



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24.05.2019

№ 148-пп

г. Биробиджан

О внесении изменений в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп

Правительство Еврейской автономной области  
**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы», следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:

1.1.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам	Общий объем финансирования государственной программы за счет всех источников составит 468354,88 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет <*>	397598,6	140381,9	26950,3	34246,4
	Областной бюджет <*>	68504,58	13123,48	5041,2	4819,9
	Местные бюджеты <*>	1,7	1,0	0,15	0,55
	Итого	466104,88	153506,38	31991,65	39066,85
		2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Федеральный бюджет <*>	49005,0	49005,0	49005,0	49005,0
	Областной бюджет <*>	11380,0	11380,0	11380,0	11380,0
	Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого	60385,0	60385,0	60385,0	60385,0».	

1.1.2. Строку «Ожидаемые результаты реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;</li> <li>2) Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;</li> <li>3) Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;</li> <li>4) Проведение не менее 8 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;</li> <li>5) Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;</li> <li>6) Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;</li> <li>7) Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;</li> <li>8) Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;</li> <li>9) Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;</li> <li>10) Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;</li> <li>11) Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;</li> <li>12) Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления,</li> </ol>
--	---

ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;

13) Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;

14) Количество выданных займов с начала деятельности микрофинансовой организации (далее МФО) - не менее 78 единиц за 2019-2025 гг.;

15) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;

16) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;

17) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;

18) Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;

19) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации (далее – РГО) – не менее 46212,00 тыс. рублей;

20) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 1; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 3; 2023 - не менее 3; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;

21) Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;

22) Количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ) – не менее 40 ежегодно;

23) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;

24) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 17 за период 2019-2025 гг.;

25) Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») – не менее 6 в год;

26) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

- проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;
- проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;
- повышение информированности о программе - создание 1 видеоролика, изготовление не менее 250 экз. буклетов ежегодно;
- проведение образовательной программы (семинары/тренинги,

	<p>выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;</li> <li>– количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;</li> <li>– организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;</li> <li>– организация регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» с участием не менее 17 заявок ежегодно;</li> <li>– количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;</li> <li>– формирование годового аналитического отчета ежегодно;</li> </ul> <p>27) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;</p> <p>28) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;</p> <p>29) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;</p> <p>30) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;</p> <p>31) Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;</p> <p>32) Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;</p> <p>33) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;</p> <p>34) Проведение 1 рекламного тура;</p> <p>35) Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;</p> <p>36) Размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;</p> <p>37) Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;</p> <p>38) Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;</p> <p>39) Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области.»</p>
--	---

1.2. Раздел 4 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы» изложить в следующей редакции:

«4. Перечень показателей (индикаторов) государственной программы

Сведения  
о показателях (индикаторах) государственной программы

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей										
			2018 отчетный	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы													
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	71,2	80,3	89,7	99,9	110,7	121,9	133,3	144,7			
Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы													
1.1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	71,2	80,3	89,7	99,9	110,7	121,9	133,3	144,7			
1.2	Прирост инвестиций в основной капитал	%	2,7	5,2	5,0	5,2	5,0	4,8	4,6	4,0			
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы													
2.1	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	тыс. единиц нарастающим итогом	0,402	0,343	0,486	0,644	0,927	1,225	1,398	1,486			
2.2	Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта	%	-	8,80	9,00	9,25	9,50	9,75	10,00	10,20			
2.3	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	единиц, нарастающим итогом	0	0	0	5	10	15	20	25			
2.4	Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и	тыс. единиц, нарастающим итогом	0,500	0,510	0,520	0,530	0,550	0,560	0,570	0,580			

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей										
			2018 отчетный	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых												
2.5	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	тыс. человек нарастающим итогом	0	0,034	0,102	0,112	0,112	0,112	0,112	0,112	0,112	0,112	
2.6	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	тыс. единиц нарастающим итогом	0	0,010	0,025	0,040	0,051	0,061	0,069	0,077			
2.7	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	тыс. человек	0	0,102	0,106	0,106	0,068	0,065	0,056	0,050			
2.8	Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	тыс. человек	0	0,555	0,588	0,599	0,555	0,533	0,444	0,450			
2.9	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	тыс. единиц	0	0,020	0,021	0,021	0,020	0,020	0,020	0			
2.10	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	человек	0	1	0	1	0	0	0	0			
2.11	Количество выдаваемых микрораймов	единиц	-	56	57	59	68	74	75	76			
2.12	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	млн. рублей	-	53,109	46,695	46,212	62,663	73,800	49,982	49,982			
2.13	Количество объектов государственного имущества,	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей										
			2018 отчетный	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	предоставляемого в пользование субъектам МСП												
Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы													
3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	90,0	91,0	92,5	94,0	96,0	98,0	100,0	103,0			
3.2	Объем внутреннего туристского потока	тыс. чел.	21,0	21,5	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0	25,0			
3.3	Численность иностранных туристов	тыс. чел.	3,1	3,15	3,2	3,25	3,3	3,35	3,4	3,5			

