



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 06.10.2016 г. № 529-П
Челябинск

О предоставлении в 2016 году субсидий редакциям электронных средств массовой информации в целях возмещения затрат в связи с производством и распространением электронных средств массовой информации в Челябинской области

В соответствии с Законом Челябинской области «Об областном бюджете на 2016 год»

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок предоставления в 2016 году субсидий редакциям электронных средств массовой информации в целях возмещения затрат в связи с производством и распространением электронных средств массовой информации в Челябинской области;

состав комиссии по рассмотрению документов для предоставления субсидий редакциям электронных средств массовой информации.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности председателя
Правительства Челябинской области



Е.В. Редин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 06.10. 2016 г. № 529-П

Порядок
предоставления в 2016 году субсидий редакциям электронных средств массовой информации в целях возмещения затрат в связи с производством и распространением электронных средств массовой информации в Челябинской области

1. Настоящий Порядок предоставления в 2016 году субсидий редакциям электронных средств массовой информации в целях возмещения затрат в связи с производством и распространением электронных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуется – Порядок) разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации и определяет цели и условия предоставления в 2016 году субсидий редакциям электронных средств массовой информации в целях возмещения затрат в связи с производством и распространением электронных средств массовой информации в Челябинской области (далее именуются – субсидии), а также критерии получателей субсидий, порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

2. Субсидии предоставляются на возмещение части затрат, произведенных в период с 1 января по 30 июня 2016 года, редакциям электронных средств массовой информации, за исключением государственных (муниципальных) учреждений (далее именуются - организации), отвечающим одновременно следующим критериям:

1) организация зарегистрирована в качестве юридического лица на территории Челябинской области;

2) организация является редакцией зарегистрированного на территории Челябинской области электронного средства массовой информации (далее именуется - СМИ) по следующим примерным тематикам и (или) специализациям: информационная (новостная), общественно-политическая, культурно-просветительская - не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Объем рекламы в телепрограммах и телепередачах не может превышать восьмидесяти процентов времени фактического вещания в течение суток. Объем рекламы в радиопрограммах и радиопередачах не может превышать двадцати процентов времени вещания в течение суток (примерная тематика и (или) специализация электронных СМИ определяется по свидетельству о регистрации СМИ, выданному не позднее чем 1 января 2015 года);

3) организация является электронным средством массовой информации в форме: телеканала, радиоканала, телепрограммы, радиопрограммы,

видеопрограммы (форма электронного СМИ определяется по свидетельству о регистрации СМИ, выданному не позднее чем 1 января 2015 года);

4) организация осуществляет собственное производство продукции электронных средств массовой информации.

3. Субсидии предоставляются в целях частичного возмещения документально подтвержденных и произведенных в 2016 году затрат, связанных с производством и распространением социально значимых проектов.

4. Социально значимыми проектами признаются представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития Челябинской области информационные, информационно-аналитические, публицистические, познавательные, культурно-просветительские, образовательные теле- и радиопередачи или рубрики передач, телевизионные документальные фильмы, теле- и радиопрограммы.

5. Условием предоставления субсидий является представление организациями, претендующими на получение субсидий (далее именуются – претенденты на получение субсидий), в Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня начала приема документов, указанного в извещении о начале приема документов, опубликованном в средствах массовой информации, следующих документов:

1) заявления на получение субсидий (далее именуется – заявление) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

2) копии свидетельства о регистрации средства массовой информации;

3) копии лицензии на телевизионное вещание и (или) радиовещание либо документа, подтверждающего гарантию на размещение социально значимого проекта в эфире, с указанием названия телеканала, формата социально значимого проекта, сроков и времени размещения в эфире;

4) выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на получение субсидии;

5) копий учредительных документов организации, заверенных уполномоченным должностным лицом организации;

6) копии документа (документов), подтверждающего (подтверждающих) полномочия руководителя или иного лица на представление интересов организации, претендующей на получение субсидий (копии решения о назначении или об избрании, приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени организации без доверенности), заверенной уполномоченным должностным лицом организации;

7) справок из налогового органа, фондов пенсионного, социального и обязательного медицинского страхования об отсутствии у организации просроченной задолженности по налоговым и иным обязательным платежам,

выданных не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки на получение субсидии;

8) справки организации об отсутствии просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией и Челябинской областью;

