



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 декабря 2023 г.

№ 852-п

г. Тюмень

*О внесении изменения
в постановление от 03.12.2018
№ 449-п*

1. В постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 449-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2024.

Губернатор области

А.В. Моор



Приложение
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 15 декабря 2023 г. № 852-п

**Государственная программа Тюменской области
«Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная
политика»**

Стратегические приоритеты
в сфере реализации государственной программы Тюменской области
«Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная
политика»

I. Оценка текущего состояния сферы общественных связей
и массовых коммуникаций, молодежной политики

1. Оценка текущего состояния сферы общественных связей
и массовых коммуникаций

В становлении и развитии информационного общества в Российской Федерации средствами массовой информации и социальным медиа принадлежит одна из ключевых ролей.

По данным Управления Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу, в едином общероссийском реестре средств массовой информации 178 СМИ осуществляют свою деятельность с территорией распространения Тюменская область, еще 121 СМИ осуществляют свою деятельность с территорией распространения Российская Федерация, редакции которых зарегистрированы в Тюменской области.

По данным социологического исследования «Популярность средств массовой информации среди аудитории Тюменской области в 2023 году», региональные и местные газеты в качестве источника новостей используют от 18% (региональные газеты) до 31% (муниципальные газеты) жителей региона.

В 2023 году падение тиража районных и городских СМИ приостановлено. В 2021 г. (в сравнении с 2020 г.) снижение составило – 9,8%, в 2022 г. снижение составило (в сравнении с 2021 г.) 9,9%, в 2023 году снижение стало меньше и составило 4,4%. В целом в течение 3 лет снижение тиража в Тюменской области не превышало 10%.

Сохраняют тираж и закрывают потребность в информации в первую очередь общественно-политические газеты – «Тюменская область сегодня» (разовый тираж – 36,5 тыс. экз.) «Тюменские известия» (разовый тираж – 5 тыс. экз.), 23 районные (городские) газеты и областная газета «Янарыш» (совокупный тираж 24-х газет – 48,2 тыс. экз.)

В целом же, тенденция на снижение тиражей печатных изданий отражает общероссийскую: в 2021 году согласно докладу Министерства цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации даже у самых успешных федеральных изданий печатные тиражи и их розничные продажи сократились на 30–60% в зависимости от региона страны.

Радио как источник новостной информации используют 40% жителей.

Регулярно слушают радио 26% жителей региона; время от времени – 15%. Никогда не слушают радио 53% участников опроса.

Пятерку лидеров рейтинга среди радиослушателей, по данным социологического исследования, составляют следующие радиостанции: «Русское радио» - 28%, «Европа Плюс Тюмень» - 26%, «Радио Дача» - 23%, «Радио Шансон» - 23%, «Радио 7» - 20%.

Большинство опрошенных слушателей (93%) включают радиоприемник, чтобы послушать музыку; 75% - чтобы узнать новости Тюменской области; 38% - послушать прогноз погоды. Передачи о политике интересуют 16% респондентов; познавательные программы – 21%. Программы по интересам ищут для себя 19% слушателей.

Согласно результатам социологического исследования «Популярность средств массовой информации среди аудитории Тюменской области в 2023 году», 68 % жителей региона узнают о событиях в области из телевизионных программ.

Общий объем аудитории телевизионных каналов на юге Тюменской области по сравнению с прошлым годом не изменился и составляет 83%. 58% населения смотрят ТВ систематически (каждый день или почти каждый день), 17% - время от времени, 8% - реже, чем раз в неделю. 17% не смотрят вообще.

Самыми востребованными передачами на региональных каналах телезрители назвали новостные программы (96%); фильмы и сериалы (44%); передачи (выступления, интервью) с Губернатором Тюменской области (36%).

Наибольшим интересом у телезрителей региона пользуются передачи: «Вести. Регион-Тюмень» на канале «Россия-1» (77%) и на канале «Россия-24» (58%). Далее следуют: «Тюменская служба новостей (30%); «Местное время. Воскресенье» (27%); «Местное время. Суббота» (22%).

Таким образом, традиционные СМИ сохраняют свое значение при получении новостной информации о жизни региона.

Развитие и модернизация современной инфраструктуры создают условия для обеспечения доступности услуг электросвязи для всех слоев населения на территории Российской Федерации, предоставляют равные возможности доступа к информационным сетям городскому и сельскому населению, снижают цифровое неравенство.

Цифровым эфирным наземным вещанием высокого качества охвачено 99,1 % населения Тюменской области – это 20 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, три радиоканала, ежедневные пятичасовые врезки регионального телеканала (данные филиала РТРС «Урало-Сибирский региональный центр», письмо от 04.05.2023 № 765).