Методика сбора информации и расчета показателей  
(индикаторов) государственной программы Еврейской автономной  
области «Формирование благоприятного инвестиционного климата  
на территории Еврейской автономной области»  
на 2019 – 2025 годы

N п/п	Наименование показателя, единица измерения	Расчет показателя (индикатора)	Источник информации
1	2	3	4
1.1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области, тыс. рублей	Хабаровскстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
1.2	Прирост инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), %	Хабаровскстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
2.1	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	<p>Расчет производится на основании сведений о количестве зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения о которых включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенный на официальном сайте ФНС России, плановых показателей по доле субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес», закрепленных в паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также на основании расчета увеличения количества субъектов МСП до 2024 года, в результате</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России; отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, органов местного самоуправления муниципальных образований области о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта</p>



		реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	
2.2	Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта	Данные Росстата, Федеральной таможенной службы (далее – ФТС России), АО «РЭЦ»	
2.3	Количество субъектов МСП, введенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	Данные Росстата, ФТС России, АО «РЭЦ»	
2.4	Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и samozанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых	Ведомственные данные управления экономики правительства области	
2.5	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.6	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.7	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта

2.8	Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	Количество физических лиц – участников регионального проекта	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.9	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.10	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.11	Количество выдаваемых микрозаймов	Количество выдаваемых микрозаймов	Региональная МФО
2.12	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	НКО Фонд «Инвестиционной агентство ЕАО»
2.13	Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП	Ведомственные данные комитета по управлению государственным имуществом области	
3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) ( <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> )	
3.2	Объем внутреннего туристского потока	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) ( <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> )	
3.3	Численность иностранных туристов	Ведомственные данные управления экономики правительства области.».	

1.3. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов государственной программы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов государственной программы

Ожидаемым результатом реализации государственной программы является реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций в экономику региона. Государственной программой предусмотрены к реализации мероприятия разделов регионального инвестиционного Стандарта, требующие программно-целевого подхода и позволяющие решить вопрос повышения инвестиционной привлекательности области.

Реализация программных мероприятий позволит:

- повысить эффективность мер государственного содействия экономическому развитию;
- улучшить инвестиционный климат области, повысить ее инвестиционную и туристическую привлекательность;
- привлечь инвестиции в развитие субъектов МСП;
- остановить процесс снижения числа малых и средних предприятий;
- увеличить численность работников субъектов МСП.

Основными ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

- 1) Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;
- 2) Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;
- 3) Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;
- 4) Проведение не менее 8 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;
- 5) Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;
- 6) Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;
- 7) Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;
- 8) Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;
- 9) Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;
- 10) Количество созданных рабочих мест, в том числе

высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;

11) Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;

12) Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;

13) Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;

14) Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 78 единиц за 2019-2025 гг.;

15) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;

16) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;

17) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;

18) Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;

19) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 46212,00 тыс. рублей;

20) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 1; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 3; 2023 - не менее 3; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;

21) Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;

22) Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;

23) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;

24) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 17 за период 2019-2025 гг.;

25) Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;

26) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

– проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;

– проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;

– повышение информированности о программе - создание 1

видеоролика, изготовление не менее 250 экз. буклетов ежегодно;

– проведение образовательной программы (семинары/тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;

– проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;

– количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;

– организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;

– организация регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» с участием не менее 17 заявок ежегодно;

– количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;

– формирование годового аналитического отчета ежегодно;

27) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;

28) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;

29) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;

30) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;

31) Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;

32) Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;

33) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;

34) Проведение 1 рекламного тура;

35) Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;

36) Размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;

37) Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;

38) Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;

39) Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области.»

1.4. Раздел 7 «Система программных мероприятий» изложить в следующей редакции:

«7. Система программных мероприятий

Таблица 2

.....

### Мероприятия государственной программы

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участники	Срок реализации	Ожидаемый результат в количественном измерении	Последствия не реализации государственной программы, подпрограммы	Связь с показателем (индикатором) государственной программы
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы						
1	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы					
1.1	Задача: Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области					
1.1.1	Основное мероприятие 1. Формирование регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности					
1.1.1.1	Разработка нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного климата в области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Разработка 1 документа в год	Ухудшение качества регионального законодательства в сфере инвестиционной деятельности, невыполнение требований целевой модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2	Основное мероприятие 2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды					
1.1.2.1	Формирование плана создания инвестиционных	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Обновление и размещение плана не реже 2 раз в год	Отсутствие актуальной информации о ходе	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения

1	2	3	4	5	6	7
	объектов и объектов инфраструктуры в области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области			ежегодно	реализации проектов на территории области, не выполнение требований Регионального инвестиционного Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации	области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.2	Ведение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Обновление и размещение реестров не реже 2 раз в год ежегодно	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на территории области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.3	Основное мероприятие 3. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса					
1.1.3.1	Организация семинаров, конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов в сфере реализации инвестиционной политики на территории области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Проведение не менее 8 мероприятий ежегодно	Снижение уровня информированности в сфере реализации инвестиционной политики	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал



