



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 января 2017 г.

№ 20-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 22.12.2014
№ 686-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 686-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития внутреннего и въездного туризма» до 2020 года» внести следующие изменения:

1. Наименование изложить в следующей редакции:

«Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма».

2. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2017 года.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.

Губернатор области



В.В. Якушев

Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 18 января 2017 г. № 20-п

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»
ДО 2020 ГОДА»

Ответственный исполнитель программы	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области
Соисполнители программы	-
Цель программы	Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках
Задача программы	Формирование и продвижение туристского продукта на российском и международном туристских рынках
Сроки реализации программы	2015 - 2020 гг.
Объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам)	Общий объем финансирования на 2015-2020 гг. 24473,96 тыс. рублей за счет областного бюджета, в том числе: 2015 г. (факт) – 571,96 тыс. рублей 2016 г. – 5 102 тыс. рублей 2017 г. – 4 700 тыс. рублей 2018 г. – 4 700 тыс. рублей 2019 г. – 4 700 тыс. рублей 2020 г. – 4 700 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Реализация государственной программы позволит за период 2015-2020 гг. увеличить объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) на душу населения до 4363 рублей.

Раздел 1. ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Государственная программа разработана в соответствии с положениями Государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 317, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 N 941-р, и Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644.

Программа соответствует Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р, а также целям и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 N 652-рп.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, туризм является одной из наиболее перспективных отраслей специализации региона.

В соответствии с Законом Тюменской области от 28.12.2006 N 536 "О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области" под внутренним туризмом в Тюменской области понимается путешествия в пределах Тюменской области лиц, постоянно проживающих в Тюменской области; под въездным - путешествия в пределах Тюменской области лиц, не проживающих постоянно в Тюменской области.

Для обеспечения туристского потока по данным направлениям определены следующие целевые группы туристов: жители Тюменской области, граждане России (преимущественно г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, близлежащих регионов: Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа, Свердловской области и др.), иностранные граждане.

С позиции государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Тюменской области наиболее приоритетными направлениями туристской деятельности являются: деловой, оздоровительный, историко-культурный и охотничье-рыболовный виды туризма.

Приоритеты развития по видам туризма в Тюменской области

N	Степень приоритетности	Виды туризма
1.	Виды туризма, относимые к наиболее приоритетным	Деловой туризм Санаторно-курортный,

		оздоровительный туризм Историко-культурный туризм Охотничье-рыболовный
2.	Виды туризма, перспективные для развития	Экологический туризм Паломнический туризм Спортивный туризм Активный индивидуальный туризм Экстремальный туризм

Приоритетные виды туризма имеют наиболее существенный вес в социально-экономическом развитии области, поскольку обеспечивают наибольший поток туристов.

Перспективные виды туризма нуждаются в проведении дополнительных мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры, формирование и продвижение турпродукта.

Цель программы:

Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках.

Задача программы:

Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках.

Государственная программа до 2020 года в целом ориентирована на информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в регионе, содействие в создании и продвижении туристских продуктов области (проведение культурно-событийных мероприятий, реклама турресурсов), стимулирование организаций туристской отрасли к созданию высококачественных турпродуктов, создание условий для привлечения инвестиций в отрасль, подготовку и организацию повышения квалификации кадров.

Сформулированные цель и задача программы соответствуют стратегическому приоритету "Обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области", обозначенному в Концепции социально-экономического развития Тюменской области.

Сроки реализации программы: 2015 - 2020 гг.

Управление, координация и контроль за выполнением программы осуществляется Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области, который является ответственным исполнителем программы.

Полномочия Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области, в части развития туризма, закреплены рядом нормативных правовых актов.

1. Федеральный закон от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации". Статья 26.3-1 данного Закона определяет полномочия органов

государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения, осуществляемым данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением субвенций из федерального бюджета).

2. В соответствии с пунктом 2 статьи 5 Устава Тюменской области от 30.06.1995 N 6 органы государственной власти области самостоятельно осуществляют полномочия субъектов Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, закрепленные Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и договором о разграничении полномочий.

3. Закон Тюменской области от 28.12.2006 N 536 "О развитии внутреннего и въездного туризма в Тюменской области" определяет формы, порядок оказания поддержки субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность по организации внутреннего и въездного туризма в Тюменской области.