9) справки организации об отсутствии просроченной задолженности по обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации;

10) концепции социально значимого проекта с обоснованием его социальной значимости, медиапланом в сетке вещания конкретного вещателя, характеристикой аудитории за подписью уполномоченного должностного лица организации, в случае если организация претендует на получение субсидий на реализацию нескольких социально значимых проектов, указанный медиаплан должен учитывать все представляемые проекты с указанием количества минут и количества выходов в эфир;

11) краткого описания деятельности организации с описанием технических возможностей исполнения социально значимого проекта (в свободной форме) за подписью уполномоченного должностного лица организации;

12) финансового отчета за период с 1 января по 30 июня 2016 года по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Если организация не представила документы, указанные в настоящем пункте, которые в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Челябинской области и муниципальными правовыми актами находятся в распоряжении государственных органов, предоставляющих государственную услугу, иных государственных органов, органов местного самоуправления и (или) подведомственных государственным органам и органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, за исключением документов, указанных в части 6 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области запрашивает сведения в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

Все копии документов должны быть заверены подписью руководителя и печатью (при наличии) претендента на получение субсидии с указанием даты заверения, должности, фамилии, имени и отчества (при наличии) руководителя претендента на получение субсидии. Все реквизиты, строки и графы должны быть заполнены машинописным способом или от руки.

6. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования, предусмотренных на соответствующие цели Правительству Челябинской области, включая:

1) оплату труда, выплату авторских гонораров;

2) начисления на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- 3) оплату расходных материалов;
- 4) аренду технических средств, в том числе аппаратной для монтажа и озвучивания радиопрограмм, телепрограмм, видеокамер, репортажного комплекса для тележурналиста и другой съемочной и осветительной техники, необходимой для производства социально значимого проекта;
- 5) расходы на оплату аренды помещений, коммунальных услуг;
- 6) оплату расходов на содержание имущества;
- 7) оплату услуг сторонних организаций, связанных с изготовлением социально значимого проекта;
- 8) затраты, связанные с распространением социально значимого проекта: оплату услуг связи, услуг сторонних организаций по его распространению и доведению до потребителя.

7. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области:

1) организует опубликование в официальном издании органов государственной власти Челябинской области извещения о начале приема документов, необходимых для получения субсидии, не позднее чем за 5 календарных дней до начала приема документов;

2) принимает документы, предусмотренные пунктом 5 настоящего Порядка, регистрирует заявления в журнале регистрации в порядке поступления, в течение 10 рабочих дней со дня окончания срока приема документов осуществляет их проверку на соответствие требованиям пунктов 2, 5 настоящего Порядка;

3) в случае соответствия организаций требованиям пунктов 2, 5 настоящего Порядка в течение 1 рабочего дня со дня окончания срока проверки документов передает в Бухгалтерскую службу (комитет) Правительства Челябинской области финансовые отчеты, представленные организациями на согласование.

Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 15 рабочих дней осуществляет проверку финансовых отчетов на наличие недостоверных сведений и сведений, противоречащих друг другу.

8. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 2 рабочих дней со дня окончания срока согласования финансовых отчетов в случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении субсидии, указанных в пункте 11 настоящего Порядка:

1) производит расчет размера субсидий в соответствии с приложением 2 к настоящему Порядку.

Размер субсидии не может превышать затрат организации, указанных в финансовом отчете.

В случае превышения общей суммы причитающихся организациям субсидий над объемом средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области уменьшает размер субсидий пропорционально для всех организаций;

2) организует рассмотрение документов на получение субсидии на заседании комиссии по рассмотрению документов для предоставления субсидий редакциям электронных средств массовой информации (далее именуется - Комиссия).

9. Комиссия в течение 3 рабочих дней принимает рекомендации по отбору организаций для предоставления субсидии. Рекомендации по отбору организаций для предоставления субсидии утверждаются протоколом Комиссии.

10. Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 3 рабочих дней со дня получения рекомендаций Комиссии принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении субсидии организации.

В случае принятия решения о предоставлении субсидии Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 3 рабочих дней готовит проект распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий.

11. Основаниями для отказа претендентам на получение субсидии на возмещение части затрат в связи с производством и распространением электронных СМИ являются:

1) несоответствие организации критериям, указанным в пункте 2 настоящего Порядка;

2) нарушение условия, указанного в пункте 5 настоящего Порядка;

3) представление получателем субсидии документов, содержащих недостоверные сведения, сведения, противоречащие друг другу.

Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области готовит уведомление об отказе в предоставлении субсидии в письменной форме с указанием причин отказа и направляет его организации в течение 7 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

12. Правительство Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня принятия распоряжения Правительства Челябинской области о распределении субсидий заключает с организациями соглашения о предоставлении субсидий (далее именуется - Соглашение), которые должны содержать:

порядок, размер и сроки перечисления субсидии;

случаи и порядок возврата субсидии в областной бюджет;

согласие организации на осуществление Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии.

13. Бухгалтерская служба (комитет) Правительства Челябинской области в течение 10 рабочих дней со дня заключения Соглашения составляет и направляет в Министерство финансов Челябинской области заявку на организацию перечисления субсидий организациям (далее именуется - заявка).

14. Министерство финансов Челябинской области в течение 5 рабочих дней со дня получения заявки организует перечисление средств на счета организаций, открытые в кредитных организациях.

15. В случае нарушения условий предоставления субсидии, установленных настоящим Порядком, Управление пресс-службы и информации Правительства Челябинской области в течение 10 календарных дней со дня, когда ему стало об этом известно, готовит и направляет получателям субсидий требование о возврате предоставленных субсидий в областной бюджет.

Возврат предоставленных субсидий осуществляется в течение 10 календарных дней со дня получения получателями субсидий требования Правительства Челябинской области о возврате субсидий, в случае неисполнения требования - в судебном порядке.

16. Обязательная проверка соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий осуществляется Правительством Челябинской области и Главным контрольным управлением Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Порядку
предоставления в 2016 году субсидий
редакциям электронных средств
массовой информации в целях
возмещения затрат в связи с
производством и распространением
электронных средств массовой
информации в Челябинской области

В Правительство Челябинской области

Заявление

Прошу предоставить в 2016 году субсидию редакции средства массовой информации _____

(полное наименование СМИ,

_____полное наименование редакции СМИ)

1.	Адрес редакции СМИ (юридический и фактический, телефон, факс, электронный адрес)	
2.	ИНН	
3.	ОГРН	
4.	Регистрационные номера редакции в ФСС и ПФРФ	
5.	Расчетный счет и наименование банка	
6.	Руководитель редакции СМИ (Ф.И.О., наименование должности)	
7.	Главный бухгалтер редакции СМИ (Ф.И.О., телефон)	
8.	Учредитель (и) СМИ. Дата начала деятельности организации	
9.	Название проекта, тематика в соответствии с представленным медиапланом	
10.	Количество разделов по темам в соответствии с представленным медиапланом	
11.	Количество жанров по темам в соответствии с представленным медиапланом	

12.	Общий хронометраж проекта (-ов) по темам в соответствии с представленным медиапланом	
13.	Количество выходов в эфир за первое полугодие в соответствии с представленным медиапланом	
14.	Наименование канала-вещателя. Реквизиты лицензии на вещание (серия, номер, дата выдачи, срок действия, территория распространения, общий охват населения (тыс. человек))	

Достоверность сведений, указанных в заявлении, подтверждаю; с проведением проверки и хранением сведений Правительством Челябинской области согласен.

Руководитель редакции
СМИ

_____ ()
(Ф.И.О.) (подпись)

Главный бухгалтер
редакции СМИ

_____ ()
(Ф.И.О.) (подпись)

Дата: _____ М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Порядку
предоставления в 2016 году субсидий
редакциям электронных средств массовой
информации в целях возмещения затрат в
связи с производством и
распространением электронных средств
массовой информации в Челябинской
области

Правила расчета субсидий

1. Размер субсидии определяется по формуле:

$$SCMIЭЛ = Чнас \times P \times \frac{ЗатрТ}{МинТ}, \text{ где:}$$

SCMIЭЛ – сумма субсидии редакции электронного СМИ в 2016 году;

Чнас – численность населения, охватываемого сигналом вещания телевизионной или радиовещательной организации согласно лицензии;

P – весовой коэффициент аудитории, который определяется по формуле:

$$P = Kтер \times Kконт \times Kконв, \text{ где:}$$

Kтер – корректирующий коэффициент территории, определяющийся в соответствии с таблицей 1. При этом численность населения муниципального образования, на территории которого осуществляется вещание электронного средства массовой информации, определяется по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области.

