



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

28.11.2019

№ 436-пп

г. Биробиджан

О внесении изменений и дополнения в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп

Правительство Еврейской автономной области  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы», следующие изменения и дополнение:

1.1. Раздел 4 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы» изложить в следующей редакции:

«4. Перечень показателей (индикаторов) государственной программы

Таблица 1

**Сведения  
о показателях (индикаторах) государственной программы**

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей							
			2018 отчетный 4	2019 5	2020 6	2021 7	2022 8	2023 9	2024 10	2025 11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы										
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	104,5	120,4	130,9	143,7	151,5	161,6	172,9	186,2
Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы										
1.1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	104,5	120,4	130,9	143,7	151,5	161,6	172,9	186,2
1.2	Прирост инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах)	%	40,9	6,0	5,0	5,9	1,8	2,9	3,2	3,9
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы										
2.1	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	26,13	27,48	28,94	31,94	35,00	38,00	41,00	44,00
2.2	Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения	%	17,72	20,71	21,30	23,34	25,38	27,42	29,46	31,50
2.3.	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	85,8	19,0	20,0	20,4	20,8	21,5	21,8	22,0
2.4	Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних	единиц	164,4	120,0	123,0	125,0	130,0	135,0	138,0	140,0

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей										
			2018 отчетный	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	предприятий)												
2.5	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	тыс. единиц нарастающим итогом	0,368	0,344	0,488	0,646	0,930	1,228	1,402	1,486			
2.6	Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта	%	-	8,80	9,00	9,25	9,50	9,75	10,00	10,20			
2.7	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	единиц, нарастающим итогом	0	1	2	5	9	13	17	21			
2.8	Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых	тыс. единиц, нарастающим итогом	0,500	0,510	0,520	0,530	0,550	0,560	0,570	0,580			
2.9	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	тыс. человек нарастающим итогом	0	0,035	0,142	0,260	0,377	0,495	0,613	0,730			
2.10	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	тыс. единиц нарастающим итогом	0	0,010	0,026	0,042	0,054	0,064	0,072	0,080			
2.11	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам	тыс. человек	0	0,106	0,218	0,329	0,401	0,468	0,527	0,588			

п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей										
			2018 отчетный	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	предпринимательской деятельности												
2.12	Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	тыс. человек	0	0,582	1,198	1,826	2,408	2,966	3,431	3,900			
2.13	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	тыс. единиц	0	0,020	0,021	0,021	0,020	0,020	0,020	0			
2.14	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	человек	0	1	0	1	0	0	0	0			
2.15	Количество выдаваемых микрораймов	единиц	-	58	66	68	77	83	84	85			
2.16	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	млн. рублей	-	59,096	49,224	46,212	62,663	73,800	49,982	49,982			
2.17	Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП	%	100	100	100	100	100	100	100	100			
Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы													
3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	90,0	91,0	92,5	94,0	96,0	98,0	100,0	103,0			
3.2	Объем внутреннего туристского потока	тыс. чел.	21,0	21,5	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0	25,0			
3.3	Численность иностранных туристов	тыс. чел.	3,1	3,15	3,2	3,25	3,3	3,35	3,4	3,5			

Методика сбора информации и расчета показателей (индикаторов)  
государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата  
на территории Еврейской автономной области»  
на 2019 – 2025 годы

N п/п	Наименование показателя, единица измерения	Расчет показателя (индикатора)	Источник информации
1	2	3	4
1.1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области, тыс. рублей	Хабаровскстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
1.2	Прирост инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), %	Хабаровскстат «Строительство и инвестиции в ЕАО»	
2.1	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) к количеству населения области и умноженное на 1000	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий): единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России. Количество населения: Хабаровскстат «Демографический ежегодник Еврейской автономной области»
2.2	Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения	Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к общей численности занятого населения и умноженное на 100	Количество среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России. Общая численность занятого населения: официальный сайт Хабаровскстат
2.3	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Отношение объема предоставленных субъектам МСП кредитов за отчетный период к общему объему	Официальные данные Банка России

1	2	3	4
2.4	<p>Кoeffициент «рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)</p>	<p>предоставленных кредитов за отчетный период, умноженное на 100</p> <p>Отношение вновь созданных в отчетном периоде субъектов МСП к количеству действующих на дату окончания отчетного периода субъектов МСП, умноженное на 1000</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России</p>
2.5	<p>Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>Расчет производится на основании сведений о количестве зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения о которых включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенный на официальном сайте ФНС России, плановых показателях по доле субъектов МСП, охваченных услугами центров «Мой бизнес», закрепленных в паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также на основании расчета увеличения количества субъектов МСП до 2024 года, в результате реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России; отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, органов местного самоуправления муниципальных образований области о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта</p>