1	2	3	4	5	6	7
1.1.4	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности					
1.1.4.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Участие области в 3 мероприятиях ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4.2	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Управление экономики правительства области	2020 – 2025	Выпуск не менее 100 экземпляров, информационных материалов ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.5	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»					
1.1.5.1	Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»	2019 – 2025	1. Количество инвестиционных проектов, сопровождаемых по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно; 2. Количество консультаций (устных)	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций	1.1 Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2 Прирост инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7
				<p>и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области – не менее 72 ежегодно;</p> <p>3. Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности – не менее 8 ежегодно;</p> <p>4. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных – не менее 30 ежегодно;</p> <p>5. Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) – не менее 6 ежегодно</p>		
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы					
2.1	Задача: Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области					
2.1.1	Основное мероприятие 1. Организация и проведение выездных и информационных мероприятий для субъектов МСП					
2.1.1.1	Проведение «круглых	Управление	2019 – 2025	Организация и	Недостаточная	2.1 Количество

1	2	3	4	5	6	7
	<p>столов» по вопросам взаимодействия органов государственной власти местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур</p>	<p>экономики правительства области</p>		<p>проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения</p>	<p>открытость государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства</p>	<p>субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»; 2.11 Количество выдаваемых микрозаймов; 2.12 Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями</p>
2.1.1.2	Оказание информационной	Управление экономики	2019 – 2025	Размещение информационных	Снижение инвестиционной	2.1 Количество субъектов МСП и

1	2	3	4	5	6	7
	поддержки субъектам МСП	правительства области		материалов для субъектов МСП в сети Интернет не менее 4 раз в год	привлекательности области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов и административных барьеров	самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»; 2.11 Количество выдаваемых микрозаймов; 2.12 Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями
2.1.2	Основное мероприятие 2. Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования	Создание и (или) развитие и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования				
2.1.2.1	Создание и (или)	Управление	2019 – 2025	Количество выданных	Снижение	2.11 Количество

1	2	3	4	5	6	7
2.1.2.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	Управление экономики правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 – 2025	займов с начала деятельности МФО - не менее 78 единиц за 2019-2025 гг.; Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%	инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках.	выдаваемых микрозаймов
				1. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно; 2. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку – не менее 10 ежегодно; 3. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках.	2.12 Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями

1	2	3	4	5	6	7
2.1.3	Основное мероприятие 3. Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах			рассмотрение, - не менее 15 ежегодно; 4. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 46212,00 тыс. рублей		
2.1.3.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми	Управление архитектуры и строительства правительства области; органы местного самоуправления муниципальных образований области	2019 – 2025	Количество проектов субъектов МСП, получивших поддержку: 2019 – не менее 4; 2020 – не менее 1; 2021 – не менее 2; 2022 – не менее 3; 2023 – не менее 3; 2024 – не менее 2; 2025 – не менее 1.	Отсутствие дополнительных условий поддержки субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образованиях области	2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

1	2	3	4	5	6	7
	видами деятельности					
2.1.4	Основное мероприятие	4. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке	2019 – 2025			
2.1.4.1	Создание и (или) развитие центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»		1. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно; 2. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно; 3. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, – не менее 0,1 % ежегодно; 4. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 17 за период	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов малого и среднего предпринимательства	2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 2.2 Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта 2.3 Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП;

1	2	3	4	5	6	7
2.1.5				2019-2025 гг.; 5. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» – не менее 6 в год.		
2.1.5.1	Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 - 17 лет	Комитет образования области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	2019 - 2025	1. Проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек; 2. Проведение ежегодного обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам



						<p>предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам</p>
2.1.5.2	<p>Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, «Ты –</p>	<p>Комитет образования области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»</p>	2019 - 2025	<p>Повышение информированности о программе. Создание 1 видеоролика, изготовление не менее 250 экз. буклетов ежегодно</p>	Отсутствие стимулов для развития бизнеса	<p>2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь</p>

2.1.5.3	Организация обучения	Комитет образования	2019 - 2025	Проведение	Отсутствие	<p>созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности</p> <p>2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам</p> <p>2.5. Количество</p>
---------	----------------------	---------------------	-------------	------------	------------	---

	<p>физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;</p>	<p>области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»</p>	<p>образовательной программы (семинары/тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно</p>	<p>компетений молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов</p>	<p>физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в</p>
--	---	---	--	---	---

						мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам
2.1.5.4	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Комитет образования области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	2019 - 2025	Проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно	Отсутствие компетентий молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витабельность бизнес- проектов	2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, до итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам

					предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам
2.1.5.5	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и	Комитет образования области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	2019 - 2025	Количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно	Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов
				Количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно	2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь

средних предприятий, а также субъектам МСП в возрасте до 30 лет (включительно)		2019 - 2025	Комитет образования	2019 - 2025	Организация	Отсутствие	созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам
2.1.5.6	Проведение конкурсов	2019 - 2025	Организация	Отсутствие	2.5. Количество		