Таблица 1

Определение корректирующего коэффициента территории по численности населения

Численность населения, человек		Значение коэффициента
171261	и выше	0,9
86707	171260	0,95
40743	86706	1
33373	40742	1,05
33372	и ниже	1,1

Kконт – корректирующий коэффициент, который фиксирует количество произведенного и распространяемого контента, рассчитываемого в минутах с учетом премьерной трансляции и одного повтора, определяющийся в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Определение корректирующего коэффициента по объемам производства
собственного контента

Количество минут собственного контента		Значение коэффициента
510	и выше	1,1
377	509	1,05
214	376	1
23	213	0,95
22	и ниже	0,9

Кконв – корректирующий коэффициент конвергентности средства массовой информации, определяющийся на основании данных мониторинга сети Интернет, осуществляемого Управлением пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, представляющихся в комиссию по отбору редакций электронных средств массовой информации - получателей субсидий, и учитывающий наличие официального регулярно обновляющегося сайта СМИ в электронной коммуникационной сети Интернет, фиксирующегося новостными агрегаторами «Яндекс. Новости», «Гугл. Новости», а также регулярно обновляющихся аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «TWITTER», «INSTAGRAM», путем сложения значений в соответствии с таблицей 3.

Таблица 3

Определение коэффициента конвергентности СМИ

Нет сайта	0,02
Есть сайт с разделом, где дублируются материалы социально значимого проекта	0,1
Яндекс. Новости	(+0,3)
Гугл. Новости	(+0,2)
ВКонтакте	(+0,15)
Одноклассники	(+0,1)
Facebook	(+0,15)
Youtube	(+0,2)

ЗатрТ – затраты редакции на реализацию социально значимых проектов в первом полугодии 2016 года по статьям, указанным в пункте 6 настоящего Порядка;

МинТ – продолжительность произведенных и распространенных социально значимых проектов, подготовленных в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка, выраженная в минутах.

2. Все числовые значения, используемые в расчетах, учитываются до сотых.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Порядку
предоставления в 2016 году
субсидий редакциям электронных
средств массовой информации в
целях возмещения затрат в связи
с производством и
распространением электронных
средств массовой информации в
Челябинской области

Финансовый отчет

(полное наименование СМИ)
по предоставлению субсидии областного бюджета – редакции СМИ

(полное наименование редакции СМИ – юридического лица)
в целях возмещения части затрат в связи с производством и распространением
электронных СМИ в Челябинской области за период с 1 января по 30 июня
2016 года

№ п/п	Наименование вида затрат	Всего затрат за первое полугодие 2016 года
1	2	3
1.	Затраты на производство СМИ (итого с расшифровкой)	
	1) оплата труда, авторские гонорары	
	2) начисление на оплату труда, авторские гонорары в соответствии с законодательством Российской Федерации	
	3) оплата расходных материалов	
	4) аренда технических средств, в том числе аппаратной для монтажа и озвучивания радиопрограмм, телепрограмм, видеокамер, репортажного комплекса для тележурналиста и другой съёмочной и осветительной техники, необходимой для производства социально значимого проекта	

	5) аренда помещений, коммунальные услуги	
	6) затраты на содержание имущества	
	7) затраты на услуги сторонних организаций, связанные с изготовлением социально значимого проекта	
2.	Затраты по распространению социально значимого проекта	
3.	Всего затрат на производство и распространение СМИ (сумма затрат по пунктам 1 и 2)	

Руководитель редакции СМИ _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.

Дата _____

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Челябинской области
от 06.10. 2016 г. № 529-П

Состав комиссии по рассмотрению документов для предоставления
субсидий редакциям электронных средств массовой информации

- Голицын Е.В. – заместитель Губернатора – руководитель Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области, председатель комиссии
- Федечкин Д.Н. – заместитель руководителя Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области – начальник Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, заместитель председателя комиссии
- Ротарь Т.Ю. – председатель комитета – главный бухгалтер Бухгалтерской службы (комитета) Правительства Челябинской области
- Сорока Н.Н. – начальник отдела информационного сопровождения Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области, секретарь комиссии
- Чудаев В.Г. – заместитель начальника Управления пресс-службы и информации Правительства Челябинской области