



ЗАРЕГИСТРИРОВАН

05.02.2021

с присвоением регистрационного номера

16-11150

**ДЕПАРТАМЕНТ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 03.02.2021

№ 5-Н

г. Ярославль

О внесении изменений в приказ
департамента имущественных и
земельных отношений Ярославской
области от 15.10.2018 № 15-н

В целях приведения нормативного правового акта в соответствие
с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:**

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных
отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении
типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации
демонтажа рекламных конструкций» изменения согласно приложению.

2. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента

Л.А. Золотов

Приложение
к приказу департамента
имущественных и земельных
отношений Ярославской области
от 03.02.2021 № 5-Н

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в приказ департамента имущественных и земельных
отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении
типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка
организации демонтажа рекламных конструкций»

1. В типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требованиях к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (приложение к приказу):

1.1. Абзац шестой подпункта 1.3.2 пункта 1.3 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«- эскизный проект рекламной конструкции – выполненный в цвете проект рекламной конструкции размером не менее 10 × 20 см, содержащий информацию о применяемых материалах и узлах крепления конструкции, с указанием размеров, а также площади рекламной конструкции в процентном отношении к площади фасада здания, строения, сооружения, на котором планируется размещение рекламной конструкции, при размещении крышной установки и настенного панно;».

1.2. В пункте 2.1 раздела 2:

1.2.1. Абзацы третий и четвертый подпункта 2.1.8 изложить в следующей редакции:

«На крыше одного объекта может быть размещено не более двух крышных установок с одной стороны здания, строения, сооружения, за исключением размещения на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах и офисных зданиях. Общая длина крышных установок на одном объекте не может превышать 75 процентов длины фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому они размещены. При размещении одной крышной установки на одном объекте ее длина не может превышать 50 процентов длины фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена. Информационное поле крышной установки располагается параллельно поверхности фасада объекта, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза и (или) парапета.

Высота крышной установки должна соответствовать размерам, приведенным в таблице:

Высота здания, строения, сооружения (цокольный этаж не учитывается) (м)	Высота крышной установки (м)
8 – 9	не более 3
10 – 15	не более 4
16 и выше	не более 5

1.2.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«На зданиях, строениях и сооружениях высотой менее 8 метров, размещение крышных установок не допускается.».

1.2.3. Подпункт 2.1.10 дополнить абзацем следующего содержания:

«На фасадах бизнес-центров, культурно-развлекательных, культурно-зрелищных, торговых, торгово-развлекательных, торгово-офисных центров (комплексов) площадью более 5 000 кв. метров размещение настенного панно допускается только с использованием декоративного оформления рекламно-информационного поля и элементов крепления поверхности в виде светового короба или объемных букв, элементов и (или) логотипа.».

1.3. Из наименования рисунка 11 визуализации типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Ярославской области (приложение к типам и видам рекламных конструкций, допустимым и недопустимым к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требованиям к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов), слова «и электронные табло» исключить.

2. В разделе 3 Порядка организации демонтажа рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Ярославской области в случаях, указанных в частях 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», хранения и в необходимых случаях уничтожения указанных рекламных конструкций с правом требовать возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов, утвержденного приказом:

2.1. В пункте 3.1:

2.1.1. В абзаце первом слово «трех» заменить словами «пяти рабочих».

2.1.2. Абзац второй изложить в следующей редакции:

«Предписание размещается на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение пяти рабочих дней с момента подписания.».

2.2. В пункте 3.3:

2.2.1. В абзаце втором слово «трех» заменить словами «пяти рабочих».

2.2.2. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«Предписание размещается на портале органов государственной власти Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение пяти рабочих дней с момента подписания.».

2.3. Пункт 3.4 после слов «в течение месяца со дня выдачи» дополнить словом «(публикации)».

2.4. Абзац второй пункта 3.6 изложить в следующей редакции:

«Срок хранения демонтированных рекламных конструкций составляет один месяц со дня их демонтажа. В случае подачи собственником (владельцем) демонтированных рекламных конструкций заявления об их возврате срок хранения демонтированных рекламных конструкций продлевается до дня рассмотрения заявления, а в случае его удовлетворения – до дня выдачи, но не более чем на один месяц с момента регистрации указанного заявления.».