4. Постановление Правительства Тюменской области от 15 ноября 2010 г. N 320-п "О порядке предоставления субсидий субъектам туристской индустрии Тюменской области".

Раздел 2. СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Система программных мероприятий является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение вышеуказанной цели и задач государственной программы.

Система основных мероприятий, сроки и этапы их исполнения представлены в Приложении N 1 "План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области".

Мероприятия программы составлены исходя из поставленных цели и задачи.

В рамках решения задачи Формирования и продвижения туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках предполагается реализация мероприятий, в том числе :

1. в виде предоставления субсидий субъектам государственной поддержки на возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников Тюменской области;

2 организация и проведение событийных мероприятий;

3. продвижение туристского потенциала Тюменской области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях, интернет-сайтах и порталах;

4. изготовление путеводителя по Тюменской области;

5. организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии;

6. презентация туристских ресурсов Тюменской области на туристских выставках.

Раздел 3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Финансовое обеспечение программы Тюменской области "«Развитие внутреннего и въездного туризма»" до 2020 года осуществляется за счет средств областного бюджета.

Финансирование программы за счет областного бюджета за период с 2015 по 2020 год - 24 473,96 тыс. руб., в том числе по годам:

2015 г. (факт) - 571,96 тыс. руб.

2016 г. - 5 102 тыс. руб.

2017 г. - 4 700 тыс. руб.

2018 г. - 4 700 тыс. руб.

2019 г. - 4 700 тыс. руб.

2020 г. - 4 700 тыс. руб.

Перечень основных программных мероприятий с объемом финансирования по каждому из них представлен в Приложении N 1 "План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области".

Раздел 4. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Система показателей, позволяющих оценить степень достижения целей и задач программы, представлены в Приложении № 2 «Показатели реализации государственной программы Тюменской области».

В систему показателей входит:

- объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) на душу населения, руб.;

- количество прибывших российских туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего - показатель отражает число российских туристов, которые для временного проживания в Тюменской области воспользовались услугами КСР, а также число туристов, которые не воспользовались услугами КСР, а также количество экскурсантов;

- количество прибывших иностранных туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего - показатель отражает число иностранных туристов, которые для временного проживания в Тюменской области воспользовались услугами КСР, а также число туристов, которые не воспользовались услугами КСР, а также количество экскурсантов.

Количественные значения показателей эффективности представлены в Приложении N 2 "Показатели реализации государственной программы Тюменской области".

Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В качестве неблагоприятных внешних факторов, которые могут повлиять на реализацию программы, следует назвать:

- снижение темпов роста ВРП;
- возникновение чрезвычайных ситуаций и ухудшение экологической обстановки в регионе;
- ухудшение социально-политической обстановки в стране и регионе, распространение опасных эпидемий;
- резкий рост цен на энергоресурсы, рост тарифов на услуги авиа- и ж/д транспорта;
- рост стоимости на услуги гостиничных предприятий;
- ухудшение инвестиционного климата в регионе;
- отсутствие инвестиционных ресурсов, вследствие чего произойдет "заморозка" ряда проектов в сфере туристической индустрии;
- усиление конкуренции со стороны Урало-Сибирского региона (особенно в части предоставления бизнес- и конгресс-услуг);
- нехватка финансовых ресурсов на реставрацию историко-культурных объектов и, как следствие, ухудшение их внешнего и внутреннего состояния.

Снижение указанных рисков должно быть основано на позиционировании Тюменской области как региона, благоприятного и безопасного для туризма, привлекательного для инвестиционных вложений, создании комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере туризма, разработке рекомендаций и консультативной помощи субъектам туристского бизнеса.

Среди мер, направленных на предотвращение неблагоприятных факторов, влияющих на реализацию программы, следует выделить:

- повышение эффективности мер безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов, своевременное обеспечение туристов необходимой информацией о распространении опасных эпидемий, возникновении чрезвычайных ситуаций и ухудшении экологической и социально-политической обстановки в стране и регионе;
- проработка дополнительных рычагов поддержки инвестиционных проектов, реализующихся в сфере туризма на территории Тюменской области;
- раскрытие потенциала Тюменской области через создание туристских кластеров и брендов, что, несомненно, усилит конкурентоспособность региона, как на внутреннем так и на международном рынке;
- максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия Тюменской области;
- формирование мероприятий, направленных на создание кинематографической и печатной продукции, телерадиопрограмм и Интернет-ресурсов, стимулирующих развитие туризма в Тюменской области;
- проявление инициативы по внесению изменений в Федеральные законы, регулирующие турагентскую и туроператорскую деятельность в РФ.

