



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 ноября 2016 г.

№ 530-п

г. Тюмень

*О внесении изменений  
в постановление от 22.12.2014  
№ 686-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 686-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма» до 2020 года» внести следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор области



**В.В. Якушев**

Приложение  
к постановлению Правительства  
Тюменской области  
от 21 ноября 2016 г. № 530-п

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ  
«Основные направления развития внутреннего и въездного туризма»  
до 2020 года

Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Соисполнители программы	Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области
Цели программы	Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках
Задачи программы	1. Содействие развитию предприятий туристского комплекса Тюменской области 2. Формирование и продвижение туристского продукта на российском и международном туристских рынках
Сроки реализации программы	2015–2020 гг.
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	2015 г. (факт) – 571,96 тыс. рублей за счет областного бюджета 2016 г. – 5 102 тыс. рублей за счет областного бюджета 2017 г. – 5 111 тыс. рублей за счет областного бюджета 2018 г. – 5 111 тыс. рублей за счет областного бюджета 2019 г. – 5 111 тыс. рублей за счет областного бюджета 2020 г. – 5 111 тыс. рублей за счет областного бюджета
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация государственной программы позволит за период 2015-2020 гг. увеличить оборот сферы туризма на 33,88%.

## Раздел 1. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Государственная программа разработана в соответствии с положениями Государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.07.2012 N 2567-р, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 N 941-р, и Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644.

Программа соответствует Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р, а также целям и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 N 652-рп.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, туризм является одной из наиболее перспективных отраслей специализации региона.

В соответствии с Законом Тюменской области от 28.12.2006 N 536 "О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области" под внутренним туризмом в Тюменской области понимается путешествия в пределах Тюменской области лиц, постоянно проживающих в Тюменской области; под въездным - путешествия в пределах Тюменской области лиц, не проживающих постоянно в Тюменской области.

Для обеспечения туристского потока по данным направлениям определены следующие целевые группы туристов: жители Тюменской области, граждане России (преимущественно г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, близлежащих регионов: Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Свердловской области и др.), иностранные граждане.

С позиции государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Тюменской области наиболее приоритетными направлениями туристской деятельности являются: деловой, оздоровительный, историко-культурный и охотничье-рыболовный виды туризма.

### Приоритеты развития по видам туризма в Тюменской области

N	Степень приоритетности	Виды туризма
1.	Виды туризма, относимые к наиболее приоритетным	Деловой туризм Санаторно-курортный, оздоровительный туризм Историко-культурный туризм

		Охотничье-рыболовный
2.	Виды туризма, перспективные для развития	Экологический туризм Паломнический туризм Спортивный туризм Активный индивидуальный туризм Экстремальный туризм

Приоритетные виды туризма имеют наиболее существенный вес в социально-экономическом развитии области, поскольку обеспечивают наибольший поток туристов.

Перспективные виды туризма нуждаются в проведении дополнительных мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры, формирование и продвижение турпродукта.

Цель программы:

Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках.

Задачи программы:

1. Содействие развитию предприятий туристского комплекса Тюменской области;

2. Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках.

Государственная программа до 2020 года в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в регионе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов области (проведение культурно-событийных мероприятий, реклама турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров.

Сформулированные цель и задачи программы соответствуют стратегическому приоритету "Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области", обозначенному в Концепции социально-экономического развития Тюменской области.

Сроки реализации программы: 2015 - 2020 гг.

Управление, координация и контроль за выполнением программы осуществляется Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области, который является ответственным исполнителем программы.

Полномочия Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, в части развития туризма, закреплены рядом нормативных правовых актов.

1. Федеральный закон от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"

Федерации". Статья 26.3-1 данного Закона определяет полномочия органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения, осуществляемым данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением субвенций из федерального бюджета).

2. В соответствии с пунктом 2 статьи 5 Устава Тюменской области от 30.06.1995 N 6 органы государственной власти области самостоятельно осуществляют полномочия субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, закрепленные Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и договором о разграничении полномочий.

3. Закон Тюменской области от 28.12.2006 N 536 "О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области" определяет формы, порядок оказания поддержки субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность по организации внутреннего и въездного туризма в Тюменской области.

4. Постановление Правительства Тюменской области от 15 ноября 2010 г. N 320-п "О порядке предоставления субсидий субъектам туристской индустрии Тюменской области".

## Раздел 2. СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Система программных мероприятий является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение вышеуказанной цели и задач государственной программы.

Система основных мероприятий, сроки и этапы их исполнения представлены в Приложении N 1 "План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области".

Мероприятия программы составлены исходя из поставленных цели и задач.

