



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ  
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

24.03.2019

№ 99-пн

г. Биробиджан

О Правилах проведения квалификационного отбора производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения в 2019 году

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного вноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»:

1. Утвердить прилагаемые Правила проведения квалификационного отбора производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения в 2019 году (далее – Правила).

2. Определить управление архитектуры и строительства правительства Еврейской автономной области органом, уполномоченным за реализацию Правил (далее – уполномоченный орган).

3. Уполномоченному органу обеспечить:

а) не позднее 1 апреля 2019 года:

утверждение документации о проведении квалификационного отбора производителей регионального значения (далее – квалифицированный отбор);

размещение извещения о проведении квалификационного отбора на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) не позднее 10 апреля 2019 года направление уведомлений о проведении квалификационного отбора производителям регионального значения в соответствии с Правилами;

в) не позднее 24 июня 2019 года направление перечня производителей

регионального значения в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



А.Б. Левинталь

УТВЕРЖДЕНЫ



распоряжением  
Администрации Еврейской  
автономной области

от 21.03.2019 г. № 99-бр

Правила  
проведения квалификационного отбора производителей регионального  
значения в целях формирования перечня производителей  
регионального значения в 2019 году

1. Настоящие Правила устанавливают процедуру проведения квалификационного отбора производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения, в соответствии с Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции» (далее – Правила формирования единого перечня).

2. В целях проведения квалификационного отбора производителей регионального значения в 2019 году в целях формирования перечня производителей регионального значения (далее – квалифицированный отбор) управление архитектуры и строительства правительства Еврейской автономной области (далее – уполномоченный орган) размещает не позднее 1 апреля 2019 года извещение о проведении квалификационного отбора, согласно приложению № 1, на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Срок проведения квалификационного отбора составляет 45 календарных дней.

3. Уполномоченный орган не позднее 10 апреля 2019 года направляет уведомление о проведении квалификационного отбора производителям с указанием сроков проведения квалификационного отбора, а также сведений о размещении извещения о проведении квалификационного отбора.

4. К извещению о проведении квалификационного отбора прилагается

документация квалификационного отбора, предусмотренная пунктом 7 Правил формирования единого перечня и форма корпоративной программы повышения конкурентоспособности, согласно приложению № 3.

5. Для участия в квалификационном отборе не позднее 45 календарных дней со дня размещения извещения о проведении квалификационного отбора производители представляют в уполномоченный орган заявку на участие в квалификационном отборе в бумажном виде, согласно приложению № 2.

6. Уполномоченный орган в течение 30 календарных дней после окончания срока подачи заявок на участие в квалификационном отборе, указанного уполномоченным органом в извещении о проведении квалификационного отбора, проводит мероприятия, предусмотренные пунктами 7 - 10 настоящих Правил.

7. Уполномоченным органом осуществляется регистрация заявок на участие в квалификационном отборе и прилагаемых к ним документов (далее - заявки) в специальном журнале, который должен быть прошит, пронумерован и скреплен печатью уполномоченного органа. Регистрация проводится на основании соответствующих отметок о поступлении заявок в уполномоченный орган. При этом основанием для отказа в принятии заявок для регистрации является их поступление в уполномоченный орган после даты окончания приема заявок, указанной в извещении о проведении квалификационного отбора. В таком случае уполномоченный орган направляет производителям письмо с указанием причин отказа в регистрации документов.

8. Уполномоченным органом проверяются производители на соответствие требованиям, предусмотренным пунктом 9 Правил формирования единого перечня, и соответствие документов, прилагаемых к заявке, указанных в пункте 10 Правил формирования единого перечня.

9. Порядок предоставления разъяснений и внесение изменений в документацию отбора:

#### 9.1. Предоставление документации отбора.

Документация отбора размещается на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По запросу организации документация отбора направляется уполномоченным органом в течение 2 календарных дней, со дня поступления такого запроса.

#### 9.2. Разъяснения документации отбора.

Участник отбора вправе не позднее, чем за 5 календарных дней до дня окончания подачи заявок и прилагаемых документов на участие в отборе, направить в письменной форме запрос в адрес уполномоченного органа о разъяснении положений документации отбора.

Ответы на запросы о разъяснении положений документации отбора предоставляются организациям в течение 2 календарных дней со дня поступления запроса уполномоченному органу. Разъяснение положений документации отбора не должно изменять ее суть.

### 9.3. Внесение изменений в документацию отбора.

Уполномоченный орган принимает решение о внесении изменений в документацию отбора, в случае внесения изменений в Правила формирования единого перечня.

В течение одного рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений в документацию отбора, такие изменения размещаются на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». При этом срок подачи заявок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте уполномоченного органа внесенных изменений до даты окончания срока подачи заявок участниками отбора такой срок составлял не менее, чем 45 дней.

Уполномоченный орган в течение 2 календарных дней обязан проинформировать о произошедших изменениях все организации, получившие документацию отбора.

Участники отбора, обязаны самостоятельно отслеживать разъяснения и (или) изменения документации отбора на официальном сайте уполномоченного органа.

