



ЗАРЕГИСТРИРОВАН

01.04.2021

с присвоением регистрационного номера

16-11261

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

от 30.03.2021  
г. Ярославль

№ 14-Н

О внесении изменений в приказ  
департамента имущественных и  
земельных отношений Ярославской  
области от 15.10.2018 № 15-н

**ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИКАЗЫВАЕТ:**

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка организации демонтажа рекламных конструкций» изменения согласно приложению.

2. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента

Л.А. Золотов

Приложение  
к приказу департамента  
имущественных и земельных  
отношений Ярославской области  
от 30.03.2021 № 14-И

**ИЗМЕНЕНИЯ,**  
**вносимые в приказ департамента имущественных и земельных**  
**отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении**  
**типов и видов рекламных конструкций и утверждении Порядка**  
**организации демонтажа рекламных конструкций»**

1. В типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требованиях к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (приложение к приказу):

1.1. Абзац третий подпункта 2.1.8 пункта 2.1 раздела 2 дополнить предложением следующего содержания: «При размещении крышной установки на здании, строении, сооружении относительно фасада сложной конфигурации информационное поле может располагаться параллельно хорде (прямому отрезку, проходящему через две точки на любой кривой линии) фасада.».

1.2. Абзац седьмой пункта 3.17 раздела 3 изложить в следующей редакции:

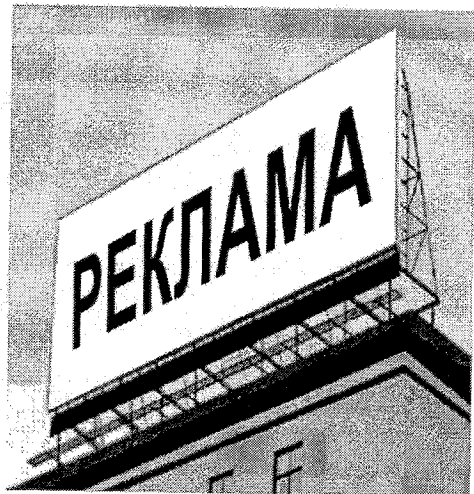
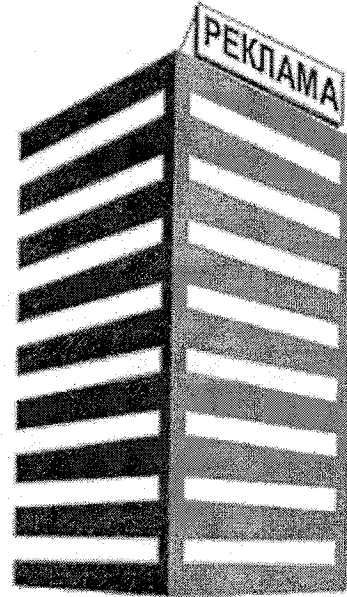
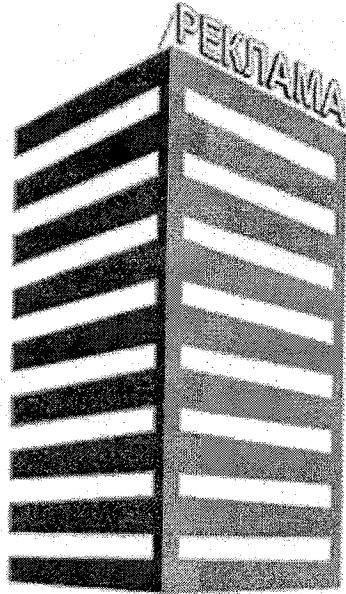
«- устанавливать рекламные конструкции, закрывающие оконные и дверные проемы, а также витрины и панорамное остекление зданий, строений. Допускается размещение медиафасадов на существующем остеклении здания, строения, сооружения (за исключением оконных проемов жилых помещений) с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции;».

1.3. Рисунок 8 визуализации типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Ярославской области (приложение к типам и видам рекламных конструкций, допустимым и недопустимым к установке на территории соответствующего муниципального образования Ярославской области или части его территории, в том числе требованиям к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов), изложить в следующей редакции:

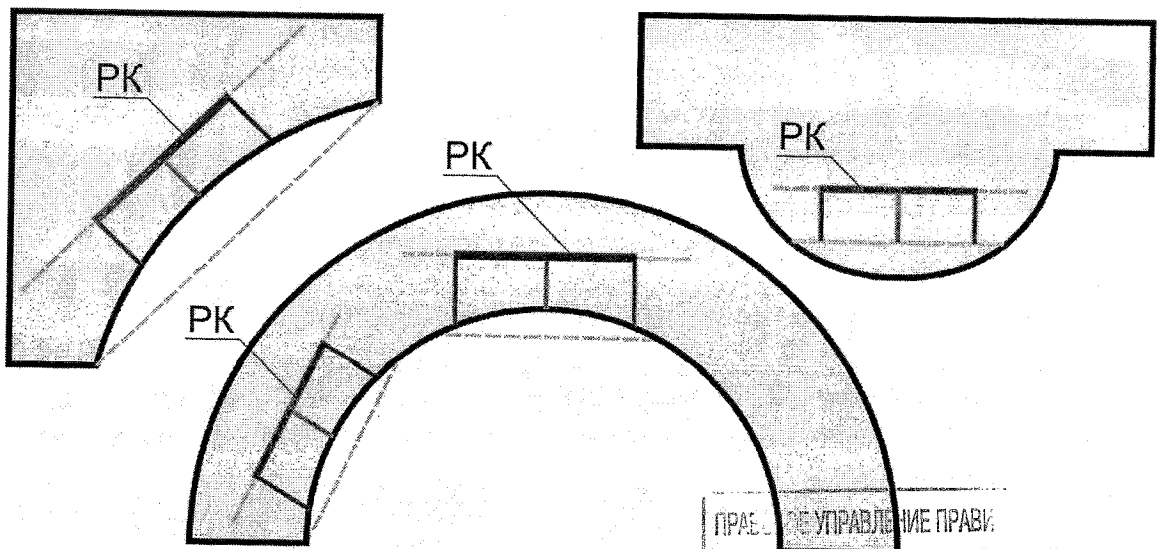
«Рисунок 8. Крышные установки

объемные буквы

световые короба



Примеры размещения крышных установок относительно фасадов сложной конфигурации



2. В пунктах 3.2, 3.4 раздела 3 Порядка организации демонтажа рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Ярославской области в случаях, указанных в частях 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», хранения и в необходимых случаях уничтожения указанных рекламных конструкций с правом требовать возмещения понесенных в связи с этим необходимых расходов, утвержденного приказом, слово «публикации» заменить словом «размещения».