 год - 39 346,0 тыс. рублей;

из областного бюджета: 245 606,4 тыс. рублей, в том числе:

2015 год - 46,878,4 тыс. рублей;

2016 год - 42 002,0 тыс. рублей;

2017 год - 38 688,0 тыс. рублей;

2018 год - 39 346,0 тыс. рублей;

2019 год - 39 346,0 тыс. рублей;

2020 год - 39 346,0 тыс. рублей;

из федерального бюджета: 0,0 тыс. рублей

В рамках реализации мероприятий Программы предусматривается поддержка муниципальных образований в виде субвенций, субсидий и иных межбюджетных трансфертов на исполнение переданных государственных полномочий в сумме 81 832,0 тыс. рублей.

2015 год - 14 772,0 тыс. рублей;

2016 год - 13 412,0 тыс. рублей;

2017 год - 13 412,0 тыс. рублей;

2018 год - 13 412,0 тыс. рублей;

2019 год - 13 412,0 тыс. рублей;

2020 год - 13 412,0 тыс. рублей.

Распределение объемов средств субвенций между органами местного самоуправления, наделенными государственным полномочием, в пределах общего мероприятия, предусмотренного Программой, осуществляется на основании локальных актов Департамента.

Раздел 4. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ожидаемыми конечными результатами реализации государственной программы Тюменской области «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» до 2020 года являются следующие показатели:

1. Темп роста оборота розничной торговли, %;
2. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей;
3. Площадь торговых объектов по Тюменской области на 1,0 тыс. человек;
4. Количество объектов потребительского рынка различных форматов в Тюменской области, единиц;
5. Доля продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота продовольственных групп товаров в торговых сетях региона, %;
6. Удельный вес проб пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области или ввозимых из-за ее пределов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %;
7. Годовой объем выпуска специалистов сферы потребительского рынка в учреждениях профессионального образования, человек.

Система показателей, позволяющих оценить степень достижения целей и задач программы, представлены в Приложении № 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области».

Ряд показателей оценки эффективности и результативности работы зафиксирован в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, поэтому не требует включения в показатели Государственной программы.

Раздел 5. ОЦЕНКА НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

К неблагоприятным факторам, угрожающим надлежащему выполнению мероприятий и достижению цели Программы, можно отнести:

- факторы, связанные с нестабильностью действующего законодательства;
- текущая экономическая ситуация, в том числе запрет ввоза продукции, попавшей под экономические санкции;
- колебания рыночной конъюнктуры, цен и тарифов на товары и услуги;
- неполнота и неточность информации, а также несвоевременность ее предоставления исполнителями и соисполнителями программных мероприятий.

В целях снижения неблагоприятных условий для достижения целей и задач Программы необходимо проведение мероприятий, направленных на реализацию политики импортозамещения, упрощение доступа продукции местных товаропроизводителей в торговые сети, широкое привлечение крестьянско-фермерских хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством для участия в ярмарочных мероприятиях.

План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей до 2020 года"

