



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.08.2016 г. № 416-П
Челябинск

О предоставлении в 2016 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области

В соответствии с Законом Челябинской области «Об областном бюджете на 2016 год»

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

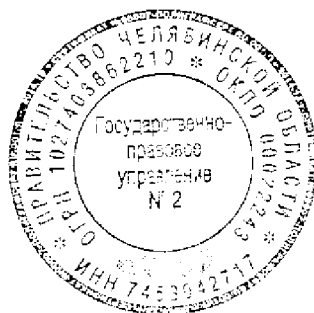
1. Утвердить прилагаемые:

Порядок предоставления в 2016 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области;

состав комиссии по отбору редакций печатных средств массовой информации - получателей субсидий.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



Б.А. Дубровский

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 02.08. 2016 г. № 416-П

Порядок
предоставления в 2016 году субсидий редакциям
печатных средств массовой информации в целях возмещения
части затрат в связи с производством и распространением
печатных средств массовой информации
в Челябинской области

1. Настоящий Порядок предоставления в 2016 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется - Порядок) разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и определяет цели и условия предоставления в 2016 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации на возмещение части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется – субсидии), а также категории получателей субсидий, порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

2. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат, произведенных в период с 1 января по 30 июня 2016 года, редакциям печатных средств массовой информации (далее именуются - организации), за исключением государственных (муниципальных) учреждений, отвечающим одновременно следующим критериям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица на территории Челябинской области;

2) организация является редакцией зарегистрированного на территории Челябинской области печатного средства массовой информации (далее именуется - СМИ) по следующим примерным тематикам и (или) специализациям: информационная (общественно-политическая), информационно-аналитическая, - не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера (примерная тематика и (или) специализация печатных СМИ определяется по свидетельству о регистрации СМИ, выданному не позднее чем 1 января 2015 года). Объем рекламы в таком издании должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодического печатного издания;

3) организация осуществляет производство и распространение средств массовой информации, в которых подлежат опубликованию муниципальные правовые акты, обсуждаются проекты муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доводится до сведения жителей муниципального

образования официальная информация о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иная официальная информация;

4) организация осуществляет производство и выпуск печатного издания тиражом не менее 1000 экземпляров, периодичностью не реже одного раза в неделю.

3. Условием предоставления субсидий является представление организациями, претендующими на получение субсидий (далее именуются – претенденты на получение субсидии), в Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня начала приема документов, указанного в извещении о начале приема документов, опубликованном в официальном издании органов государственной власти Челябинской области, следующих документов:

1) заявления на получение субсидий (далее именуется – заявление) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

2) копии свидетельства о регистрации средства массовой информации;

3) копии учредительных документов организации;

4) выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления;

5) документов, на основании которых осуществляется публикация нормативно-правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области;

6) одного экземпляра последнего на дату подачи заявления номера печатного издания;

7) справок из налогового органа, фондов пенсионного, социального и обязательного медицинского страхования об отсутствии у организации просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам, выданных не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявления;

8) финансовый отчет за период с 1 января по 30 июня 2016 года по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью (при наличии) претендента на получение субсидии с указанием даты

заверения, должности, фамилии, имени и отчества (если имеется) руководителя претендента на получение субсидии. Все реквизиты, строки и графы должны быть заполнены машинописным способом или от руки.

4. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования, предусмотренных на соответствующие цели Правительству Челябинской области, включая:

- 1) оплату труда, авторские гонорары;
- 2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 3) расходы на бумагу;
- 4) типографские расходы;
- 5) расходы по доставке и распространению СМИ;
- 6) расходы на оплату аренды помещений, коммунальных услуг;
- 7) расходы на содержание имущества;
- 8) расходы на услуги сторонних организаций, связанные с изготовлением СМИ, при этом данные услуги не должны превышать 20 процентов от затрат по данному виду расходов.

5. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области:

1) организует опубликование в официальном издании органов государственной власти Челябинской области извещения о начале приема документов, необходимых для получения субсидии, не позднее чем за 5 календарных дней до начала приема документов;

2) принимает документы, предусмотренные пунктом 3 настоящего Порядка, регистрирует заявления в журнале регистрации в порядке поступления и в течение 10 календарных дней со дня окончания срока приема документов осуществляет их проверку на соответствие требованиям пунктов 2, 3 настоящего Порядка;

3) в случае соответствия организаций требованиям пунктов 2, 3 настоящего Порядка в течение 1 рабочего дня со дня окончания срока проверки документов передает в Бухгалтерскую службу (комитет) Правительства Челябинской области финансовые отчеты, представленные организациями на согласование.

Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 15 рабочих дней осуществляет проверку финансовых отчетов на наличие недостоверных сведений и сведений, противоречащих друг другу.

6. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока согласования финансовых отчетов в случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в пункте 7 настоящего Порядка:

1) производит расчет субсидий в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Размер субсидии не может превышать затраты организации, указанные в финансовом отчете.

В случае превышения общей суммы причитающихся организациям субсидий над объемом средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области уменьшает размер субсидий пропорционально для всех организаций;

2) организует рассмотрение документов на получение субсидии на заседании комиссии по рассмотрению документов для предоставления в 2016 году субсидий редакциям печатных средств массовой информации в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется - Комиссия).

7. Комиссия в течение 3 рабочих дней принимает рекомендации по отбору организаций для предоставления субсидии. Рекомендации по отбору организаций для предоставления субсидии утверждаются протоколом Комиссии.

8. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня получения рекомендаций Комиссии принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении субсидии организации.

В случае принятия решения о предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 3 рабочих дней готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий.

9. Основаниями для отказа претендентам на получение субсидии на возмещение части затрат в связи с производством и распространением печатных СМИ являются:

- 1) несоответствие организации критериям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка;
- 2) нарушение условия, указанного в пункте 3 настоящего Порядка;
- 3) представление получателем субсидии документов, содержащих недостоверные сведения, сведения, противоречащие друг другу.

Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит уведомление об отказе в предоставлении субсидии в письменной форме с указанием причин отказа и направляет его организации в течение 7 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

10. Правительство Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий заключает с организациями соглашения о предоставлении субсидий (далее именуется - Соглашение), которые должны содержать:

- порядок, размер и сроки перечисления субсидии;
- случаи и порядок возврата субсидии в областной бюджет;
- согласие организации на осуществление Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии.

11. Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня заключения Соглашения составляет и

направляет в Министерство финансов Челябинской области заявку на организацию перечисления субсидий организациям (далее именуется - заявка).

12. Министерство финансов Челябинской области в течение 5 рабочих дней со дня получения заявки организует перечисление средств на счета организаций, открытые в кредитных организациях.

13. В случае нарушения условий предоставления субсидии, установленных настоящим Порядком, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 календарных дней со дня, когда ему стало об этом известно, готовит и направляет получателям субсидий требование о возврате предоставленных субсидий в областной бюджет.

Возврат предоставленных субсидий осуществляется в течение 10 календарных дней со дня получения получателями субсидий требования Правительства Челябинской области о возврате субсидий, в случае неисполнения требования - в судебном порядке.

14. Обязательная проверка соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий осуществляется Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Порядку
предоставления в 2016 году субсидий
редакциям печатных средств
массовой информации в целях
возмещения части затрат в связи с
производством и распространением
печатных средств массовой
информации в Челябинской области

В Правительство Челябинской области

Заявление

Прошу предоставить в 2016 году субсидию редакции
СМИ _____

(полное наименование СМИ,

(полное наименование редакции СМИ)

1.	Адрес редакции СМИ (юридический и фактический, телефон, факс, электронный адрес)	
2.	ИНН	
3.	ОГРН	
4.	Регистрационные номера редакции в ФСС и ПФРФ	
5.	Расчетный счет и наименование банка	
6.	Руководитель редакции СМИ (Ф.И.О., наименование должности)	
7.	Главный бухгалтер редакции СМИ (Ф.И.О., телефон)	
8.	Учредитель(и) СМИ	
9.	Главный редактор СМИ (Ф.И.О.)	
10.	Формы распространения СМИ	
11.	Количество выпусков СМИ (планируемое значение в текущем году)	
12.	Примерная тематика и (или) специализация СМИ	
13.	Размер запрашиваемой субсидии, тыс. рублей	
14.	Средний тираж выходного дня СМИ за первое полугодие 2016 года,	

	экземпляров (тиражи с программой телепередач)	
15.	Территория распространения СМИ	
16.	Наличие документов, на основании которых осуществляется публикация нормативно-правовых актов муниципальных образований, с указанием их формы (соглашение, муниципальный контракт)	
17.	Численность населения, проживающего на территории распространения СМИ, тыс. человек	

Достоверность сведений, указанных в заявлении, подтверждаю; с проведением проверки и хранением сведений Правительством Челябинской области согласен.

