

Зарегистрирован в правовом управлении Правительства Ярославской области  
10.01.2020 № 16-9953

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от 10.01.2020 № 2-н  
г. Ярославль

О внесении изменений в приказ  
департамента имущественных и  
земельных отношений  
Ярославской области от 18.03.2019  
№ 5-н

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о департаменте имущественных и земельных отношений Ярославской области, утвержденным постановлением Администрации области от 02.04.2007 № 116 «О создании департамента по управлению государственным имуществом Ярославской области»,  
**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:**

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 18.03.2019 № 5-н «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждении порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» следующие изменения:

1.1. В Порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденный приказом, внести изменения согласно приложению 1.

1.2. В Методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденную приказом, внести изменения согласно приложению 2.

2. Приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

Директор департамента

М.А. Фролов

Приложение 1  
к приказу департамента  
имущественных и земельных  
отношений Ярославской области  
от 10.01.2020 № 2-н

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
вносимые в Порядок проведения торгов на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

1. Абзац пятый пункта 2.6 раздела 2 после слов «протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе,» дополнить словами «протокол конкурса,».

2. В разделе 3:

2.1. Из абзаца первого пункта 3.2 слова «, публикуется в газете "Документ-Регион"» исключить.

2.2. Из пункта 3.3 слова «, публикации в газете "Документ-Регион"» исключить.

3. В разделе 5:

3.1. Из пункта 5.1 слова «, публикует в газете "Документ-Регион"» исключить.

3.2. Абзац шестой пункта 5.2 изложить в следующей редакции:

«- адрес страницы организатора, на которой размещаются извещение о проведении конкурса и документация о проведении конкурса;».

3.3. Пункт 5.3 изложить в следующей редакции:

«5.3. Организатор вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения указанные изменения размещаются организатором на официальном сайте торгов, странице организатора. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов, странице организатора внесенных в извещение о проведении конкурса изменений до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.».

3.4. Из абзаца второго пункта 5.4 слова «, публикуется в газете "Документ-Регион"» исключить.

3.5. В абзацах втором и третьем пункта 5.8 слова «до дня проведения конкурса» заменить словами «до даты начала срока подачи заявок на участие в конкурсе».

3.6. В пункте 5.10 слова «до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками» заменить словами «до установленной даты окончания подачи заявок».

3.7. В абзаце восемнадцатом пункта 5.15 слова «в течение одного дня» заменить словами «в течение одного рабочего дня».

4. В разделе 6:

4.1. Из пункта 6.1 слова «, публикует в газете "Документ-Регион"» исключить.

4.2. Абзац шестой пункта 6.2 изложить в следующей редакции:

«- адрес страницы организатора, на которой размещаются извещение о проведении открытого аукциона и документация о проведении открытого аукциона;».

4.3. Пункт 6.3 изложить в следующей редакции:

«6.3. Организатор вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в открытом аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения указанные изменения размещаются организатором на официальном сайте торгов, странице организатора. При этом срок подачи заявок на участие в открытом аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов, странице организатора внесенных в извещение о проведении открытого аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в открытом аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.».

4.4. Из абзаца второго пункта 6.4 слова «, публикуется в газете "Документ-Регион"» исключить.

4.5. В абзацах втором и третьем пункта 6.7 слова «до дня проведения открытого аукциона» заменить словами «до даты начала срока подачи заявок на участие в открытом аукционе».

4.6. В пункте 6.9 слова «до установленных даты и времени начала рассмотрения» заменить словами «до установленной даты окончания подачи».

4.7. Пункт 6.11 изложить в следующей редакции:

«6.11. Открытый аукцион признается несостоявшимся, если на участие в открытом аукционе не подано ни одной заявки на участие в открытом аукционе или если по результатам рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в открытом аукционе всем претендентам на участие в открытом аукционе, подавшим заявки на участие в открытом аукционе.

Открытый аукцион признается несостоявшимся, если на участие в открытом аукционе подана единственная заявка на участие в открытом аукционе или по результатам рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе принято решение о допуске к участию в открытом аукционе только одного претендента на участие в открытом аукционе.

Открытый аукцион признается несостоявшимся, если ни один из участников открытого аукциона не сделал предложение о цене предмета открытого аукциона, или предложение о цене предмета открытого аукциона сделал только один участник открытого аукциона.

