



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

1 июля 2021 года

№ 183/1106-6

г. Ярославль

Об утверждении порядка распределения эфирного времени, печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Ярославской областной Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18

В соответствии с пунктом 23 статьи 16 Закона Ярославской области «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» Избирательная комиссия Ярославской области

п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить порядок распределения эфирного времени между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Ярославской областной Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18 (прилагается).

2. Утвердить порядок распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами для проведения предвыборной агитации на дополнительных выборах депутата Ярославской областной Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18 (прилагается).

3. Направить настоящее постановление в территориальную избирательную комиссию города Ростова и Ростовского района.

4. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании газете «Документ-Регион» и на официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru).

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на члена Избирательной комиссии Ярославской области на постоянной (штатной) основе М.В. Малеева.

Председатель
Избирательной комиссии
Ярославской области



О.Ю. Захаров

Секретарь
Избирательной комиссии
Ярославской области



Н.И. Жучкова

ПОРЯДОК
распределения эфирного времени между зарегистрированными
кандидатами для проведения предвыборной агитации на
дополнительных выборах депутата Ярославской областной Думы
седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18

Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 50, 51 Федерального закона от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 63 и 66 Закона Ярославской области от 02.06.2003 года № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» (далее – Закон Ярославской области) (далее – Порядок).

1. Общие условия предоставления эфирного времени

1.1. Эфирное время на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляется кандидатам, зарегистрированным по одномандатному избирательному округу № 18, бесплатно (бесплатное эфирное время) либо за плату.

Эфирное время на каналах иных организаций телерадиовещания предоставляются указанным кандидатам за плату.

1.2. Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

1.3. Негосударственные организации телерадиовещания, зарегистрированные не менее чем за один год до дня публикации решения о назначении дополнительных выборов депутата Ярославской областной Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18 и выполнившие требования пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время. Иные негосударственные организации телерадиовещания не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время.

1.4. Дата и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, совместных агитационных мероприятий на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания для каждого зарегистрированного кандидата, определяются путем жеребьевки.

1.5. Требование по проведению жеребьевки в целях распределения эфирного времени между зарегистрированными кандидатами, распространяется только на региональные государственные организации телерадиовещания.

Для соблюдения равных условий предоставления эфирного времени негосударственная организация телерадиовещания может также проводить жеребьевку по распределению эфирного времени среди подавших заявку кандидатов.

1.6. Жеребьевку на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания проводит организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц.

2. Распределение бесплатного эфирного времени

2.1. Согласно пункту 1 статьи 66 Закона Ярославской области обобщий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из региональных государственных организаций телерадиовещания предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 15 минут в рабочие дни в пределах агитационного периода, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день – не менее одной восьмой части общего времени вещания.

Бесплатное эфирное время должно предоставляться в определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

2.2. В целях распределения бесплатного эфирного времени, предоставленного для проведения совместных агитационных мероприятий и размещения агитационных материалов, соответствующие организации телерадиовещания по завершении регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, проводят жеребьевку.

2.3. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

2.4. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени публикуется соответственно в региональных периодических печатных изданиях либо доводится до сведения кандидатов иным путем.

2.5. Избирательная комиссия Ярославской области, организация телерадиовещания не позднее чем за 1 рабочий день публикуют информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки на официальном сайте Избирательной комиссии Ярославской области, на официальном сайте организации телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет.

2.6. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата в интересах указанных лиц принимает участие член Избирательной комиссии Ярославской области или член окружной избирательной комиссии, делегированный для участия в жеребьевке.

2.7. Расчет и выделение бесплатного эфирного времени для совместных агитационных мероприятий и для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами производится отдельно.

2.8. Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам, отводится для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий.

Данное правило не применяется, если на каждого зарегистрированного кандидата приходится менее пяти минут из общего объема бесплатного эфирного времени.

К использованию бесплатного эфирного времени все зарегистрированные кандидаты должны быть допущены на равных основаниях.

2.9. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии.

При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, когда в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается.

Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

2.10. До проведения жеребьевки организация телерадиовещания определяет:

а) количество бесплатного эфирного времени, выделяемого зарегистрированным кандидатам для проведения совместных агитационных мероприятий;

б) долю бесплатного эфирного времени для каждого зарегистрированного кандидата при проведении совместных агитационных мероприятий;

в) количество бесплатного эфирного времени, выделяемого зарегистрированным кандидатам, для проведения индивидуальных агитационных мероприятий.

2.11. Время, отведенное для совместных мероприятий, распределяется жеребьевкой, проводимой между зарегистрированными кандидатами, таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени.

