



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15 декабря 2023 г.

№ 853-п

г. Тюмень

*О внесении изменений
в постановление от 03.12.2018
№ 449-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 03.12.2018 № 449-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующие изменения:

приложения № 1, 2 к паспорту государственной программы Тюменской области изложить в редакции согласно приложениям № 1, 2 к настоящему постановлению.

Губернатор области

А.В. Моор



ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика"

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Факт)	2022 год (Факт)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
Цель 1 программы. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона									
Целевые показатели									
1.	Удовлетворенность населения информационной открытостью исполнительных органов государственной власти Тюменской области, %, П	72,6	72,0	70,9	69,2	72,2	71,4	не менее 71	не менее 71
Дополнительные показатели									
2.	Охват населения подпиской на районные (городские) газеты, экз./ тыс. семей, П*	287,7	279,1	269,6	247,7	202,4	212,5	165,7	141,6
3.	Получатели информации по результатам социологических исследований, получатели, П	28	28	30	48	48	50	48	48
Цель 2 программы. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений									
Целевые показатели									
4.	Удельный вес молодежи, вовлеченной в деятельность по направлениям молодежной политики, от численности молодежи в возрасте 14-35 лет, %, П**	-	-	-	43,2	45,0	45,0	38,2	38,3

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы						
		2018 год (Факт)	2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Факт)	2022 год (Факт)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)
Дополнительные показатели									
5.	Информированность молодежи в возрасте 18-35 лет об основных направлениях молодежной политики, %, П	-	-	-	57,0	70,0	70,0	не менее 45	не менее 45
6.	Количество поддержанных молодежных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, единиц, П***	-	-	-	-	19,0	10	-	-

* плановые значения показателя рассчитаны с учетом прогнозной численности населения муниципальных образований Тюменской области за исключением Тюменского района и г. Тюмень, а также с учетом тенденции снижения тиражей всех печатных средств массовой информации, что, в первую очередь, обусловлено «устареванием» печатной прессы и потере к ней интереса населения

** мониторинг показателя до 2021 года не осуществлялся. При расчете показателя учитываются участники очного и дистанционного формата проведения мероприятий. Снижение плановых значений показателя связано с уменьшением плановых объемов финансирования и изменением структуры затрат, которые возросли по причине удорожания коммунальных услуг, повышения стоимости сферы медиасопровождения, оплаты таргетированной и наружной рекламы, стоимости закупки имиджевой и полиграфической продукции, арендой оборудования, повышения заработной платы привлеченных специалистов, организацией логистики и т.д. Уменьшение вовлечения в дистанционном формате в сравнении с прошлым годом связано с блокировкой социальной сети Instagram

*** мониторинг показателя до 2022 года не осуществлялся. Значения показателя на 2022-2023 годы определены как количество поддержанных молодежных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, являющихся победителями конкурсов на предоставление грантов Губернатора Тюменской области на развитие гражданского общества

Приложение № 2
к постановлению Правительства
Тюменской области
от 15 декабря 2023 г. № 853-п

Приложение № 2
к паспорту государственной программы Тюменской области

**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
"Развитие гражданского общества, общественные связи и молодежная политика"**

№ п/п	Наименование мероприятия/проекта	Объем финансового обеспечения в период реализации программы, тыс. руб.							Главный распорядитель средств областного бюджета
		2019 год (Факт)	2020 год (Факт)	2021 год (Факт)	2022 год (Факт)	2023 год (План)	2024 год (План)	2025 год (План)	
Всего по программе, из них		1 418 084,832	1 456 749,287	1 603 012,87	1 452 458,26	1 768 498,81	1 198 818,00	1 203 321,00	
<i>средства федерального бюджета</i>		не предусмотрены							
<i>в том числе расходы на управление</i>		не предусмотрены							
<i>средства областного бюджета</i>		1 418 084,832	1 456 749,287	1 603 012,87	1 452 458,26	1 768 498,81	1 198 818,00	1 203 321,00	
<i>в том числе расходы на управление</i>		58 750,614	58 810,033	59 319,91	60 930,15	70 388,42	65 150,00	67 523,00	ДОСКИМП ТО
Справочно: внебюджетные средства		не предусмотрены							
Справочно: объем налоговых расходов Тюменской области в рамках реализации программы		не предусмотрены							
Цель 1 программы. Обеспечение гарантий реализации конституционного права граждан на получение своевременной и объективной информации о социально-экономическом развитии региона									
Всего расходы по цели 1 программы		1 058 514,716	1 146 561,617	1 257 704,76	1 148 457,90	1 460 552,13	932 096,00	934 226,00	
1.	Мероприятие. Обеспечение информирования населения о социально-экономическом развитии Тюменской области, реализация общественно значимых проектов, в том числе путем поддержки некоммерческих организаций	683 662,836	774 044,222	900 732,09	820 768,46	997 690,18	639 155,00	641 285,00	ДОСКИМП ТО
	<i>Подмероприятие. Мероприятие по финансовой грамотности населения: информационное сопровождение реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения в Тюменской области в средствах массовой информации и социальных медиа</i>				<i>В рамках текущего финансирования мероприятия Программы</i>				
	<i>Подмероприятие. Мероприятие по информационному сопровождению деятельности Российского движения детей и молодежи</i>				<i>В рамках текущего финансирования мероприятия Программы</i>				