В случае принятия решения о допуске к участию в открытом аукционе только одного претендента на участие в открытом аукционе, в том числе единственно подавшего заявку на участие в открытом аукционе, договор заключается с единственным участником открытого аукциона по начальной (минимальной) цене предмета открытого аукциона.».

4.8. В абзаце втором пункта 6.13 слово «(минимально)» заменить словом «(минимальной)».

4.9. Абзац пятый пункта 6.14 изложить в следующей редакции:

«Протокол об итогах открытого аукциона составляется в трех экземплярах (по одному для организатора, победителя открытого аукциона и участника открытого аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета открытого аукциона) и размещается на официальном сайте торгов, странице организатора в течение одного рабочего дня, следующего за днем окончания подведения итогов открытого аукциона.».

5. В разделе 7:

5.1. Из пункта 7.1 слова «, публикует в газете "Документ-Регион"» исключить.

5.2. Абзац седьмой пункта 7.2 изложить в следующей редакции:

«- адрес страницы организатора, на которой размещаются извещение о проведении электронного аукциона и документация о проведении электронного аукциона;».

5.3. Пункты 7.3 и 7.4 изложить в следующей редакции:

«7.3. Организатор вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения указанные изменения размещаются организатором на официальном сайте торгов, странице организатора. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте торгов, странице организатора внесенных в извещение о проведении электронного аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее пятнадцати дней. В случае внесения изменений в извещение о проведении электронного аукциона оператор электронной площадки направляет в личный кабинет претендента на участие в электронном аукционе соответствующее уведомление.

7.4. Организатор вправе отказаться от проведения электронного аукциона не позднее чем за три дня до даты его проведения.

Извещение об отказе от проведения электронного аукциона размещается на официальном сайте торгов, странице организатора в течение

одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона.

В случае отказа от проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет в личный кабинет претендента на участие в электронном аукционе соответствующее уведомление.

В случае отказа от проведения электронного аукциона оператор электронной площадки в течение одного часа возвращает претендентам на участие в электронном аукционе заявки на участие в электронном аукционе и прекращает блокирование денежных средств в размере задатка на лицевых счетах таких претендентов на электронной площадке.».

5.4. Пункт 7.5 дополнить абзацем следующего содержания:

«Порядок выбора и оплаты услуг оператора электронной площадки, а также порядок зачисления и вывода (возврата) денежных средств с электронной площадки осуществляются в соответствии с регламентом электронной площадки.».

5.5. В абзацах третьем и четвертом пункта 7.7 слова «до дня проведения электронного аукциона» заменить словами «до даты начала срока подачи заявок на участие в электронном аукционе».

5.6. В абзаце втором пункта 7.9 слова «на счет оператора электронной площадки, указанный в» заменить словами «на банковские реквизиты оператора электронной площадки, размещенные в открытой части универсальной торговой платформы и».

5.7. Абзац второй пункта 7.11 изложить в следующей редакции:

«В случае отзыва заявки на участие в электронном аукционе претендентом на участие в электронном аукционе до окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки в течение одного часа прекращает блокирование денежных средств, заблокированных на счете претендента на участие в электронном аукционе в размере задатка.».

5.8. В пункте 7.12:

5.8.1. Из абзаца третьего слова «, публикуется в газете "Документ-Регион"» исключить.

5.8.2. Абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«Ход проведения процедуры подачи предложений о цене предмета электронного аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале с предложениями о цене предмета электронного аукциона. Указанный журнал направляется в личный кабинет организатора в течение одного часа со времени завершения торговой сессии. Оператор электронной площадки направляет в личный кабинет организатора журнал с лучшими ценовыми предложениями.».

5.8.3. Из абзаца девятнадцатого слова «, публикуется в газете "Документ-Регион"» исключить.

5.9. Пункт 7.13 изложить в следующей редакции:

«7.13. Процедура проведения электронного аукциона считается завершённой с момента подписания протокола об итогах электронного

аукциона лицом, признанным победителем открытого аукциона, и членами аукционной комиссии.

Электронный аукцион является несостоявшимся, если на электронный аукцион не подано ни одной заявки на участие в электронном аукционе или если по результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в электронном аукционе всем претендентам на участие в электронном аукционе, подавшим заявки на участие в электронном аукционе.

Электронный аукцион признается несостоявшимся, если в нем участвовал только один участник электронного аукциона, в том числе если на участие в электронном аукционе подана единственная заявка на участие в электронном аукционе или по результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе принято решение о допуске к участию в электронном аукционе только одного претендента на участие в электронном аукционе.