Наименование задачи	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Объем финансирования на период действия программы, тыс. руб.					Получатели бюджетных средств	Контрольное событие	
			2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2017 г. (план)	2018 г. (план)	2019 г. (план)			2020 г. (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Цель: Создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами, услугами										
Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области	1.1. Госпомощия переданные органам местного самоуправления, в том числе	2015-2020 г.г.	14 598,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	органы местного самоуправления, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Ежегодное осуществление доставки товаров первой необходимости и оказание бытовых услуг в труднодоступные населенные пункты не ниже сложившегося фактического значения (40% от общего количества труднодоступных населенных пунктов, по состоянию на 01.10.2015 - 624 труднодоступных населенных пункта). В 2015 году — 47% от общего количества труднодоступных населенных пунктов.
	1.1.1. Субвенции по поддержке труднодоступных территорий	2015-2020 г.г.	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	органы местного самоуправления, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Ежегодное осуществление доставки товаров первой необходимости и оказание бытовых услуг в труднодоступные населенные пункты не ниже сложившегося фактического значения (40% от общего количества труднодоступных населенных пунктов, по состоянию на 01.10.2015 - 624 труднодоступных населенных пункта). В 2015 году — 47% от общего количества труднодоступных населенных пунктов.
	1.1.2. Субвенции по формированию торгового реестра Тюменской области	2015 г.	1 188,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	органы местного самоуправления, Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	В 2015 году осуществлен сбор сведений для внесения в торговый реестр Тюменской области (выполнение, исполнение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах по 12,371 тыс. объектам.
	1.2. Осуществление мер по функционированию системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельности и информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на областном и муниципальном уровне	2015-2020 г.г.								Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Задача 2. Содействие развитию франчайзинга путем проведения семинаров, круглых столов, конференций, семинаров с привлечением экспертов РАФ, Фонда "Инвестиционные агентства Тюменской области" и др.	1.3. Содействие организации и проведению ярмарок на территории муниципальных образований	2015-2020 г.г.							Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Ежегодное проведение ярмарок на территории муниципальных образований - не менее 80 мероприятий. В 2015 году проведено 995 ярмарок.
	1.4. Содействие в развитии инфраструктуры потребительского рынка и достижении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2015-2020 г.г.							Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	На 01.01.2016г. торговая площадь объектов розничной торговли составила 1 620,3 тыс. кв. м. В 2016-2020 годах планируется прирост не менее чем на 70,0 тыс. кв. м. ежегодно.
	2.1. Содействие в функционировании логистических, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, других современных форматов торговли и в развитии сельскохозаственных, а также специализированных продовольственных рынков	2015-2020 г.г.	14 598,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	13 412,00	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Задача 2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка	2.2. Содействие развитию франчайзинга путем проведения семинаров, круглых столов, конференций, семинаров с привлечением экспертов РАФ, Фонда "Инвестиционные агентства Тюменской области" и др.	2015-2020 г.г.							Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Количество франчайзеров Тюменской области: в 2015 году - 18 франчайзеров, в 2016-2017 г.г. - планируется не менее 18 франчайзеров; в 2018 -2020 г.г. - планируется 20 франчайзеров.
	2.3. Организация и проведение Всероссийского форума-выставки "Франчайзинг. Регионы"	2015-2020 г.г.							Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Ежегодное проведение форума «Франчайзинг. Регионы» (в 2015 году — выполнено)
Всего расходы на задачу 2.:	2.4. Содействие развитию объектов дорожного сервиса	2015-2020 г.г.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Количество вновь созданных многофункциональных придорожных комплексов - не менее одного комплекса в год. В 2015 году в Тюменской области создано 2 объекта придорожного сервиса.

Наименование задачи	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Объем финансирования на период действия программы, тыс. руб.					Получатели бюджетных средств	Контрольное событие	
			2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2017 г. (план)	2018 г. (план)	2019 г. (план)			2020 г. (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	
Задача 3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции томенских товаропроизводителей	3.1. Содействие по созданию условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках и ярмарках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	2015-2020 г.г.							В рамках расходов на управление рынка и туризма Томенской области	Доля торговых мест, предоставленных товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции, на розничных рынках, ярмарках - не менее 17% в год. По состоянию на 01.01.2016 на розничных рынках области организовано 251 торговое место, предназначенное для сельхозпроизводителей и граждан, реализующих собственную продукцию, выращенную на приусадебных участках и в фермерских хозяйствах (что составляет 15% от общего количества), из них 47 свободных.
	3.2. Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей на региональном и внерегиональном уровне	2015-2020 г.г.	425,60	701,00	701,00	701,00	701,00	701,00	701,00	Количество проведенных дегустаций продукции местных товаропроизводителей, экскурсий на предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности в 2015 году составило 337, в 2016-2020 годах планируется не менее 180 мероприятий в год.
	3.3. Проведение совместных мероприятий с организациями торговли и товаропроизводителями по оптимизации условий взаимного сотрудничества, в т.ч. организация закупочных сессий	2015-2020 г.г.								В 2015 году проведено 8 совместных мероприятий с организациями торговли и местными товаропроизводителями (совещание, круглый стол, закупочная сессия), в 2016-2020 годах планируется не менее 6 мероприятий в год.
	3.4. Проведение исследования по анализу структуры продовольственного рынка Томенской области, включая продовольственный рынок Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа	2016 г.	0,00	950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Подготовка комплекса предположений и мероприятий для проекта по продвижению продукции томенских товаропроизводителей «Покупатели томенского» на основе проведенного исследования конъюнктуры продовольственного рынка городов Томенской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.
	4.1. Организация и проведение конкурса "Лучшие товары и услуги Томенской области" и регионального этапа Всероссийского Конкурса Программы "100 лучших товаров России"	2015-2020 г.г.	183,62	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	720,00	В 2015 году на участие в конкурсе "Лучшие товары и услуги Томенской области" была подана 341 заявка на продукцию и услуги от 130 предприятий Томенской области. В 2016-2020 годах планируется не менее 300 заявок на продукцию и услуги.
Задача 4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка	4.2. Осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции на предмет соответствия требованиям действующего законодательства	2015-2020 г.г.	287,30	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00	В 2015 году снижение административных правонарушений, выявленных в ходе плановых проверок, проведенных в отношении организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, составило 90% по отношению к уровню 2014 года (с 10 до 1). В 2016-2020 годах планируется выполнение 100% плановых и внеплановых проверок.
	4.3. Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов, товаров, произведенных в Томской области, или возмозных из-за ее пределов и повышение правовой грамотности, информированности населения по вопросам защиты прав потребителей	2015-2020 г.г.	500,00	2000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов по 11 товарным группам (молоко, масло животное, творог, сметана, колбасные изделия, мясо птицы и т.д.). В 2015 году взято 210 проб в 2016 году – планируется не менее 640 проб. В 2017-2020 годах – планируется не менее 200 проб ежегодно. Ежегодное увеличение количества информационных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности на 2% (В 2015 году увеличение составило 78%).
	4.4. Организация взаимодействия профессиональных образовательных организаций и предприятий сферы потребительского рынка, в том числе проведение массовых профориентационных мероприятий с участием работодателей и практическое обучение с последующим трудоустройством	2015-2020 г.г.								В 2015 году количество подготовленных профессиональных кадров для сферы потребительского рынка в рамках обучения в Многофункциональных центрах прикладных квалификаций, по прямым договорам с работодателями и с последующим трудоустройством составило 3030 специалистов. В 2016-2020 годах планируется подготовка не менее 700 специалистов в год.
	4.5. Господдержка переданных органам местного самоуправления, в том числе	2015 г.	174,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	органы местного самоуправления, Департамент потребительского рынка и туризма Томенской области
	Всего расходы на задачу 3.:		425,6	1651,0	701,0	701,0	701,0	701,0	701,0	