Жители региона, проживающие вне зоны охвата цифрового эфирного наземного телевидения (0,9 %), имеют возможность подключить 20 общероссийских обязательных общедоступных телеканалов без абонентской платы через операторов спутникового телевидения. Из них, по данным ГУП ТО «Тюменский региональный телекоммуникационный центр», 50,5% имеют доступ к региональному контенту посредством радиовещания.

Развитие информационно-телекоммуникационной структуры расширяет возможности по получению информации не только из традиционных источников, способствует возрастанию роли электронных СМИ, социальных

сетей и мессенджеров, которые стали важным компонентом современного медиапространства как носители и распространители информации.

По итогам 2021 года значение показателя государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», до 97 процентов» составило 85,85 процента (плановое значение - 77 процентов). Операторы связи, несмотря на внешние негативные факторы и условия повышенной неопределенности, планируют дальнейшее осуществление инвестиционной деятельности, направленной на обеспечение устойчивого функционирования сетей связи, обеспечение высокоскоростного фиксированного и беспроводного доступа к сети «Интернет».

В рамках реализации мероприятий по оказанию универсальных услуг связи гражданам, проживающим на территории населенных пунктов с численностью населения от 100 до 500 человек Минцифрой России определен план-график обеспечения 466 населенных пункта Тюменской области мобильной связью на 2024 год. Таким образом, у жителей, не охваченных теле- и радиовещанием появится возможность получать региональный медиа контент посредством мобильного Интернета.

Многие мессенджеры сегодня распространяют информацию быстрее, чем информационные агентства и СМИ. По данным социологического исследования «Популярность средств массовой информации среди аудитории Тюменской области в 2023 году», 71% респондентов для получения информации о событиях в области пользуются социальными сетями и блогами. Мессенджеры являются источниками актуальной новостной информации для 62%.

Количество подписчиков официального телеграм – канала «Информационный центр Правительства Тюменской области» постоянно растет. В 2021 году число подписчиков составило 4,1 тысяч пользователей, в 2022 год - 5,6 тысяч, за 9 месяцев 2023 – 7,5 тысяч.

В периоды введения режимов повышенной готовности количество подписчиков увеличивалось стремительно, что свидетельствует не только о возрастающей потребности населения в получении новостей в формате «здесь и сейчас», но и о том, что мессенджеры становятся инструментом верификации информации. Так, например, в период особого противопожарного режима и введения в Тюменской области ЧС за 14 дней количество подписчиков увеличилось на 27 % (с 30.04.2023 по 14.05.2023 количество подписчиков канала возросло с 5 948 до 7 554 пользователей).

Одним из существенных трендов 2021- 2023 гг. стало изменение запроса к контенту. Продолжается объединение СМИ с отраслью высоких технологий и коммуникаций, стираются границы между традиционными и новыми сегментами медиасистемы: печатными и цифровыми изданиями, эфирным, кабельным и интернет-телевидением, социальными сетями и СМИ.

Все большую востребованность приобретают так называемые конвергентные сообщения — продукт, который объединяет в себе части контента отдельных отраслевых СМИ — текст, фото, видео, аудио, инфографику, прямые трансляции, общение с аудиторией и так далее. Развитие и поддержка медиахолдингов и информационно-издательских

центров позволяет реализовать спрос на такой комплексный продукт в полном объеме, осуществлять производство собственного контента для нескольких источников информации и привлечь более широкую целевую аудиторию.

В течение 2021-2023 гг. обеспечено создание сетевых изданий, аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также в мессенджере «Телеграмм» всех 24 информационно-издательских центров. АНО ИИЦ распространяют контент на 95 площадках, из них в сети Интернет - 24 сайта, 71 медиа площадка в социальных сетях и мессенджерах своих СМИ. Количество подписчиков в группах в социальных сетях АНО «ИИЦ» по сравнению с 2021 годом увеличилось на 66,9%, суммарное количество пользователей – 279 274.

Неотъемлемая часть современной журналистики — распространение платформ и мультиплатформенных медиа. В Тюменской области примером является объединенный портал «Тюмень Медиа», который дает возможность не только познакомиться с выпусками муниципальных газет и радиоканалов, но и осуществить поиск вышедших в них материалов по тематике и дате. Среднесуточная посещаемость портала – более 3 тысяч пользователей.

2. Оценка текущего состояния сферы молодежной политики

После принятия Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» был увеличен возрастной ценз аудитории с 30 до 35 лет, в связи с этим в регионе общее количество целевой аудитории составило 417 460 человек (14 – 35 лет). Для каждой из этих аудиторий проводятся мероприятия согласно запросам и направлениям. Ожидаемое количество молодежи к 2030 году составит 445 641 человек.

