



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.12.2015 г. № 323
Челябинск

О проведении в 2015 году конкурса
«Лучшая журналистская работа года»

В целях содействия формированию качественной информационной среды в Челябинской области, стимулирования профессионального освещения в средствах массовой информации общественно-политических и социально-экономических процессов, происходящих в регионе,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести в 2015 году конкурс «Лучшая журналистская работа года».
2. Утвердить прилагаемое положение о проведении в 2015 году конкурса «Лучшая журналистская работа года».
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.



Б.А. Дубровский

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Губернатора
Челябинской области
от 09.12.2015 г. № 323

Положение
о проведении в 2015 году конкурса «Лучшая журналистская работа года»

1. Настоящее положение определяет порядок проведения журналистского конкурса «Лучшая журналистская работа года» (далее именуется – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью содействия формированию качественной информационной среды в Челябинской области, стимулирования профессионального освещения в средствах массовой информации общественно-политических и социально-экономических процессов, происходящих в регионе.

3. Организатором конкурса является Администрация Губернатора Челябинской области (далее именуется – организатор конкурса).

4. В конкурсе могут принимать участие авторы (авторские коллективы) печатных и электронных зарегистрированных средств массовой информации (далее именуются – СМИ), распространяемых на территории Челябинской области.

5. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) «Лучшая журналистская работа года, посвященная вопросам экономического развития»;

2) «Лучшая журналистская работа года, посвященная социальным проблемам»;

3) «Лучшая журналистская работа года, отражающая портрет современника».

6. Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях, вышедшие в телевизионном эфире и эфире радиоканалов, размещенные информационными агентствами и сетевыми изданиями в период с 1 января 2015 года по 10 декабря 2015 года включительно.

7. В ходе конкурса оцениваются значимость и актуальность материалов, качество и глубина изучения проблем, объективность подхода, эксклюзивность представленной информации, использование методов аналитической журналистики, доступность изложения для широкой аудитории.

8. В номинации «Лучшая журналистская работа года, посвященная вопросам экономического развития» оцениваются материалы, рассказывающие об актуальных проблемах и опыте развития предприятий и отраслей экономики Челябинской области, а также о событиях и явлениях, имеющих высокую значимость для экономического развития Челябинской области.

9. В номинации «Лучшая журналистская работа года, посвященная социальным проблемам» оцениваются материалы, рассказывающие об

актуальных социальных проблемах и способах их решения, а также о значимых событиях и явлениях в социальной сфере Челябинской области, получивших широкий общественный резонанс.

10. В номинации «Лучшая журналистская работа года, отражающая портрет современника» оцениваются материалы, рассказывающие о южноуральцах, добившихся значительных результатов в своем деле, проявивших талант и характер, о людях инициативных и увлеченных, помогающих тем, кто требует внимания и заботы.

11. Для участия в конкурсе принимаются цикл публикаций либо одна журналистская работа, выполненные в жанрах аналитической и художественно-публицистической журналистики (статья, очерк, обзор, интервью, фильм, теле-, радиопередача и другое).

12. К конкурсным материалам прилагаются:

1) заявление в свободной форме за подписью автора, членов авторского коллектива;

2) краткая аннотация к конкурсным материалам, включая информацию о последствиях, которые повлекла за собой публикация;

3) копия свидетельства о регистрации СМИ, заверенная подписью руководителя СМИ и печатью организации.

13. Материалы печатных СМИ представляются в подлинниках или копиях, заверенных подписью главного редактора и печатью редакции с указанием номера и даты выхода.

14. Материалы электронных СМИ представляются без рекламных вставок на DVD/CD-дисках: телепередачи, радиопередачи, скриншоты страниц сайта с размещенными материалами с указанием постоянного адреса в сети Интернет. В аннотации к материалам электронных СМИ указывается дата выхода в эфир или дата размещения в сети Интернет. На диске необходимо указать фамилию, имя, отчество автора, членов авторского коллектива, название СМИ, контактные телефоны.

15. Прием конкурсных материалов осуществляется с момента официального опубликования настоящего постановления Губернатора Челябинской области до 20 декабря 2015 года.

16. Конкурсные материалы направляются по адресу: 454089, город Челябинск, улица Цвиллинга, дом 27, кабинет 42 (информационно-аналитическое управление Администрации Губернатора Челябинской области). Контактные телефоны: (351) 263-11-13, 264-04-16.

17. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

18. Состав жюри конкурса утверждается распоряжением руководителя Администрации Губернатора Челябинской области.

19. Жюри конкурса оценивает представленные конкурсные материалы, учитывая уровень профессионализма в подаче материала, системность, выразительность авторского языка, и определяет по одному победителю в каждой номинации.

20. Методами оценки конкурсных материалов являются знакомство с материалом, его анализ на основании установленных норм русского литературного языка, индивидуальная оценка членов жюри, формируемая на основании профессионального опыта, норм и ценностей современного общества.

21. Итоги конкурса подводятся жюри конкурса по представленным конкурсным материалам в срок до 28 декабря 2015 года, оформляются протоколом заседания жюри конкурса с подписями председателя и секретаря жюри конкурса и в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола заседания жюри конкурса представляются на утверждение заместителю Губернатора Челябинской области, курирующему данную сферу деятельности.

22. Победители конкурса награждаются дипломами Губернатора Челябинской области.

23. Информация об итогах конкурса размещается на сайте www.adm.gubernator74.ru в течение 20 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса.

24. Награждение победителей состоится на торжественном приеме в честь Дня российской печати.