Организационные мероприятия:

1. Содействие развитию предприятий туристского комплекса Тюменской области, в том числе:

1.1. в виде предоставления субсидий субъектам государственной поддержки на возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников Тюменской области;

2. Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках, в том числе:

2.1. Организация и проведение событийных мероприятий;

2.2. Организация и проведение выставки-ярмарки сувениров и изделий народных промыслов;

2.3. Организация и проведение рекламно-информационных туров по Тюменской области для туроператоров и представителей СМИ;

2.4. Подготовка информационных материалов для изготовления путеводителя по Тюменской области;

2.5. Организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии;

2.6. Организация и проведение регионального праздника "День туризма по-тюменски";

2.7. Презентация туристских ресурсов Тюменской области на туристской выставке.

3. Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;

4. Организация и проведение круглых столов с представителями туристской индустрии по вопросу предоставления субсидий в сфере туризма;

5. Пресс-конференция директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области для СМИ о развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области;

6. Размещение информации на портале органов исполнительной власти (анонсов мероприятий, новостей, актуализация разделов);

7. Размещение информации на сайте "Туристические ресурсы Тюменской области" (сбор и подготовка информации, актуализация разделов, написание и размещение новостей, анонсов мероприятий);

8. Мониторинг высокопроизводительных рабочих мест;

9. Мониторинг статистических данных.

Экономические мероприятия:

1. Определение наиболее перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма;

2. Определение исполнителей государственных контрактов при осуществлении государственных закупок;

3. Контроль исполнения контрактов, анализ результатов исполнения контрактов;

4. Стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма.

### Раздел 3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Финансовое обеспечение программы Тюменской области "Основные направления развития внутреннего и въездного туризма" до 2020 года осуществляется за счет средств областного бюджета.

Финансирование программы за счет областного бюджета по годам:

2015 г. (факт) - 571,96 тыс. руб.

2016 г. - 5 102 тыс. руб.

2017 г. - 5 111 тыс. руб.

2018 г. - 5 111 тыс. руб.

2019 г. - 5 111 тыс. руб.

2020 г. - 5 111 тыс. руб.

Перечень основных программных мероприятий с объемом финансирования по каждому из них представлен в Приложении N 1 "План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области".

#### Раздел 4. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В систему показателей, характеризующих достижение цели и задач государственной программы, входят:

- Темп роста оборота сферы туризма - представляет собой темп роста объема денежной выручки, полученной организациями от обслуживания туристов в регионе (в % к предыдущему году);

- Количество туроператоров региона, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, - отражает количество туроператоров региона, системно специализирующихся на продвижении внутреннего и въездного туризма, зарегистрированных на территории Российской Федерации, имеющих финансовое обеспечение и сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров (статья 4.1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации");

- Количество прибывших российских туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего - показатель отражает число российских туристов, которые для временного проживания в Тюменской области воспользовались услугами КСР, а также число туристов, которые не воспользовались услугами КСР, а также количество экскурсантов;

- Количество прибывших иностранных туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего - показатель отражает число иностранных туристов, которые для временного проживания в Тюменской области воспользовались услугами КСР, а также число туристов, которые не воспользовались услугами КСР, а также количество экскурсантов.

Количественные значения показателей эффективности представлены в Приложении N 2 "Показатели реализации государственной программы Тюменской области".

#### Раздел 5. ОЦЕНКА НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В качестве неблагоприятных внешних факторов, которые могут повлиять на реализацию программы, следует назвать:

- снижение темпов роста ВРП;
- возникновение чрезвычайных ситуаций и ухудшение экологической обстановки в регионе;

- ухудшение социально-политической обстановки в стране и регионе, распространение опасных эпидемий;

- резкий рост цен на энергоресурсы, рост тарифов на услуги авиа- и ж/д транспорта;

- рост стоимости на услуги гостиничных предприятий;

- ухудшение инвестиционного климата в регионе;

- отсутствие инвестиционных ресурсов, вследствие которых произойдет "заморозка" ряда проектов в сфере туристической индустрии;

- усиление конкуренции со стороны Урало-Сибирского региона (особенно в части предоставления бизнес- и конгресс-услуг);

- нехватка финансовых ресурсов на реставрацию историко-культурных объектов и, как следствие, ухудшение их внешнего и внутреннего состояния.

Снижение указанных рисков должно быть основано на позиционировании Тюменской области как региона, благоприятного и безопасного для туризма, привлекательного для инвестиционных вложений, создании комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма, разработке рекомендаций и консультативной помощи субъектам туристского бизнеса.