Целостная и последовательная политика по государственной поддержке этой категории населения является одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого экономического, социального и культурного развития региона и страны.

Для реализации молодежной политики в регионе продолжила работу АНО «Агентство современных коммуникаций».

С 2019 года Тюменская область входит в топ-10 регионов по организации молодежной политики в Российской Федерации (по итогам 2022 года регион занимает 6 место в группе Y – среди регионов с численностью молодежи от 200 до 500 тыс. в рамках Мониторинга эффективности реализации молодежной политики в субъектах Российской Федерации, который проводит Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь»).

Проекты в данной сфере реализуются молодежными сообществами Тюменской области на базе 7 молодежных пространств (в 2021 году был открыт как общественное пространство Медиацентр молодежной политики Тюменской области):

- с 2021 года количество сообществ увеличилось с 400 до 526 (прирост на 31,5%);

- ими реализовано порядка 9,8 тысяч событий (2021 год - 1,2 тыс. событий, 2022 год - 5,2 тыс. событий, 8 месяцев 2023 года — 3,4 тыс.

событий);

- в этих событиях приняли участие более полмиллиона человек (575 тыс. участников, в т.ч. 2021 год — 190 тыс., 2022 год — 196 тыс., 8 месяцев 2023 года — 160 тыс.);

- охват в социальных сетях составил 110,7 миллионов (2021 год — 48 млн, 2022 год — 42 млн, 8 месяцев 2023 года — 20,7 млн).

Для подготовки к проектам, оказывающим финансовую поддержку социально ориентированным организациям, Департаментом по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области, на базе инфраструктуры молодежной политики реализуются конкурсы поддержки молодежных инициатив (в рамках Закона Тюменской области от 06.02.1997 № 72 «О молодежной политике в Тюменской области»). Система является многоуровневой и включает несколько проектов, в т.ч.:

– конкурс проектов «Моя идея». С 2021 года - 448 заявок, 53 победителя, 4 млн рублей общий призовой фонд;

– конкурс на реализацию творческих и театральных проектов «ЦЕХ». С начала 2021 года - 176 заявок, 37 победителей, 6,5 млн рублей общий призовой фонд.

Более 157 млн рублей (2021 год - более 56,6 млн рублей, 2022 год - более 101 млн рублей) было привлечено в регион в результате побед на грантовых конкурсах федерального уровня для реализации проектов для молодежи.

В 2022 году впервые в рамках предоставления грантов Губернатора Тюменской области появилось направление «поддержка молодежных проектов». За 2 года было поддержано 29 проектов по направлению «Молодежная политика» на общую сумму 19,1 млн рублей на реализацию проектов.

622 представителя Тюменского региона приняли участие во Всероссийской форумах в 2021 (160 человек) и 2022 годах (279 человек), в 2023 г. за 8 мес. (183 человека).

Среди успешных региональных практик.

– один из самых масштабных форматов программы «Студенческая весна». В 2023 году на областной фестиваль поступило 5 тыс. заявок (в 2022 – более 3 тыс.). Участники представили порядка 3 тыс. концертных номеров и 990 неконцертных проектов. Тюменская команда получила 2 гран-при (справочно: Лучшая региональная программа) и 20 наград на Всероссийском этапе «Студенческой весны» (справочно: 3 место в общекомандном зачете);

– семейный фестиваль «Клевер» и «#папатут», которые реализуются в мультицентрах «Моя Территория» г. Тобольска и г. Ишима. Фестиваль направлен на формирование семейных ценностей через разнообразные форматы взаимодействия родителей и детей. Совместно с лидерами молодежных сообществ и экспертами было организовано 45 офлайн-событий, 3 онлайн-события и 2 промоакции. В рамках программы состоялись мастер-классы, лекции, практикумы и квизы. В мероприятиях приняли участие более 3 тыс. человек. 10 семей приняли участие в борьбе за звание «Семья года»;

– ночь конторы. Это событие приурочено ко Всероссийской акции «Ночь музеев». Для жителей города Тюмени была подготовлена насыщенная программа: уличные спектакли, перформансы, перфолекция, интерактивы, показ немого кино и фудкорт. Вход бесплатный. Всего за 2,5 года

мероприятие собрало 8 тыс. участников (2021 - 1,6 тыс., 2022 - 2,9 тыс., 2023 - 3,5 тыс);

– выставки. Один из векторов работы мультицентра «Контора пароходства» — развитие современного искусства. Каждый желающий автор, может предложить свою выставку, которая будет рассмотрена и при положительном решении ей будет представлена площадка, информационная поддержка и возможность продажи билетов. 2021 год - 15 художников, 13 работ, 600 участников, 1,4 млн охват. 2022 год - 17 художников, 21 работа, 1200 участников, 1,9 млн охват.