Руководитель редакции
СМИ

_____ (_____)
(Ф.И.О.) (подпись)

Главный бухгалтер
редакции СМИ

_____ (_____)
(Ф.И.О.) (подпись)

Дата: _____ М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Порядку предоставления в 2016 году
субсидий редакциям печатных средств
массовой информации в целях
возмещения части затрат в связи с
производством и распространением
печатных средств массовой информации в
Челябинской области

Правила расчета субсидий

1. Размер субсидии редакции СМИ определяется по формуле:

$$S_{\text{СМИп}} = \frac{K}{\sum_{i=1}^n K_i} \times O_{\text{СМИп}}, \text{ где:}$$

$S_{\text{СМИп}}$ – сумма субсидии редакции СМИ в 2016 году;

$O_{\text{СМИп}}$ – объем средств областного бюджета, предусмотренных на предоставление субсидий на поддержку редакций СМИ в 2016 году;

K – коэффициент эффективности затрат редакции по статьям, указанным в пункте 4 Порядка, рассчитываемых по формуле:

$$K = \frac{\text{Тирвых} \times \text{ОполосТ} \times \text{Р}}{\text{ЗатрТ}}, \text{ где:}$$

Тирвых – средний тираж выпуска выходного дня редакции за первое полугодие 2016 года.

ОполосТ – общее число полос, произведенных редакцией за первое полугодие 2016 года.

ЗатрТ – затраты редакции за первое полугодие 2016 года, рассчитанные по статьям, указанным в пункте 4 Порядка.

Р – весовой коэффициент тиража издания, который определяется по формуле:

$$\text{Р} = \text{Ктер} \times \text{Ктир} \times \text{Кцв} \times \text{Кпол} \times \text{Ккон} \times \text{Кохв}, \text{ где:}$$

Ктер – корректирующий коэффициент территории, определяющийся по таблице 1. При этом численность населения, проживающего на территории распространения средства массовой информации, берется по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области на 1 января 2016 года.

Таблица 1

Определение корректирующего коэффициента территории по
численности населения

Численность населения, человек		Значение коэффициента
75826	и выше	0,9
41504	75825	0,95
30440	41503	1
25745	30439	1,05
25744	и ниже	1,1

К_{тир} – корректирующий коэффициент тиража выходного дня с программой телевизионных передач за 1 полугодие 2016 года, определяющийся на основании данных типографий, осуществляющих тиражирование издания, по таблице 2.

Таблица 2

Определение корректирующего коэффициента тиража

Тираж, экземпляров		Значение коэффициента
5108	и выше	0,9
4336	5107	0,95
3558	4335	1
2776	3557	1,05
2775	и ниже	1,1

К_{цв} – корректирующий коэффициент цветности издания, находящейся в диапазоне от 4+4 (полноцветная печать) до 1+1 (черно-белая печать), определяющийся на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляром последнего номера издания по таблице 3.

Таблица 3

Определение корректирующего коэффициента цветности издания

Цветность	Значение коэффициента
4+4	1,1
4+1	1
1+1	0,9

К_{пол} – корректирующий коэффициент полосности, определяющийся на основании предоставленного вместе с заявлением на предоставление субсидии экземпляром последнего номера издания по таблице 4 в зависимости от количества полос в еженедельном выпуске (с еженедельной программой телевидения) издания.

Таблица 4

Определение корректирующего коэффициента полосности

Количество полос	Значение коэффициента
24 или более	1,1
20	1,05

16	1
12	0,95
8 или менее	0,9

$K_{кон}$ – корректирующий коэффициент конвергентности средства массовой информации, определяющийся на основании данных мониторинга сети Интернет, осуществляемого Управлением пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, представляющихся в комиссию по отбору редакций печатных средств массовой информации - получателей субсидий, и учитывающий наличие официального регулярно обновляющегося сайта СМИ в электронной коммуникационной сети Интернет, фиксирующегося новостными агрегаторами «Яндекс. Новости», «Гугл. Новости», а также регулярно обновляющихся аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «TWITTER», «INSTAGRAM», путем сложения значений в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