2.12. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке по распределению дат и времени выхода в эфир индивидуальных агитационных мероприятий устанавливается в алфавитном порядке.

2.13. Далее методом, определенным соответствующей организацией телерадиовещания, участники жеребьевки определяют:

- дату и время проведения совместного агитационного мероприятия, в котором вправе участвовать зарегистрированный кандидат;

- дату и время предоставления соответствующей организацией телерадиовещания зарегистрированному кандидату бесплатного эфирного времени для проведения индивидуальных агитационных мероприятий.

Дата и время заносятся в протокол о распределении эфирного времени представителем соответствующей организации телерадиовещания.

В соответствующие графы протокола вносятся фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата или его представителя, ставится подпись лица, участвующего в жеребьевке.

Протокол о распределении эфирного времени подписывают представитель(-ли) организации телерадиовещания.

3. Распределение платного эфирного времени, предоставляемого региональными государственными и негосударственными организациями телерадиовещания

3.1. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но с учетом следующих особенностей.

3.2. Согласно пункту 5 статьи 66 Закона Ярославской области региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на платной основе.

3.3. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, но не должен превышать его более чем в два раза.

3.4. При этом каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов.

3.5. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, предоставляют зарегистрированным кандидатам платное эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Общий объем эфирного времени, предоставляемого зарегистрированным кандидатам негосударственными организациями телерадиовещания, определяется соответствующей организацией телерадиовещания.

3.6. Размер и условия оплаты эфирного времени должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующими организациями самостоятельно, на основании письменных заявок на участие, поданных зарегистрированными кандидатами.

Представители соответствующей избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.7. Организация телерадиовещания публикует информацию о дате, времени и месте проведения жеребьевки не позднее, чем за 3 дня до ее проведения.

Дополнительно к вышеуказанной информации может публиковаться адрес, факс, по которым зарегистрированный кандидат вправе направить или представить лично письменную заявку на участие в жеребьевке по определению дат и времени выхода в эфир агитационных материалов.

3.8. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени подписывают представители организации телерадиовещания.

3.9. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 3.8 настоящего Порядка, направляется в трехдневный срок региональными государственными организациями телерадиовещания в Избирательную комиссию Ярославской области и территориальную избирательную комиссию города Ростова и Ростовского района.

Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени публикуется соответственно в региональных периодических печатных изданиях либо доводится до сведения кандидатов иным путем.

3.10. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Если после распределения платного эфирного времени либо в результате отказа зарегистрированного кандидата в соответствии с настоящей частью от использования платного эфирного времени останется нераспределенное платное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату соответственно зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

4. Особенности предоставления эфирного времени после проведения жеребьевки

4.1. Организации телерадиовещания независимо от формы собственности, предоставившие эфирное время зарегистрированным кандидатам, как безвозмездно, так и за плату, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости по формам, утвержденным постановлением Избирательной комиссии Ярославской области от 01.07.2021 № 183/110-6 и представлять данные этого учета в Избирательную комиссию Ярославской области не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4.2. Безвозмездное и платное предоставление эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом не позднее установленного соответствующей организацией телерадиовещания количества дней до дня выхода в эфир агитационного материала.

4.3. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, оказание платных услуг, связанных с предоставлением эфирного времени организацией радиовещания для проведения агитации.

ПОРЯДОК
распределения печатной площади между зарегистрированными
кандидатами для проведения предвыборной агитации на
дополнительных выборах депутата Ярославской областной Думы
седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18

Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 50, 52 Федерального закона от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), статьями 63 и 67 Закона Ярославской области от 02.06.2003 года № 27-з «О выборах в органы государственной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области» (далее – Закон Ярославской области) (далее – Порядок).

1. Общие положения

1.1. Печатная площадь в региональных государственных периодических печатных изданиях предоставляется кандидатам, зарегистрированным по одномандатному избирательному округу № 18 безвозмездно (бесплатная печатная площадь) либо за плату.

Печатная площадь в иных периодических печатных изданиях предоставляется указанным кандидатам за плату.

1.2. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

1.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня публикации решения о назначении дополнительных выборов депутата Ярославской областной Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до дня публикации решения о назначении выборов и выполнившие требования пункта 6 статьи 63 Закона Ярославской области, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

1.4. В случае предоставления редакциями негосударственных периодических печатных изданий печатной площади условия их оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

1.5. Дата опубликования предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов в региональном государственном периодическом печатном издании для каждого зарегистрированного кандидата определяется путем проведения жеребьевки.

1.6. Требование по проведению жеребьевки в целях распределения печатной площади между зарегистрированными кандидатами распространяется только на региональные государственные периодические печатные издания.