<p>бизнес-проектов</p>	<p>области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»</p>	<p>итогового конкурса с участием не менее 15 проектов ежегодно</p>	<p>компетентий молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая вitalность бизнес- проектов</p>	<p>физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в</p>
------------------------	---	--	--	---

						<p>мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам</p>
2.1.5.7	<p>Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»</p>	<p>Комитет образования области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»</p>	2019 - 2025	<p>Организация регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» с участием не менее 17 заявок ежегодно</p>	<p>Отсутствие компетентий молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая вitalность бизнес- проектов</p>	<p>2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам</p>



						<p>предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам</p>
2.1.5.8	Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	Комитет образования области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	2019 - 2025	Количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела	2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь

2.1.5.9	Осуществление	Комитет образования	2019 - 2025	Формирование	Отсутствие	<p>созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности</p> <p>2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам</p> <p>2.5. Количество</p>
---------	---------------	---------------------	-------------	--------------	------------	---

<p>мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность</p>	<p>области; ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»</p>	<p>годового аналитического отчета ежегодно</p>	<p>возможностей и мотивации к созданию собственного дела</p>	<p>физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности 2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в</p>
--	---	--	--	---

						мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам
2.1.6	Основное мероприятие 6. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»					
2.1.6.1	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Управление экономики правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 – 2025	1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП – не менее 320 в год; 2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год; 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер- классы и т. д.) – не	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов МСП	2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; 2.4 Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее

				<p>менее 24 в год; 4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП – не менее 2 в год; 5. Количество проведенных региональных бизнес – миссий – не менее 3 в год.</p>		<p>предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых</p>
2.1.6.2	Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на оказание консультационной поддержки, - многофункциональных центров для бизнеса	Управление экономики правительства области; комитет социальной защиты населения области; ОГБУ «МФЦ»	2019 – 2025	Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса – не менее 10 субъектов ежегодно;	Отсутствие возможности получения услуг по развитию малого и среднего предпринимательства субъектами МСП	2.4 Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших

							показатели выручки и/или численности занятых	
2.1.7	Основное мероприятие 7. Имущественная поддержка субъектов МСП							
2.1.7.1	Предоставление в пользование государственного имущества области для субъектов МСП	Управление экономики правительства области; комитет по управлению государственным имуществом области	2019 – 2025	Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно	Отсутствие доступа для ведения бизнеса	2.1.3	Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП	
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы							
3.1	Задача: Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области							
3.1.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках							
3.1.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туристской индустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Управление экономики правительства области	2022 – 2025	Проведение 1 рекламного тура ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области с целью формирования позитивного имиджа и узнаваемости области, неэффективное использование туристского потенциала области	3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов	
3.1.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Участие в 2 выставках ежегодно	Снижение темпов развития туристской отрасли в области, снижение объемов	3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего	

	туристских выставок					туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.3	Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях	Управление экономики правительства области	2022 – 2025	Размещение не менее 2 видов информации ежегодно	Отсутствие информации по вопросам развития туризма для принятия управленческих решений в части повышения эффективности использования туристского потенциала области	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.4	Формирование календаря туристских событий области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области	Отсутствие развития событийного туризма	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.5	Сопровождение единой информационной базы туристских компаний и туристских ресурсов области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Ежегодная актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций	Отсутствие актуализированной информационной базы, снижение объемов турпотоков	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.6	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Проведение 1 круглого стола и (или) семинара ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока;

	вопросам развития туризма на территории области				потенциале области	3.3 Численность иностранных туристов».
--	---	--	--	--	--------------------	--



1.5. Раздел 10 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«10. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы составляет 466104,88 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 397598,6 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 68504,58 тыс. рублей;
- средства местных бюджетов – 1,7 тыс. рублей.

Объем финансирования программы с расшифровкой по главным распорядителям средств по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