Среди мер, направленных на предотвращение неблагоприятных факторов, влияющих на реализацию программы, следует выделить:

- повышение эффективности мер безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов, своевременное обеспечение туристов необходимой информацией о распространении опасных эпидемий, возникновении чрезвычайных ситуаций и ухудшении экологической и социально-политической обстановки в стране и регионе;

- проработка дополнительных рычагов поддержки инвестиционных проектов, реализующихся в сфере туризма на территории Тюменской области;

- раскрытие потенциала Тюменской области через создание туристских кластеров и брендов, что, несомненно, усилит конкурентоспособность региона, как на внутреннем так и на международном рынке;

- максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия Тюменской области;

- формирование мероприятий, направленных на создание кинематографической и печатной продукции, телерадиопрограмм и Интернет-ресурсов;

- проявление инициативы по внесению изменений в Федеральные законы, регулирующие турагентскую и туроператорскую деятельность в РФ.





Задача №2. Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках	2.1. Организация и проведение событийных мероприятий	февраль-декабрь ежегодно	0,00	1600,00	2511,00	2511,00	2511,00	2511,00	2511,00	ДПР и Т ТО	В 2015 году реализация мероприятий осуществлена без заключения контрактов, организовано и проведено 4 мероприятия.  На 2016-2020 года организация и проведение не менее 3 событийных мероприятий в год, ежегодно	
	2.2. Продвижение туристского потенциала Тюменской области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях, интернет-сайтах и порталах	июнь 2016 - декабрь 2016	0,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ДПР и Т ТО	Размещение информации о туристских ресурсах Тюменской области на площадке не менее 5 электронных средств массовой информации, в том числе сетевых изданий, интернет-сайтов и порталов
	2.3. Изготовление путеводителя по Тюменской области	февраль 2016 - декабрь 2016	0,00	374,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ДИП и ПП ТО	Изготовление путеводителя по Тюменской области тиражом не менее 3000 экз.
			0,00	125,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ДПР и Т ТО	
2.4. Организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии	Начиная с 2016 года февраль - декабрь ежегодно	0,00	1500,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	ДПР и Т ТО	Количество человек, прошедших курсы повышения квалификации, проводимые в рамках реализации государственной программы, составляет 100 человек ежегодно	

2.5. Презентация туристских ресурсов Тюменской области на туристских выставках	февраль-декабрь ежегодно	96,96	500,22	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	ДПП ТО	В 2015 году принято участие в 4 выставках, заключен Государственный контракт на сумму 96,96 тыс. рублей.
Всего расходы на задачу №2:											
В том числе:											
средства областного бюджета		96,96	4602,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	
федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по программе:		96,96	4602,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	
В том числе:											
средства областного бюджета		96,96	4602,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	
федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по программе:		96,96	4602,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	
В том числе:											
средства областного бюджета		96,96	4602,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	4611,00	
федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

ДПП и ГПП ТО - Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области  
ДПР и Т ТО - Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области

ПОКАЗАТЕЛИ

реализации государственной программы Тюменской области  
"Основные направления развития внутреннего и въездного туризма" до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Направленность показателя	Базовое значение 2014 год (факт)	Значения показателей						Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений показателей
					2015 год (факт)	2016 год (план)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	4		6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках												
1	Показатель №1: Темп роста оборота сферы туризма	% к пред. году	П.	105,3	104,9*	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	Прогноз на 2016-2020 гг. составлен с учетом прогнозируемого роста реальных располагаемых доходов населения
Задача 1 «Содействие развитию предприятий туристского комплекса Тюменской области»												
2	Показатель №1: Количество туроператоров региона, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма	Ед.	П.	39	36 32**	35	35	35	35	35	35	Значение показателя на плановый период определяется исходя из оценки на 2015 год и экономической обстановки в РФ
Задача 2 «Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках»												

3	Показатель №1: Количество прибывших российских туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего	Тыс. чел.	П.	1854,5	2014,6*	1767,9	1794,4	1828,5	1863,3	1898,7	1898,7	Прогноз на 2016-2020 гг. составлен на основе прогноза роста реальных располагаемых доходов населения (прогноз социально-экономического развития РФ до 2018 года)
4	Показатель №2: Количество прибывших иностранных туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего	Тыс. чел	П.	46,6	47,8*	44,5	45,1	46,0	46,9	47,7	47,7	Прогноз на 2016-2020 гг. составлен на основе прогноза роста реальных располагаемых доходов населения (прогноз социально-экономического развития РФ до 2018 года)

\*Отмечены показатели с оценочными значениями, т.к. фактические данные по показателю будут сформированы Тюменьстатом в конце июля 2016 года

\*\* Данные Единого федерального реестра туроператоров, по состоянию на 31.12.2015 г.