Для соблюдения равных условий предоставления печатной площади редакции негосударственных периодических печатных изданий могут также проводить жеребьевку по распределению печатной площади среди подавших заявку кандидатов.

1.7. Жеребьевку проводит редакция соответствующего периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц.

2. Распределение бесплатной печатной площади

2.1. Согласно пункту 1 статьи 67 Закона Ярославской области общий еженедельный объем печатной площади, которую каждая из редакций региональных государственных периодических печатных изданий предоставляет зарегистрированным кандидатам, составляет не менее 25 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в установленный период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени первого дня голосования. При этом не менее 40 процентов печатной площади, выделяемой для размещения агитационных материалов, должно предоставляться безвозмездно.

2.2. Избирательная комиссия Ярославской области, организация периодического печатного издания не позднее чем за 1 рабочий день публикуют информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки на официальном сайте Избирательной комиссии Ярославской области, официальном сайте периодического печатного издания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет».

2.3. Жеребьевка проводится редакциями региональных государственных периодических печатных изданий по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования.

2.4. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

2.5. Определенный в результате жеребьевки график распределения печатной площади публикуется соответственно в региональных периодических печатных изданиях либо доводится до сведения кандидатов иным путем.

2.6. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

2.7. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата участвует член Избирательной комиссии Ярославской области или член окружной избирательной комиссии, делегированный для участия в жеребьевке.

2.8. Подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации возлагается на соответствующую редакцию регионального государственного периодического печатного издания.

2.9. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке по распределению печатной площади устанавливается в алфавитном порядке.

2.10. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

2.11. До начала проведения жеребьевки представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания представляет присутствующим редакционную справку об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату.

2.12. Затем способом, установленным редакцией регионального государственного периодического печатного издания, зарегистрированные кандидаты самостоятельно, в порядке очередности, установленной выше, выбирают дату (даты) публикации, место на полосе.

2.13. Дата публикации вносится представителем редакции регионального государственного периодического печатного издания в протокол жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывает представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания.

2.14. Копии протоколов не позднее 3 дней со дня проведения жеребьевки редакции регионального государственного периодического печатного издания направляют в Избирательную комиссию Ярославской области и территориальную избирательную комиссию города Ростова и Ростовского района.

2.15. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, может публиковаться в соответствующем региональном государственном периодическом печатном издании.

2.16. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади после проведения жеребьевки, редакция регионального государственного периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть предоставлена зарегистрированным кандидатам за плату и распределена на равных условиях путем проведения жеребьевки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

2.17. Представитель редакции после проведения жеребьевки обязательно информирует зарегистрированных кандидатов, присутствующих при проведении жеребьевки, о сроках представления в редакцию предвыборных агитационных материалов, о заключении договора на бесплатное предоставление печатной площади.

3. Распределение платной печатной площади в периодических печатных изданиях

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, но со следующими особенностями.

3.2. Общий объем платной печатной площади резервируется редакцией каждого регионального государственного периодического печатного издания для зарегистрированных кандидатов, при этом каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов.

3.3. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами в редакцию периодического печатного издания.

Представители соответствующей избирательной комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.4. Редакция периодического печатного издания публикует информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки не позднее чем за 3 дня до дня ее проведения.

Дополнительно к вышеуказанной информации редакция может публиковать адрес, факс, по которым зарегистрированный кандидат, вправе направить или представить лично письменную заявку на участие в жеребьевке по определению дат опубликования платных предвыборных агитационных материалов.

3.5. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции периодического печатного издания

3.6. Информация об итогах жеребьевки, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 3.5 настоящего Порядка, направляется в трехдневный срок редакциями региональных государственных периодических печатных изданий в Избирательную комиссию Ярославской области и территориальную избирательную комиссию города Ростова и Ростовского района.

4. Порядок предоставления печатной площади

4.1. Редакции периодических печатных изданий независимо от формы собственности, предоставившие зарегистрированным кандидатам печатную площадь как безвозмездно, так и за плату, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости по формам, утвержденным постановлением Избирательной комиссии Ярославской области от 01.07.2021 № 183/1107-6, и представлять данные этого учета в Избирательную комиссию Ярославской области не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4.2. Безвозмездное и платное предоставление печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом, не позднее установленного соответствующей редакцией периодического печатного издания количества дней до дня публикации агитационного материала.

4.3. Запрещаются без документально подтвержденного согласия кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из соответствующего избирательного фонда выполнение оплачиваемых работ, оказание платных услуг, связанных с опубликованием агитационного материала в периодическом печатном издании.