Для организации эффективного взаимодействия с муниципальными образованиями юга Тюменской области еженедельно проводятся совещания в формате видео-конференций на которых обсуждается актуальная повестка сферы, муниципальные образования представляют лучшие практики. Также периодически проходит обучение с участием региональных и федеральных спикеров. Для повышения уровня профессионального мастерства ежегодно организован конкурс среди сотрудников сферы. По итогам конкурса лучшие сотрудники направляются в передовые регионы России для обмена опытом.

Дополнительно ежегодно подводится рейтинг эффективности реализации молодежной политики в муниципальных образованиях Тюменской области. По его итогам лучшие команды на местах получают поддержку в реализации проектов на следующий год или бесплатное обучение команды района.

Для организации работы по предоставлению равных возможностей молодым жителям региона запланировано открытие новых, современных, технологически оснащенных общественных молодежных пространств в муниципальных образованиях юга Тюменской области (на основе успешной практики работы мультицентров в городах Тобольске и Ишиме).

Подходы к реализации молодежной политики в регионе отмечены и на федеральном уровне. Так Интернет-СМИ «Мой Портал» стало победителем Всероссийской премии «Время молодых» от Росмолодежи в номинации «Медиакоманда», финалистом Всероссийской премии «Вместе медиа» в номинации «Лучшее сообщество СМИ «ВКонтакте» (2021 год, 2022 год). 2021 - спектакль «ДЫМ» попал в лонг-лист театральной премии «Золотая Маска».

В 2022 году спектакль-автофикшн «Аэлита.Инвентаризация» молодежного театрального центра «Космос» был отмечен в номинации «Эксперимент» Национальной театральной премии «Золотая маска». Также спектакли «Моя комната» и «Изобретая повседневность» попали в лонг-лист «Золотой маски».

Также в 2022 году Тюменская область заняла 2 место в номинации «Лучшее Молодежное Правительство Уральского федерального округа» в рамках рейтинга Молодежных правительств.

Мультицентр «Моя территория» с проектом «Комплексная система по выявлению, развитию и поддержке перспективной молодежи в г. Тюмень» вошел в 100 лучших проектов, поддержанных Фондом президентских грантов.

По итогам 2022 года Тюменская область заняла первое место в рейтинге вовлеченности молодежи в проекты АНО «Россия — страна возможностей». За пять лет работы платформы участниками ее проектов и конкурсов от Тюменской области стали более 233 тысяч человек, 702 из них объявлены победителями, а 1 611 — финалистами.

В 2023 году Медиацентр молодежной политики стал призером XIII Международного фестиваля социальной рекламы «Выбери жизнь».

II. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» (далее - Программа) отражены в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее — Указ от 21.07.2020 № 474), в Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Указом от 21.07.2020 № 474 в качестве одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года определена цель «Возможности для самореализации и развития талантов».

К стратегическим национальным приоритетам при развитии информационного общества в сфере реализации Программы относятся формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений.

На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических национальных приоритетов, направлена цель Программы «Обеспечены гарантии реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году».

Целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям.

На решение задач, предусмотренных в рамках стратегических приоритетов государственной молодежной политики, направлена цель Программы «Обеспечена позитивная самореализация и интеграция молодежи в систему общественных отношений с достижением охвата молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, не менее 36,7% от общей численности молодежи к 2030 году».

Стратегические приоритеты в сфере общественных связей и массовых коммуникаций разработаны на основе:

Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

Федерального закона от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи»;

Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

постановления Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (далее - Государственная программа РФ «Информационное общество»);

Закона Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года».

В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Информационное общество» целями формирования информационного пространства, основанного на знаниях, являются обеспечение прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Целью государственной программы РФ «Информационное общество» в части массовых коммуникаций является «Обеспечена возможность получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства на уровне 100 процентов до 2030 года».

Связь с документом стратегического планирования Тюменской области	<p>Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года, утвержденная Законом Тюменской области от 24.03.2020 № 23 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Тюменской области до 2030 года».</p> <p>Стратегическая цель: устойчивый рост уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона.</p> <p>Приоритет 1. Человек. Высокое качество жизни населения и человеческий капитал.</p> <p>Цель 1.2. Развитие человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, обеспечивающего конкурентоспособность Тюменской области и создание новых форматов качества и образа жизни.</p> <p>Задача 1.2.5. Культура, творчество, гражданственность. Развитие единого культурного пространства и условий для</p>
---	--

	творческой и гражданской самореализации жителей. Задача 1.2.6. Информация. Обеспечение населения полной, своевременной и объективной информацией.
--	---

III. Задачи государственного управления в сфере общественных связей, массовых коммуникаций и молодежной политики

Достижение целей Программы обеспечивается путем решения задач структурных элементов программы, отраженных в разделе 3 «Структура государственной программы» паспорта Программы.