Электронный аукцион признается несостоявшимся, если ни один из участников электронного аукциона не сделал предложение о цене предмета электронного аукциона, или предложение о цене предмета электронного аукциона сделал только один участник электронного аукциона.

В случае принятия решения о допуске к участию в электронном аукционе только одного претендента на участие в электронном аукционе, в том числе единственно подавшего заявку на участие в электронном аукционе, договор заключается с единственным участником электронного аукциона по начальной цене предмета электронного аукциона.».

Приложение 2  
к приказу департамента  
имущественных и земельных  
отношений Ярославской области  
от 10.01.2020 № 2-н

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
вносимые в Методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются в договоре.».

2. В таблице пункта 9:

2.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование муниципального образования области	Значение коэффициента
1	2	3
4.	Ярославский, Ростовский муниципальные районы	0,7

2.2. Пункт 6 изложить в следующей редакции:

1	2	3
6.	Даниловский, Любимский, Мышкинский, Гаврилов-Ямский, Угличский муниципальные районы	0,55

3. В таблице пункта 10:

3.1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование муниципального образования области	Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента
1	2	3	4
3.	Городской округ город Переславль-Залесский	зона 1: г. Переславль-Залесский: ул. Кардовского, ул. Ростовская, ул. Свободы, ул. Урицкого, ул. Советская	2,5
		зона 2: г. Переславль-Залесский: ул. Плещеевская, ул. Маяковского, ул. Менделеева, ул. Кузнецова, ул. Кооперативная, ул. Проездная, ул. Валовое Кольцо, ул. Садовая, ул. Магистральная, ул. Красный Текстильщик	2
		зона 3: г. Переславль-Залесский, иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1, 2)	1,5
		зона 4: ул. Московская за границами г. Переславля-Залесского	1,4
		зона 5: ул. Центральная с. Большая Брембола, участки в границах городского округа вдоль автомобильных дорог от ул. Подгорной до с. Купанское, от ул. Кооперативной с. Никитская Слобода до дер. Криушкино, участки в границах городского округа вдоль федеральной автомобильной дороги М-8 «Холмогоры, за исключением полосы отвода	1,3
		зона 6: иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1 – 5)	0,8

3.2. Пункт 12 изложить в следующей редакции:

1	2	3	4
---	---	---	---



12.	Мышкинский муниципальный район	зона 1: г. Мышкин: ул. Карла Либкнехта, ул. Нагорная, ул. Ананинская, ул. Никольская	1
		зона 2: г. Мышкин, иная часть (зоны, не вошедшие в зону 1)	0,8
		зона 3: иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1, 2)	0,7

3.3. Пункты 16 – 19 изложить в следующей редакции:

1	2	3	4
16.	Брейтовский муниципальный район	зона 1: с. Брейтово	1
		зона 2: участки в границах муниципального района вдоль автомобильной дороги Углич – Некоуз – Брейтово, за исключением полосы отвода	1,3
		зона 3: иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1, 2)	0,8
17.	Некоузский муниципальный район	зона 1: с. Новый Некоуз	1
		зона 2: иная часть (зоны, не вошедшие в зону 1)	0,8
18.	Первомайский муниципальный район	зона 1: раб. пос. Пречистое, с. Кукобой	1
		зона 2: участки в границах муниципального района вдоль федеральной автомобильной дороги М-8 «Холмогоры», за исключением полосы отвода	1,4
		зона 3: иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1, 2)	0,8
19.	Гаврилов-Ямский муниципальный район	зона 1: г. Гаврилов-Ям, с. Шюпша	1
		зона 2: участки в границах муниципального района вдоль федеральной автомобильной дороги М-8 «Холмогоры», за исключением полосы отвода	1,4
		зона 3: иная часть (зоны, не вошедшие в зону 1, 2)	0,8

4. В таблице пункта 11:

4.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Технологии, применяемые для демонстрации рекламы	Значение коэффициента
1	2	3	4
4.	Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3

4.2. Пункты 6, 7 изложить в следующей редакции:

1	2	3	4
6.	Афишные стенды	статические	1
7.	Афишные тумбы	статические	1

4.4. Пункты 16, 17 изложить в следующей редакции:

1	2	3	4
16.	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3
17.	Стелы	статические	2

4.6. Пункты 20, 21 изложить в следующей редакции:

1	2	3	4
20.	Проекционные установки	цифровая технология смены	3

		изображения	
21.	Рекламные маркизы	статические	3