2.	Мероприятие. Организация и проведение творческих и профессиональных конкурсов, областных и межрегиональных фестивалей и (или) иных мероприятий в области развития общественных связей и (или) массовых коммуникаций, в том числе путем поддержки некоммерческих организаций	1 697,500	8 275,000	57 999,31	24 203,95	142 621,97	7 881,00	7 881,00	ДОСКИМП ТО
3.	Мероприятие. Оказание поддержки организациям электронных, печатных и иных средств массовой информации в виде субсидии	86 568,000	86 640,000	37 629,00	28 350,00	28 350,00	28 350,00	28 350,00	ДОСКИМП ТО
4.	Мероприятие. Организация конкурса на соискание гранта в сфере средств массовой информации	1 200,000	1 341,592						ДОСКИМП ТО
5.	Мероприятие. Поддержка книгоиздания	13 759,640	11 118,579	10 544,50	10 457,84	4 517,00	500,00	500,00	ДОСКИМП ТО
6.	Мероприятие. Поддержка учрежденных органами государственной власти областных средств массовой информации	69 369,000	72 337,143	71 595,42	77 026,30	79 045,00	67 511,00	67 511,00	ДОСКИМП ТО
7.	Мероприятие. Выполнение функций учредителя, поддержка и развитие автономных некоммерческих организаций «Информационно-издательский центр»	144 184,400	129 235,700	124 944,44	124 063,75	132 897,00	134 439,00	134 439,00	ДОСКИМП ТО
8.	Мероприятие. Проведение развернутых социологических исследований общественного мнения жителей Тюменской области и мониторингов по основным социально значимым вопросам региона	58 073,340	63 569,381	54 260,00	63 587,60	75 430,98	54 260,00	54 260,00	ДОСКИМП ТО
Цель 2 программы. Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений									
Всего расходы по цели 2 программы		300 819,502	251 377,637	285 988,20	243 070,21	237 558,26	201 572,00	201 572,00	
9.	Мероприятие. Вовлечение молодежи в социальную практику, в том числе путем поддержки некоммерческих организаций	297 709,502	251 377,637	285 988,20	231 135,50	230 373,32	201 572,00	201 572,00	ДОСКИМП ТО
	<i>Подмероприятие. Мероприятие по финансовой грамотности населения: повышение финансовой грамотности молодежи</i>					<i>В рамках текущего финансирования мероприятия Программы</i>			
	<i>Подмероприятие. Мероприятие по оказанию содействия деятельности Российского движения детей и молодежи</i>					<i>В рамках текущего финансирования мероприятия Программы</i>			
10.	Мероприятие. Мероприятия по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций	3 110,000							ДОСКИМП ТО

11.	Мероприятие. Мероприятия по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций на финансовое обеспечение грантов Губернатора Тюменской области на развитие гражданского общества				11 934,71	7 184,94			ДСР ТО
12.	Региональный проект. Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)				В рамках текущего финансирования мероприятия Программы				ДОСКИМП ТО
Распределение средств по главным распорядителям средств областного бюджета									
ДОСКИМП ТО		1 418 084,832	1 456 749,287	1 603 012,87	1 440 523,55	1 761 313,87	1 198 818,00	1 203 321,00	
ДСР ТО					11 934,71	7 184,94			