П А С П О Р Т
Государственной программы Тюменской области
«Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика»

1. Основные положения

Куратор государственной программы Тюменской области	Белявский Павел Викторович, Заместитель Губернатора Тюменской области
Ответственный исполнитель государственной программы Тюменской области	Широкова Ирина Александровна, Директор Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
Период реализации государственной программы Тюменской области	Этап I: 2019-2023 Этап II: 2024-2030
Цели государственной программы Тюменской области	Цель 1. Обеспечены гарантии реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году
	Цель 2. Обеспечена позитивная самореализация и интеграция молодежи в систему общественных отношений с достижением охвата молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, не менее 36,7% от общей численности молодежи к 2030 году
Направления (подпрограммы) государственной программы Тюменской области	-
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	8 811 649,0 тыс. рублей
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственными программами Российской Федерации	Возможности для самореализации и развития талантов / Показатель «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций». Государственная программа РФ «Информационное общество» Государственная программа РФ «Развитие образования»

2. Показатели государственной программы Тюменской области

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя по годам							Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Признак «Участие муниципального образования»	Информационная система
					значение	год	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Цель 1. Обеспечены гарантии реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона с сохранением удовлетворенности населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области на уровне не менее 71% к 2030 году																		
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области, не менее	ГП ТО	возрастающий	процент	72,2	2022	71	71	71	71	71	71	71	Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций	-	-
Цель 2. Обеспечена позитивная самореализация и интеграция молодежи в систему общественных отношений с достижением охвата молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, не менее 36,7% от общей численности молодежи к 2030 году																		
2.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет, не менее	ГП ТО	возрастающий	процент	45	2022	41,7	40,0	40,0	39,7	39,0	38,0	36,7	Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»	Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций	-	-

3. Структура государственной программы Тюменской области

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1.	Региональный проект «Развитие системы поддержки молодежи» («Молодежь России») в рамках реализации национального проекта «Образование» (Белявский Павел Викторович – куратор)		
	Ответственный за реализацию: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	Срок реализации: 2022-2024	
1.1	Задача 1. Создание условий для эффективной самореализации молодежи, в том числе развитие инфраструктуры	В рамках проведения Форума молодых деятелей культуры и искусства «Таврида» ежегодно организована отправка начинающих деятелей культуры и искусства. По итогам Форума молодых деятелей культуры и искусства «Таврида» увеличено число молодых деятелей культуры и искусства, обладающих личными профессиональными достижениями в различных творческих областях.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет
2.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение устойчивого развития сферы общественных связей и массовых коммуникаций»		
	Ответственный за реализацию: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	-	
2.1	Задача 1. Обеспечено формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений	Обеспечено формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений посредством: - распространения актуальной информации с использованием всех имеющихся видов средств массовой информации; - реализации общественно значимых проектов; - проведения развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области и мониторингов по основным социально значимым вопросам региона; - поддержки средств массовой информации и проектов в сфере общественных связей и массовых коммуникаций посредством предоставления субсидий (грантов) и премий по итогам проведения конкурсов (отборов).	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области
3.	Комплекс процессных мероприятий «Вовлечение молодежи в реализацию молодежной политики»		
	Ответственный за реализацию: Департамент по общественным связям, коммуникациям и	-	

	молодежной политике Тюменской области		
3.1	Задача 1. Обеспечено участие молодежи в реализации программ и проектов по направлениям молодежной политики	Созданы условия для успешной самореализации молодежи, направленные на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития области, а также оказано содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни области посредством обеспечения функционирования общественных пространств и реализации проектов в сфере молодежной политики, в том числе посредством поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в форме субсидии на финансовое обеспечение грантов Губернатора Тюменской области на развитие гражданского общества.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет
4.	Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области»		
	Ответственный за реализацию: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области		
4.1	Задача 1. Обеспечена деятельность Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области	Созданы условия для обеспечения выполнения функций и текущих задач в сфере общественных связей, массовых коммуникаций и молодежной политики. Выработана и реализуется в регионе эффективная государственная политика и нормативно-правовое регулирование в курируемых сферах. Обеспечена оплата труда сотрудникам (работникам, госслужащим) Департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области и обеспечено повышение квалификации (профессиональная переподготовка).	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области; Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет.