**Ресурсное обеспечение  
реализации государственной программы  
за счет средств областного бюджета**

№ пп	Наименование государственной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	3	Код бюджетной классификации		Расходы (тыс. рублей), годы									
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
														ГР БС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
		Всего				68504,58	13123,48	5041,20	4819,90	11380,00	11380,00	11380,00	11380,00	
		Управление экономики правительства области	022	0412	1800000000	15252,60	1005,20	3379,20	3088,20	1945,00	1945,00	1945,00	1945,00	
		Управление экономики правительства области, НКО «Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»												
	«Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1800000000	89,00	7,00	7,00	7,00	17,00	17,00	17,00	17,00	
		Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных	010	0412	1800000000	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		образований области											
		Всего				62038,38	11655,38	4769,00	4474,00	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00
I	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области»	Управление экономики правительства области	022	0412	1810000000	10731,00	228,00	3329,00	3034,00	1035,00	1035,00	1035,00	1035,00
	на 2019 – 2025 годы	НКО «Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1810000000	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00
Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области													
	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности												
1.1		Всего	022	0412	1810500000	10731,00	228,00	3329,00	3034,00	1035,00	1035,00	1035,00	1035,00
1.1.1	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Управление экономики правительства области	022	0412	1810521412	151,40	0,00	5,70	5,70	35,00	35,00	35,00	35,00
1.1.2	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	022	0412	1810521412	10579,60	228,00	3323,30	3028,30	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
1.2	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Управление экономики правительства области	022	0412	1810600000	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00
1.2.1	Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Управление экономики правительства области	022	0412	1810640837	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ЕАО»	области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»											
		Всего				4016,20	1418,10	272,20	345,90	495,00	495,00	495,00	495,00
		Управление экономики правительства области	022	0412	1821400000	2071,60	727,20	50,20	54,20	310,00	310,00	310,00	310,00
		Управление экономики правительства области	022	0412	1821500000	1644,80	584,30	199,80	228,70	158,00	158,00	158,00	158,00
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»											
		Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	1821555270	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00
		Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821800000	89,00	7,00	7,00	7,00	17,00	17,00	17,00	17,00
Задача 2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области													
	Основное мероприятие 2. Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования												
2.1		Всего	022	0412	1821400000	2071,60	727,20	50,20	54,20	310,00	310,00	310,00	310,00
2.1.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых	Управление экономики правительства	022	0412	1821455270	1311,50	669,40	18,10	24,00	150,00	150,00	150,00	150,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	организаций	области											
2.1.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительства)	Управление экономики правительства области	022	0412	1821455270	760,10	57,80	32,10	30,20	160,00	160,00	160,00	160,00
2.2	Основное мероприятие 3. Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях ускоренного развития в моногородах	Всего	022	0412	1821500000	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00
2.2.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	1821555270	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00
2.3	Основное мероприятие 4. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1821500000	799,50	216,90	91,30	91,30	100,00	100,00	100,00	100,00
2.3.1	Создание и (или) развитие	Управление	022	0412	1821555270	799,50	216,90	91,30	91,30	100,00	100,00	100,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	экономики правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»											
2.4	Основное мероприятие 5. Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества	Всего	004	0412	1821800000	89,00	7,00	7,00	7,00	17,00	17,00	17,00	17,00
2.4.1	Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	4,60	0,40	0,40	0,40	0,85	0,85	0,85	0,85
2.4.2	Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю Федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, «Ты – предприниматель»	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	17,10	1,30	1,30	1,30	3,30	3,30	3,30	3,30
2.4.3	Организация обучения физических лиц в возрасте	Комитет образования области, ОГБУ ДО	004	0412	1821855270	28,29	2,15	2,15	2,15	5,46	5,46	5,46	5,46

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	«Центр «Мост»											
2.4.4	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	2,28	0,20	0,20	0,20	0,42	0,42	0,42	0,42
	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий												
2.4.5	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам МСП в возрасте до 30 лет (включительно)	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	4,60	0,40	0,40	0,40	0,85	0,85	0,85	0,85
2.4.6	Проведение конкурсов бизнес-проектов	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	13,00	1,00	1,00	1,00	2,50	2,50	2,50	2,50
2.4.7	Проведение регионального этапа Всероссийского	Комитет образования области, ОГБУ ДО	004	0412	1821855270	4,60	0,40	0,40	0,40	0,85	0,85	0,85	0,85

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	конкурса «Молодой предприниматель России»	«Центр «Мост»											
2.4.8	Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	13,55	1,05	1,05	1,05	2,60	2,60	2,60	2,60
2.4.9	Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	0,98	0,10	0,10	0,10	0,17	0,17	0,17	0,17
2.5	Основное мероприятие б. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Всего	022	0412	1821500000	845,30	367,40	108,50	137,40	58,00	58,00	58,00	58,00
2.5.1	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Управление экономики правительства области; НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1821555270	845,30	367,40	108,50	137,40	58,00	58,00	58,00	58,00
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Управление экономики правительства области	022	0412	1830000000	2450,00	50,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Задача 3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области													
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей	Всего	022	0412	1830100000	2450,00	50,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках												
3.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туристической индустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристическую индустрию области	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	800,0	0,0	0,0	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0
3.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристических выставок	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	1250,0	50,0	0,0	0,0	300,0	300,0	300,0	300,0
3.1.3	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристической отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	400,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## Информация

о ресурсном обеспечении государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, внебюджетных источников