Определение коэффициента конвергентности СМИ

Нет сайта	0
Есть сайт	0,1
Яндекс. Новости	(+0,3)
Гугл. Новости.	(+0,2)
ВКонтакте	(+0,2)
Одноклассники	(+0,15)
TWITTER	(+0,05)
Facebook	(+0,15)
INSTAGRAM	(+0,05)

$K_{охв}$ – корректирующий коэффициент охвата аудитории СМИ, определяемый по таблице 6, при этом охватом аудитории СМИ считается отношение среднего тиража выходного дня редакции за первое полугодие 2016 года (Тирвых) к численности населения территории, на которой выходит издание (Чнас), выраженное в процентах: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$. Показатели охвата аудитории СМИ дифференцируются по численности населения территории, на которой распространяется печатное издание, в трех диапазонах (в порядке возрастания): от 25745 человек и ниже, от 25746 до 41503, от 41504 человек и выше.

Таблица 6

Определение коэффициента охвата аудитории СМИ

Численность населения, человек		Значение коэффициента				
		0,9	0,95	1	1,05	1,1
		доля охвата аудитории по формуле: $\text{Тирвых}/\text{Чнас} \times 100$ (процентов)				
41504	и выше	-4,5	4,5-6,7	6,71-8,2	8,21-11,5	11,51+
25746	41503	-6,7	6,71-9,2	9,21-11,5	11,51-	14,21+

					14,2	
25745	и ниже	-8,9	8,9-11,5	11,51-14,2	14,2-16,7	16,71+

$$\sum_{i=1}^n K_i$$

– сумма коэффициентов эффективности затрат редакций, получающих субсидию в 2016 году.

2. Все числовые значения, используемые в расчетах, учитываются до сотых.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Порядку
предоставления в 2016 году
субсидий редакциям печатных
средств массовой информации в
целях возмещения части затрат в
связи с производством и
распространением печатных
средств массовой информации в
Челябинской области

Финансовый отчет

(полное наименование СМИ)
по предоставлению субсидии областного бюджета – редакции СМИ

(полное наименование редакции СМИ – юридического лица)

в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением печатных СМИ в Челябинской области за период с 1 января по 30 июня 2016 года

№ п/п	Наименование вида расходов	Всего затрат за первое полугодие 2016 года
1.	Затраты на производство СМИ – (итого с расшифровкой)	
	1) оплата труда, авторские гонорары	
	2) начисление на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации	
	3) расходы на бумагу	
	4) типографские расходы	
	5) аренда помещений, коммунальные услуги	
	6) расходы на содержание имущества	
	7) услуги сторонних организаций, связанные с производством СМИ	
2.	Затраты по распространению СМИ	
3.	Всего затрат на производство и распространение СМИ (сумма затрат по пунктам 1 и 2)	

Руководитель редакции СМИ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Дата _____

Приложение
к финансовому отчету
от _____ г. № _____

Реестр подтверждающих документов
_____ о предоставлении субсидий
(наименование организации)
за период с _____ по _____

№ п/п	Направление расходов (статьи затрат)	Назначение платежа	Подтверждающий документ	Сумма, рублей	Количество листов прилагаемых документов
1.	Оплата труда, авторские гонорары	оплата труда сотрудников	договор, расчетная ведомость, РКО или другие		
2.	Начисление на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации		платежное поручение, справка		
3.	Расходы на бумагу	оплата бумаги	платежное поручение, договор, акт выполненных работ, накладная, счет-фактура, кассовый чек		
4.	Типографские расходы	оплата полиграфических услуг	платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		
5.	Аренда помещений, коммунальные услуги		платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		
6.	Расходы на содержание имущества		платежное поручение, договор,		

			акт выполненных работ, счет-фактура, накладная, авансовый отчет		
7.	Услуги сторонних организаций, связанные с производством СМИ		платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		
8.	Расходы по распространению СМИ	оплата расходов на распространение	платежное поручение, договор, акт выполненных работ, счет-фактура		
Итого:					

Руководитель редакции СМИ _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.

Дата _____

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 02.08. 2016 г. № 416-П

Состав комиссии по отбору редакций печатных
средств массовой информации – получателей субсидий

- Голицын Е.В. – заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель комиссии
- Федечкин Д.Н. – заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, заместитель председателя комиссии
- Ротарь Т.Ю. – председатель комитета – главный бухгалтер Бухгалтерской службы (комитета) Правительства Челябинской области
- Сорока Н.Н. – начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь комиссии
- Чудаев В.Г. – заместитель начальника Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области