1	2	3	4
2.6	Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта	Данные Росстата, Федеральной таможенной службы (далее – ФТС России), АО «РЭЦ»	
2.7	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	Данные Росстата, ФТС России, АО «РЭЦ»	
2.8	Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых	Ведомственные данные управления экономики правительства области	
2.9	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере МСП	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.10	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.11	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.12	Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	Количество физических лиц – участников регионального проекта	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.13	Количество субъектов МСП, принявших участие в	Количество субъектов МСП,	Отчетность организаций инфраструктуры

1	2	3	4
	мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»	принявших участие в мероприятиях регионального проекта	поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.14	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках национального проекта
2.15	Количество выдаваемых микрозаймов	Количество выдаваемых микрозаймов	Региональная МФО
2.16	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
2.17	Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП	Ведомственные данные комитета по управлению государственным имуществом области	
3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) ( <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> )	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
3.2	Объем внутреннего туристского потока	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) ( <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> )	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
3.3	Численность иностранных туристов	Ведомственные данные управления экономики правительства области.».	



1.2. В таблице 2 «Мероприятия государственной программы» раздела 7 «Система программных мероприятий»:

- раздел 2 «Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы» изложить в следующей редакции:

1	2	3	4	5	6	7
«2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы					
2.1	Задача: развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области					
2.1.1	Основное мероприятие 1. Организация и проведение выездных и информационных мероприятий для субъектов МСП					
2.1.1.1	Проведение «круглых столов» по вопросам взаимодействия органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований, образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур	Управление экономики правительства области	2019 - 2025	Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения	Недостаточная открытость государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства	2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения 2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 2.13. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.15. Количество выдаваемых микрозаймов 2.16. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями
2.1.1.2	Оказание информационной поддержки субъектам МСП	Управление экономики правительства области	2019 - 2025	Размещение информационных материалов для субъектов МСП в сети Интернет не менее 4 раз в год	Снижение инвестиционной привлекательности области на	2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения

1	2	3	4	5	6	7
					внешних и внутренних рынков. Увеличение инфраструктурных и поддержек проектов и административных барьеров	2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 2.1.3. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.1.5. Количество выдаваемых микрозаймов 2.1.6. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями
2.1.2	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»					
2.1.2.1	Имущественный взнос в НКО – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	2019 - 2025	1. Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019 - 2025 гг. 2. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.3. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 2.1.5. Количество выдаваемых микрозаймов

1	2	3	4	5	6	7
				МСП – не менее 15 %		
2.1.3	Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»					
2.1.3.1	Введены, дополнены перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для пользования субъектам МСП	Комитет по управлению государственным имуществом области	2019-2025	Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно	Отсутствие доступного имущества для ведения бизнеса	2.17. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП
2.1.3.2	Обеспечен доступ субъектов МСП к информации о предоставляемом на льготных условиях государственном и муниципальном имуществе через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), центры оказания услуг для бизнеса (далее – ЦОУ), иные организации	Комитет социальной защиты населения области, ОГБУ «МФЦ»	2019-2025	Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса - не менее 10 субъектов ежегодно	Отсутствие возможности получения услуг по развитию малого и среднего предпринимательства субъектами МСП	2.8. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых

1	2	3	4	5	6	7
	инфраструктуры поддержки МСП (далее – иные организации), а также в электронной форме через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – ЕПГУ) и Портал Бизнес-навигатора МСП					
2.1.4	Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»					
2.1.4.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	2019 - 2025	1. Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019 - 2025 гг. 2. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15 %	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках предпринимателей	2.3. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 2.15. Количество выдаваемых микрозаймов
2.1.4.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию	Управление экономики правительства области,	2019 - 2025	1. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно	Снижение инвестиционной привлекательности области на	2.3. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле

1	2	3	4	5	6	7
	(гарантийных фондов, фондов поручительства)	НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»		2. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, – не менее 10 ежегодно 3. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, – не менее 15 ежегодно 4. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 46212,00 тыс. рублей	внешних и внутренних рынках	юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. 2.16. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями
2.1.5	Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»					
2.1.5.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития МСП в моногородах, в том числе поддержки	Управление экономики области, управления архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области,	2019 - 2025	1. Количество проектов субъектов МСП, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 1; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 3; 2023 - не менее 3; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1	Отсутствие дополнительных условий поддержки субъектов МСП в монопрофильных муниципалитетах образования области	2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения. 2.2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения. 2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

1	2	3	4	5	6	7
	субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности	НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2025			
2.1.5.2	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2025	<p>1. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно</p> <p>2. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно</p> <p>3. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ – не менее 0,1 % ежегодно</p> <p>4. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 17 за период 2019 - 2025 гг.</p> <p>5. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» –</p>	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов МСП	<p>2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения</p> <p>2.2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения.</p> <p>2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <p>2.6. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта</p> <p>2.7. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП</p>