10. По результатам проверки, предусмотренной пунктом 8 настоящих Правил, уполномоченным органом направляются производителям уведомления об их включении в перечень производителей регионального значения либо об отказе во включении в соответствии с пунктом 13 Правил формирования единого перечня с указанием причин такого отказа. Уполномоченным органом формируется перечень производителей регионального значения, которым было отказано во включении в перечень производителей регионального значения с указанием оснований такого отказа.

11. Перечень производителей регионального значения и перечень производителей регионального значения, которым было отказано во включении в перечень производителей регионального значения с указанием оснований такого отказа направляются правительством Еврейской автономной области в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в течение 10 календарных дней со дня окончания срока, указанного в пункте 6 настоящих Правил.

12. Уполномоченным органом формируется перечень производителей регионального значения на основании сведений, представленных производителями в заявках для участия в квалификационном отборе в соответствии с приложением № 1 Правил формирования единого перечня.

## Приложение № 1

к Правилам проведения  
квалификационного отбора  
производителей  
регионального значения в  
целях формирования перечня  
производителей  
регионального значения в  
2019 году

### ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении квалификационного отбора производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения на 2019 год

1. Управление архитектуры и строительства правительства Еврейской автономной области (далее – уполномоченный орган) объявляет квалификационный отбор производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения в 2019 году, в соответствии с Правилами проведения квалификационного отбора производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения в 2019 году, утвержденными распоряжением правительства Еврейской автономной области от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г. и Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191.

Общая информация	
Наименование отбора	Квалификационный отбор производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения в 2019 году (далее - отбор)
Нормативный правовой акт, регулирующий проведение отбора	Постановление Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»

Отбор проводится	Управлением архитектуры и строительства правительства Еврейской автономной области (далее - уполномоченный орган)
<b>Контактная информация</b>	
Организатор отбора	Уполномоченный орган
Телефон справочной	(42622) 2-11-206
Место нахождения и почтовый адрес	679016, Еврейская автономная область, г. Биробиджан, пр-т 60-летия СССР, 18
Официальный сайт	<a href="http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-arkhitektury-i-stroitelstva-pravitelstva/">http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-arkhitektury-i-stroitelstva-pravitelstva/</a>
Контактная информация представителя уполномоченного органа	Журомская Надежда Михайловна Адрес электронной почты: <a href="mailto:selhttp2@post.eao.ru">selhttp2@post.eao.ru</a> , Телефон: (42622) 2-11-26
<b>Информация о проведении отбора</b>	
Дата и время начала подачи заявок на участие в отборе	1 апреля 2019 г. 9-00
Дата и время окончания подачи заявок на участие в отборе	15 мая 2019 г. 9-00
Срок проведения отбора	45 календарных дней
Место подачи заявок на участие в отборе, почтовый адрес	Еврейская автономная область, г. Биробиджан, пр-т 60-летия СССР, 18, каб 410
<b>Информация о размещении документации о проведении отбора</b>	

## Приложение № 2

к Правилам проведения  
квалификационного отбора  
производителей  
регионального значения в  
целях формирования  
перечня производителей  
регионального значения в  
2019 году

### ЗАЯВКА

на участие в квалификационном отборе производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения в 2019 году

В \_\_\_\_\_

(полное и (или) сокращенное наименование уполномоченного органа)

Для участия в квалификационном отборе производителей регионального значения в целях формирования перечня производителей регионального значения, объявленным уполномоченным органом

(полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица, подавшего заявку)

ИНН \_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

представляет документы (их копии) и информацию, подтверждающие соответствие требованиям установленным Правилами проведения квалификационного отбора производителей регионального значения в 2019 году в целях формирования перечня производителей регионального значения, утвержденными \_\_\_\_\_ от «\_\_» 2019 г. № \_\_\_\_ и Правилами формирования и утверждения единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г, № 191.

К настоящей заявке прилагаются следующие документы (их копии):

Дата

Подпись руководителя организации  
или уполномоченного им лица  
печать организации (при наличии)



### Приложение № 3

к Правилам проведения  
квалификационного  
отбора производителей  
регионального значения в  
целях формирования  
перечня производителей  
регионального значения в  
2019 году

#### ФОРМА КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КОМКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

1. Наименование организации	Наименование, место нахождения и адрес, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер
2. Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	Срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности - 2 - 5 лет
3. Цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	Краткое описание и цель реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности
4. Необходимый вид финансирования (инвестиционное финансирование проектов по организации российских производств в иностранных государствах» либо инвестиционное финансирование проектов по организации экспортно-ориентированных производств на территории Российской Федерации» либо иное финансирование) и объемы средств по соответствующему виду финансирования с распределением по годам	Перечень инструментов предоставления финансирования в соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях компенсации части процентных ставок по экспортным кредитам и иным инструментам финансирования, аналогичным кредиту по экономической сути, а также компенсации части страховой премии по договорам страхования экспортных кредитов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 г. № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции»
5. Наименование продукции, являющейся предметом корпоративной программы повышения	Наименование продукции, коды ТН ВЭД, ОКПД2, ОКВЭД (в отношении работ, услуг), краткое описание продукции: основные характеристики продукции; функциональное назначение, основные потребительские