Показатели реализации государственной программы Тюменской области
"Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей" до 2020 года"

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Направленность показателя	Базовое значение показателя 2014 г. (факт)	Значения показателей						Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений
					2015 г. (факт)	2016 г. (план)	2017 г. (план)	2018 г. (план)	2019 г. (план)	2020 г. (план)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель. Создание условий для комплексного развития сферы потребительского рынка, эффективной, доступной защиты прав потребителей и обеспечения населения Тюменской области качественными товарами, услугами												
1	Темп роста оборота розничной торговли	в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	П	101,6	91,3	100,5	102,5	103,0	104,0	105,0	105,0	Целевое значение не ниже прогнозных данных социально-экономического развития РФ
2	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс.руб.	П	217,7	226,5	244,0	262,0	279,0	301,0	327,0	327,0	Целевое значение показателя установлено с учетом ежегодного динамичного роста оборота розничной торговли
Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Тюменской области												
3	Площадь торговых объектов по Тюменской области на 1000 человек	кв.м.	П	1 062,00	1 124,00	1 147,00	1 234,00	1 318,00	1 399,00	1 477,00	1 477,00	Целевое значение показателя установлено с учетом положительной динамики открытия новых объектов розничной торговли
Задача 2. Содействие развитию инновационной и инвестиционной деятельности в сфере потребительского рынка												
4	Количество объектов потребительского рынка различных форматов в Тюменской области	ед.	П	16 256	16 781	16 781	16 792	16 982	17 172	17 362	17 362	Целевое значение показателя установлено с учетом положительной динамики открытия новых объектов потребительского рынка
Задача 3. Создание условий для расширения рынков сбыта продукции тюменских товаропроизводителей												
5	Доля продукции тюменских товаропроизводителей от общего объема товарооборота продовольственных групп товаров в торговых сетях региона	%	П	46,5	48,0	48,0	48,5	49,9	50,1	50,3	50,3	Целевое значение показателя установлено с учетом увеличения мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности и сельхозтоваропроизводителей и открытия новых производств
Задача 4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров (оказываемых услуг) и защиты прав потребителей, формирования и укрепления кадрового потенциала в сфере потребительского рынка												

6	Удельный вес проб пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области или ввозимых из-за её пределов, не соответствующих требованиям гигиенических нормативов и нормативно-технической документации по результатам лабораторных исследований, %	%	0*	20	20	20	20	20	20	20	20	Целевое значение установлено с учетом качества продовольственной продукции отечественных производителей (внедрение ХАССП и т.д.)	показателя повышения
7	Годовой объем выпуска специалистов сферы потребительского рынка в учреждениях профессионального образования	тыс. чел.	3,0	3,03	3,04	3,06	3,08	3,10	3,12	3,12	3,12	Целевое значение установлено с учетом количества выпускников очной формы обучения государственных негосударственных ОУ НПО/СПО/ВПО по всем основным профессиональным образовательным программам для сферы потребительского рынка	суммарного

* в 2014 году лабораторные исследования пищевых продуктов, производимых товаропроизводителями Тюменской области, или ввозимых из-за её пределов не проводились