План мероприятий по реализации государственной программы Тюменской области

"Развитие внутреннего и въездного туризма" до 2020 года

Наименование задачи	№ п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события						Получатели бюджетных средств	
			2015 год (факт)	2016 год (план)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)	2020 год (план)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Всего по программе			572,0	5 102,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	
Цель. Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках										
Всего расходы по цели:										
Всего расходы по задаче, в том числе			572,0	5 102,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	
Мероприятие. Организация и проведение событийных мероприятий			0,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	
1.		Контрольное событие. Количество организованных и проведенных в текущем году событийных мероприятий в сфере туризма, ед., П	4	3	3	3	3	3	3	
Мероприятие. Продвижение туристского потенциала Тюменской области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях, интернет-сайтах и порталах			0,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	
2.		Контрольное событие. Количество электронных средств массовой информации, в том числе сетевых изданий, интернет-сайтов и порталов для размещения информации о туристских ресурсах Тюменской области, ед., П	0	5	5	5	5	5	5	
Мероприятие. Изготовление путеводителя по Тюменской области			0,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	
3.		Контрольное событие. Количество изготовленных в текущем году путеводителей по Тюменской области, экз., П	0	3000	3000	3000	3000	3000	3000	
Мероприятие. Организация и проведение курсов повышения квалификации для действующих субъектов туристской индустрии			0,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	
4.		Контрольное событие. Количество человек, прошедших в текущем году курсы повышения квалификации, проводимые в рамках реализации государственной программы, чел., П	0	100	100	100	100	100	100	
Мероприятие. Презентация туристских ресурсов Тюменской области на туристских выставках			97,0	502,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
5.		Контрольное событие. Количество туристских выставок для презентации туристского потенциала региона, в которых принято участие в текущем году, ед., П	4	2	2	2	2	2	2	

Задача. Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках

	<p>Мероприятие. Предоставление субсидий субъектам государственной поддержки, возмещение части затрат, связанных с организацией экскурсионных программ для школьников Тюменской области</p>	475,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
6.	<p>Контрольное событие. Количество экскурсионных программ, разработанных в текущем году туроператорами и турагентствами для школьников, ед., П</p>	127	Не менее 125	Не менее 125	Не менее 125	Не менее 125	Не менее 125		
7.	<p>Контрольное событие. Доля удовлетворенных субъектов, из числа отобранных для получения субсидий, учитывающая возможность областного бюджета, ежегодно, %, П</p>	100	100	-	-	-	-		
	<p>Мероприятие. Содействие в развитии приоритетных и перспективных видов туризма в Тюменской области путем проведения рабочих встреч, круглых столов, конференций, семинаров</p>	В рамках расходов на управление Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области						Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	
Распределение средств в составе программы по каждому бюджетополучателю									
Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		572,0	5 102,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0	4 700,0		

Показатели реализации государственной программы Тюменской области

"Развитие внутреннего и въездного туризма" до 2020 года

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Направленность показателя	Базовое значение показателя 2014 г. (факт)	Значения показателей						Целевое значение показателя	Обоснование плановых и целевых значений
				2015 г. (факт)	2016 г. (оценка)	2017 г. (план)	2018 г. (план)	2019 г. (план)	2020 г. (план)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель. Создание условий для формирования региональных турпродуктов и повышения их конкурентоспособности на российском и международном туристских рынках											
1	Показатель №1: Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения) на душу населения, руб.	П	3203,0	3674,0	3911,0	4021,0	4134,0	4249,0	4363,0	4363,0	Плановые значения с учетом социально-экономического развития Тюменской области.
Задача. Формирование и продвижение туристского продукта Тюменской области на российском и международном туристских рынках											
3	Показатель №1: Количество прибывших российских туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего тыс. чел.	П	1854,5	2169,3	2104,1	2118,8	2140,0	2163,6	2207,5	2 207,5	Плановые значения с учетом социально-экономического развития Тюменской области.
4	Показатель №2: Количество прибывших иностранных туристов и экскурсантов в Тюменскую область, всего тыс. чел.	П	46,6	48,0	46,5	46,9	47,4	47,9	48,4	48,4	Плановые значения с учетом социально-экономического развития Тюменской области.