<p>конкурентоспособности (для целей реализации проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается наименование проекции, которая экспортируется либо подлежит экспорту для ее использования при производстве продукции на соответствующих иностранных производствах)</p>	<p>качества и параметры продукции; патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества; сервисное обслуживание, возможности адаптации (модификация) продукции к изменениям рынка; идентификационный код отрасли:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Машиностроение       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Отрасли автомобилестроения, включая производство газомоторной техники</li> <li>1.2. Отрасли железнодорожного машиностроения</li> <li>1.3. Отрасли сельскохозяйственного, строительного, дорожного и пищевого машиностроения</li> <li>1.4. Отрасли станкоинструментального машиностроения</li> <li>1.5. Отрасли тяжелого машиностроения</li> <li>1.6. Отрасли нефтегазового машиностроения, включая производство автомобильных газонаполнительных компрессорных станций</li> <li>1.7. Отрасли энергетического машиностроения</li> <li>1.8. Отрасли судостроения</li> </ol> </li> <li>2. Химическая промышленность</li> <li>3. Металлургическая промышленность</li> <li>4. Лесопромышленный комплекс</li> <li>5. Фармацевтическая и косметическая промышленность</li> <li>6. Легкая промышленность</li> <li>7. Прочие отрасли промышленности</li> </ol>
<p>6. Основные финансовые показатели</p>	<p>Объем выручки начиная с 2017 года, включая объем экспортной выручки от поставок продукции по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности, а также за текущий год и 3 последних года (млн. рублей); данные аналитического учета по счету 90.01 «Выручка» (анализ счета) в корреспонденции со счетами 62.01 и 62.21 с 2017 года; план-график финансового обеспечения мероприятий, необходимых для реализации корпоративного проекта, по источникам (например, заемные средства, собственные средства)</p>
<p>7. Перечень торговых и иных организаций (агент, дилерский центр, уполномоченная организация и др.), реализующих продукцию, предметом которой является корпоративная программа повышения конкурентоспособности</p>	<p>Наименование, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика и (или) код причины постановки на учет организации, основной государственный регистрационный номер</p>
<p>8. Перечень внешних рынков в рамках реализации корпоративной программы повышения</p>	<p>Перечень потенциальных рынков сбыта (государств) (для проектов по организации российских производств в иностранных государствах указывается место нахождения таких производств)</p>

<p>конкурентоспособности</p> <p>9. Перечень мероприятий на срок реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности необходимых для повышения конкурентоспособности продукции в рамках реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности и сроки их реализации</p>	<p>Мероприятия, связанные с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>мероприятия, связанные с сертификацией продукции на внешних рынках;</p> <p>мероприятия, связанные с транспортировкой продукции;</p> <p>мероприятия, связанные с производством и реализацией продукции;</p> <p>мероприятия, связанные с организацией производства продукции, в том числе лизинговые и арендные платежи, а также связанные с созданием рабочих мест;</p> <p>мероприятия, связанные с созданием системы послепродажного обслуживания;</p> <p>мероприятия, связанные с обслуживанием заемных средств, направленных на созданием развитие имущественных комплексов промышленных предприятий и промышленной инфраструктуры;</p> <p>мероприятия, связанные с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также затраты на омологацию;</p> <p>мероприятия, связанные с приобретением специализированного программного обеспечения;</p> <p>мероприятия, связанные с прохождением процедур, необходимых для регистрации лекарственных средств в иностранных государствах;</p> <p>мероприятия по повышению производительности труда и увеличению числа высокопроизводительных рабочих мест (с указанием значений планируемых показателей);</p> <p>мероприятия по внедрению цифровых технологий в производство и управление предприятием;</p> <p>иные мероприятия</p>								
<p>10. Значения показателя результативности реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности с распределением по годам реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности</p>		2017 (базовый) год)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	заявляемые итоговые показатели
	базовый объем экспортной выручки организации за 2017 год (S <sub>2017г</sub> )		X	X		X	X	X	
	ежегодный прирост объема экспортной выручки организации по отношению к базовому за 2017 год (Std)	X							
	ежегодный прирост объема выручки								

	организации на внутреннем рынке (Stv)								
	для организаций, осуществляющих реализацию проектов по организации российских производств в иностранных государствах, ежегодный прирост объема экспорта конкурентоспособной продукции либо компонентов российского происхождения (Std*)	X							
	запрашиваемый объем финансирования, необходимый для реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	X							
11. Результаты реализации корпоративной программы повышения конкурентоспособности	вывод нового продукта на целевые рынки, рост совокупного объема реализации продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности, прирост объема экспорта продукции в рамках корпоративной программы повышения конкурентоспособности и другое								

Должность руководителя  
организации

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество (при наличии))

Дата

\_\_\_\_\_  
(подпись)