	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы										
			Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	466104,88 68504,58 397598,60 1,70	153506,38 13123,48 140381,90 1,00	31991,65 5041,20 26950,30 0,15	39066,85 4819,90 34246,40 0,55	60385,00 11380,00 49005,00 0,00	60385,00 11380,00 49005,00 0,00	60385,00 11380,00 49005,00 0,00	60385,00 11380,00 49005,00 0,00			
1	Подпрограмма I «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	62038,38 62038,38 0,00 0,00	11655,38 11655,38 0,00 0,00	4769,00 4769,00 0,00 0,00	4474,00 4474,00 0,00 0,00	10285,00 10285,00 0,00 0,00	10285,00 10285,00 0,00 0,00	10285,00 10285,00 0,00 0,00	10285,00 10285,00 0,00 0,00			
1.1	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	10731,00 10731,00 0,00 0,00	228,00 228,00 0,00 0,00	3329,00 3329,00 0,00 0,00	3034,00 3034,00 0,00 0,00	1035,00 1035,00 0,00 0,00	1035,00 1035,00 0,00 0,00	1035,00 1035,00 0,00 0,00	1035,00 1035,00 0,00 0,00			
1.1.1	Подготовка рекламно-информационных материалов:	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет	151,40 151,40 0,00	0,00 0,00 0,00	5,70 5,70 0,00	5,70 5,70 0,00	35,00 35,00 0,00	35,00 35,00 0,00	35,00 35,00 0,00	35,00 35,00 0,00			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	бюджет								
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Всего	10579,60	228,00	3323,30	3028,30	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
		Областной бюджет	10579,60	228,00	3323,30	3028,30	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Всего	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00
		Областной бюджет	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.1	Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Всего	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00
		Областной бюджет	51307,38	11427,38	1440,00	1440,00	9250,00	9250,00	9250,00	9250,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего	401616,50	141801,00	27222,65	34592,85	49500,00	49500,00	49500,00	49500,00
		Областной бюджет	4016,20	1418,10	272,20	345,90	495,00	495,00	495,00	495,00
		Федеральный бюджет	397598,60	140381,90	26950,30	34246,40	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00
		Местные бюджеты	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Основное мероприятие 2. Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования	Всего	207156,10	72714,60	5025,20	5416,30	31000,00	31000,00	31000,00	31000,00
		Областной бюджет	2071,60	727,20	50,20	54,20	310,00	310,00	310,00	310,00
		Федеральный бюджет	205084,50	71987,40	4975,00	5362,10	30690,00	30690,00	30690,00	30690,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Всего	131149,10	66934,90	1814,90	2399,30	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00
		Областной бюджет	1311,50	669,40	18,10	24,00	150,00	150,00	150,00	150,00
		Федеральный бюджет	129837,60	66265,50	1796,80	2375,30	14850,00	14850,00	14850,00	14850,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Создание и (или) развитие фондов содействия	Всего	76007,00	5779,70	3210,30	3017,00	16000,00	16000,00	16000,00	16000,00
		Областной бюджет	760,10	57,80	32,10	30,20	160,00	160,00	160,00	160,00
2.1.2	кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительства)	Федеральный бюджет	75246,90	5721,90	3178,20	2986,80	15840,00	15840,00	15840,00	15840,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Основное мероприятие 3. Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах	Всего	21085,60	9960,50	1521,25	5603,85	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
		Областной бюджет	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00
2.2	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Федеральный бюджет	20873,10	9859,90	1505,90	5547,30	990,00	990,00	990,00	990,00
		Местные бюджеты	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00
	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Всего	21085,60	9960,50	1521,25	5603,85	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
		Областной бюджет	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00
2.2.1	развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Местные бюджеты	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00
		Всего	21085,60	9960,50	1521,25	5603,85	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00
		Областной бюджет	210,80	99,60	15,20	56,00	10,00	10,00	10,00	10,00
		Федеральный бюджет	20873,10	9859,90	1505,90	5547,30	990,00	990,00	990,00	990,00
2.3	Основное мероприятие 4. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке	Всего	79941,40	21686,60	9127,40	9127,40	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00
		Областной бюджет	799,50	216,90	91,30	91,30	100,00	100,00	100,00	100,00
		Федеральный бюджет	79141,90	21469,70	9036,10	9036,10	9900,00	9900,00	9900,00	9900,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки	Всего	79941,40	21686,60	9127,40	9127,40	10000,00	10000,00	10000,00	10000,00
		Областной бюджет	799,50	216,90	91,30	91,30	100,00	100,00	100,00	100,00
		Федеральный бюджет	79141,90	21469,70	9036,10	9036,10	9900,00	9900,00	9900,00	9900,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	бюджет								
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Основное мероприятие 5. Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества	Всего	8897,30	699,10	699,10	699,10	1700,00	1700,00	1700,00	1700,00
		Областной бюджет	89,00	7,00	7,00	7,00	17,00	17,00	17,00	17,00
		Федеральный бюджет	8808,30	692,10	692,10	692,10	1683,00	1683,00	1683,00	1683,00
2.4		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 – 17 лет	Всего	460,00	40,00	40,00	40,00	85,00	85,00	85,00	85,00
		Областной бюджет	4,60	0,40	0,40	0,40	0,85	0,85	0,85	0,85
		Федеральный бюджет	455,40	39,60	39,60	39,60	84,15	84,15	84,15	84,15
2.4.1		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, «Ты – деятельность, «Ты – предприниматель»	Всего	1710,00	130,00	130,00	130,00	330,00	330,00	330,00	330,00
		Областной бюджет	17,10	1,30	1,30	1,30	3,30	3,30	3,30	3,30
		Федеральный бюджет	1692,90	128,70	128,70	128,70	326,70	326,70	326,70	326,70
2.4.2		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным	Всего	2829,00	215,00	215,00	215,00	546,00	546,00	546,00	546,00
		Областной бюджет	28,29	2,15	2,15	2,15	5,46	5,46	5,46	5,46
		Федеральный бюджет	2800,71	212,85	212,85	212,85	540,54	540,54	540,54	540,54
2.4.3		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий									
	Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет	228,00 2,28 225,72	20,00 0,20 19,80	20,00 0,20 19,80	20,00 0,20 19,80	42,00 0,42 41,58	42,00 0,42 41,58	42,00 0,42 41,58	42,00 0,42 41,58
2.4.4		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам малого и среднего предпринимательства в возрасте до 30 лет (включительно)	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет	460,00 4,60 455,40	40,00 0,40 39,60	40,00 0,40 39,60	40,00 0,40 39,60	85,00 0,85 84,15	85,00 0,85 84,15	85,00 0,85 84,15	85,00 0,85 84,15
2.4.5		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.6	Проведение конкурсов бизнес-проектов	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет	1300,00 13,00 1287,00	100,00 1,00 99,00	100,00 1,00 99,00	100,00 1,00 99,00	250,00 2,50 247,50	250,00 2,50 247,50	250,00 2,50 247,50	250,00 2,50 247,50
2.4.7	Проведение регионального	Местные бюджеты Всего	0,00 460,00	0,00 40,00	0,00 40,00	0,00 40,00	0,00 85,00	0,00 85,00	0,00 85,00	0,00 85,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»	Областной бюджет	4,60	0,40	0,40	0,40	0,85	0,85	0,85	0,85
		Федеральный бюджет	455,40	39,60	39,60	39,60	84,15	84,15	84,15	84,15
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства	Всего	1355,30	105,10	105,10	105,10	260,00	260,00	260,00	260,00
2.4.8		Областной бюджет	13,55	1,05	1,05	1,05	2,60	2,60	2,60	2,60
		Федеральный бюджет	1341,75	104,05	104,05	104,05	257,40	257,40	257,40	257,40
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Осуществление мониторинга эффективности мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Всего	95,00	9,00	9,00	9,00	17,00	17,00	17,00	17,00
2.4.9		Областной бюджет	0,98	0,10	0,10	0,10	0,17	0,17	0,17	0,17
		Федеральный бюджет	94,02	8,90	8,90	8,90	16,83	16,83	16,83	16,83
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Основное мероприятие 6. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Всего	84536,10	36740,20	10849,70	13746,20	5800,00	5800,00	5800,00	5800,00
2.5		Областной бюджет	845,30	367,40	108,50	137,40	58,00	58,00	58,00	58,00
		Федеральный бюджет	83690,80	36372,80	10741,20	13608,80	5742,00	5742,00	5742,00	5742,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Всего	84536,10	36740,20	10849,70	13746,20	5800,00	5800,00	5800,00	5800,00
2.5.1		Областной бюджет	845,30	367,40	108,50	137,40	58,00	58,00	58,00	58,00
		Федеральный бюджет	83690,80	36372,80	10741,20	13608,80	5742,00	5742,00	5742,00	5742,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на оказание консультационной поддержки, многофункциональных центров для бизнеса	Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2		Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего	2450,00	50,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00
		Областной бюджет	2450,00	50,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках	Всего	2450,00	50,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00
		Областной бюджет	2450,00	50,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00	600,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Всего	800,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	200,00	200,00
		Областной бюджет	800,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	200,00	200,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Всего	1250,00	50,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00
		Областной бюджет	1250,00	50,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	300,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Всего	400,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00
		Областной бюджет	400,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



**Структура  
финансирования государственной программы**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы								
	Всего	в том числе по годам							
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	<b>Всего</b>								
	<b>Капитальные вложения</b>								
	<b>НИОКР</b>								
	<b>Прочие расходы</b>								
Всего	466104,88	153506,38	31991,65	39066,85	60385,00	60385,00	60385,00	60385,00	
Областной бюджет <*>	68504,58	13123,48	5041,20	4819,90	11380,00	11380,00	11380,00	11380,00	
Федеральный бюджет <*>	397598,60	140381,90	26950,30	34246,40	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00	
Местные бюджеты <*>	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Областной бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Областной бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Всего	466104,88	153506,38	31991,65	39066,85	60385,00	60385,00	60385,00	60385,00	
Областной бюджет <*>	68504,58	13123,48	5041,20	4819,90	11380,00	11380,00	11380,00	11380,00	
Федеральный бюджет <*>	397598,60	140381,90	26950,30	34246,40	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00	
Местные бюджеты <*>	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00	

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

## 1.6. В приложении № 1:

1.6.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» раздела 1 Паспорт подпрограммы 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам»	Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 62038,38 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет <*>	0,00	0,00	0,00	0,00
	Областной бюджет <*>	62038,38	11655,38	4769,00	4474,00
	Местные бюджеты <*>	0,00	0,00	0,00	0,00
	Итого	62038,38	11655,38	4769,00	4474,00
		2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Федеральный бюджет <*>	0,00	0,00	0,00	0,00
	Областной бюджет <*>	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00
	Местные бюджеты <*>	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00».	

1.6.2. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

**«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы»**

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 62038,38 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 62038,38 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

**Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы									
	Всего	в том числе по годам								
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
	<b>Всего</b>									
Всего	62038,38	11655,38	4769,00	4474,00	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00		
Областной бюджет <*>	62038,38	11655,38	4769,00	4474,00	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00		
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	<b>Капитальные вложения</b>									
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Областной бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	<b>НИОКР</b>									
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Областной бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	<b>Прочие расходы</b>									
Всего	62038,38	11655,38	4769,00	4474,00	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00		
Областной бюджет <*>	62038,38	11655,38	4769,00	4474,00	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00		
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

1.7. В приложении № 2:

1.7.1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:

1.7.1.1. Строку «Целевые индикаторы и показатели подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» &lt;*&gt;;</li> <li>2. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта &lt;*&gt;;</li> <li>3. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ &lt;*&gt;;</li> <li>4. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых &lt;*&gt;;</li> <li>5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;;</li> <li>6. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;;</li> <li>7. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности &lt;*&gt;;</li> <li>8. Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;;</li> <li>9. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;;</li> <li>10. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам &lt;*&gt;;</li> <li>11. Количество выдаваемых микрозаймов &lt;*&gt;;</li> <li>12. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке РГО &lt;*&gt;;</li> <li>13. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП &lt;*&gt;.».</li> </ol>
---	---

1.7.1.2. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам»	Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 401616,50 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет <***>	397598,60	140381,90	26950,30	34246,40
	Областной бюджет <***>	4016,20	1418,10	272,20	345,90
	Местные бюджеты <***>	1,70	1,00	0,15	0,55
	Итого	401616,50	141801,00	27222,65	34592,85
		2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
	Федеральный бюджет <***>	49005,0	49005,0	49005,0	49005,0
	Областной бюджет <***>	495,0	495,0	495,0	495,0
	Местные бюджеты <***>	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого	49500,0	49500,0	49500,0	49500,0».

1.7.1.3. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы»	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;</li> <li>2) Оказание информационной поддержки субъектам МСП - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;</li> <li>3) Количество выданных займов с начала деятельности МФО - не менее 78 единиц за 2019-2025 гг.;</li> <li>4) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;</li> <li>5) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;</li> <li>6) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;</li> <li>7) Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;</li> <li>8) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 46212,00 тыс. рублей;</li> <li>9) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 1; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 3; 2023 - не менее 3; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;</li> <li>10) Количество консультационных услуг с привлечением</li> </ol>
---	---

	<p>сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;</p> <p>11) Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;</p> <p>12) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;</p> <p>13) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 17 за период 2019-2025 гг.;</p> <p>14) Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;</p> <p>15) Содействие развитию молодежного предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;</li> <li>– проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;</li> <li>– повышение информированности о программе - создание 1 видеоролика, изготовление не менее 250 экз. буклетов ежегодно;</li> <li>– проведение образовательной программы (семинары/тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;</li> <li>– проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;</li> <li>– количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;</li> <li>– организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;</li> <li>– организация регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» с участием не менее 17 заявок ежегодно;</li> <li>– количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;</li> <li>– формирование годового аналитического отчета ежегодно;</li> </ul> <p>16) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;</p> <p>17) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;</p> <p>18) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;</p> <p>19) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;</p> <p>20) Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;</p> <p>21) Количество субъектов МСП, получивших услуги для</p>
--	---

	бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно; 22) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно.».
--	---

1.7.2. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 401616,50 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 397598,60 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 4016,20 тыс. рублей;
- средства местных бюджетов – 1,7 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

**Структура  
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы									
	Всего	в том числе по годам								
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
<b>Всего</b>	<b>401616,50</b>	<b>141801,00</b>	<b>27222,65</b>	<b>34592,85</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	
Областной бюджет <*>	4016,20	1418,10	272,20	345,90	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	
Федеральный бюджет <*>	397598,60	140381,90	26950,30	34246,40	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00	
Местные бюджеты <*>	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Капитальные вложения</b>										
<b>Всего</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Областной бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>НИОКР</b>										
<b>Всего</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
Областной бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Федеральный бюджет <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Местные бюджеты <*>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Прочие расходы</b>										
<b>Всего</b>	<b>401616,50</b>	<b>141801,00</b>	<b>27222,65</b>	<b>34592,85</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	<b>49500,00</b>	
Областной бюджет <*>	4016,20	1418,10	272,20	345,90	495,00	495,00	495,00	495,00	495,00	
Федеральный бюджет <*>	397598,60	140381,90	26950,30	34246,40	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00	
Местные бюджеты <*>	1,70	1,00	0,15	0,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».



2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



А.Б. Левинталь