1	2	3	4	5	6	7
2.1.5.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки МСП в центрах «Мой бизнес»	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2025	не менее 6 в год 1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП – не менее 320 в год 2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку – не менее 3 % в год 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) – не менее 24 в год 4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП – не менее 2 в год 5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий – не менее 3 в год	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов МСП	2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения 2.2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения 2.4. Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) 2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 2.8. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее



1	2	3	4	5	6	7
						предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых
2.1.6	Региональный проект «Популяризация предпринимательства»					
2.1.6.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционный агентствое ЕАО»	2019 - 2025	1. Повышение информированности о программе. Создание 1 видеоролика, изготовление не менее 250 экз. буклетов ежегодно	Отсутствие стимулов для развития бизнеса	2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения 2.2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения 2.4. Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) 2.9. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» 2.10. Количество вновь

1	2	3	4	5	6	7
2.1.6.2	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»	2019 - 2025	1. Проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек 2. Проведение ежегодного обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников. 3. Проведение	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела. Отсутствие компетенций молодых людей по открытию	созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.11. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности 2.12. Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.13. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» 2.14. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам»
					2.1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения. 2.2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения 2.4. Коэффициент	

1	2	3	4	5	6	7
	<p>группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества</p>			<p>образовательной программы (семинары/тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно</p> <p>4. Проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно</p> <p>5. Количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса – не менее 43 консультаций ежегодно</p> <p>6. Организация итогового конкурса с участием не менее 15 проектов ежегодно</p> <p>7. Организация регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» с участием не менее 17 заявок ежегодно</p> <p>8. Количество участников в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства –</p>	<p>собственного дела, как следствие – низкая витальность бизнес-проектов</p>	<p>«рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)</p> <p>2.9. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.10. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.11. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности</p> <p>2.12. Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»</p> <p>2.13. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация</p>

1	2	3	4	5	6	7
				не менее 2 ежегодно		предпринимательства» 2.14. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам».

- раздел 3 «Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы» дополнить пунктом 3.1.2 следующего содержания:

1	2	3	4	5	6	7
3.1.2	Основное мероприятие 2. Комплекс мер по увеличению объема экспорта туристских услуг в рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг Еврейской автономной области» федерального проекта «Экспорт услуг» Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»					
3.1.2.1	Проведение на регулярной основе обследований деятельности туристских компаний области, анализ въездных турпотоков в целях оценки состояния сферы туризма	Управление экономики правительства области	2019 – 2024	Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма	Отсутствие информации о результатах деятельности туристских компаний в сфере въездного туризма	3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2.2	Формирование перечня ключевых маршрутов (продуктов) ориентированных на въездной туризм	Управление экономики правительства области	2020 – 2024	Перечень ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм	Отсутствие информации о ключевых маршрутах (продуктов), ориентированных на иностранных туристов	3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2.3	Проведение во взаимодействии с китайской стороной информационной кампании по продвижению ключевых маршрутов (продуктов) области	Управление экономики правительства области	2020	Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах	Отсутствие возможности продвижения информации о турпродуктах области для широкого круга жителей	3.3. Численность иностранных туристов

	путем размещения их на китайских открытых бесплатных ресурсах, в том числе в сети интернет					приграничных районов Китая	
3.1.2.4	Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на бесплатных федеральных туристических интернет-ресурсах	Управление экономики правительства области	2020 – 2024	Размещение информации о крупных событийных мероприятиях на Национальном туристическом портале	Отсутствие информации о крупных событийных мероприятиях ЕАО для широкого круга потенциальных туристов	3.3. Численность иностранных туристов	
3.1.2.5	Мониторинг проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области	Управление экономики правительства области	2019 – 2024	Отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области	Отсутствие информации о присвоении предприятиям гостиничного комплекса соответствующих категорий	3.3. Численность иностранных туристов	
3.1.2.6	Участие представителей туристической отрасли во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма	Управление экономики правительства области	2019 – 2024	Участие не менее чем в 1 конкурсе ежегодно	Отсутствие продвижения информации о представителях туристической отрасли	3.3. Численность иностранных туристов».	

## 1.3. В приложении № 2:

1.3.1. Строку «Целевые индикаторы и показатели подпрограммы» раздела 1 «Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы» изложить в следующей редакции:

«Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения &lt;*&gt;.</li> <li>2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения &lt;*&gt;.</li> <li>3. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей &lt;*&gt;.</li> <li>4. Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) &lt;*&gt;.</li> <li>5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» &lt;*&gt;.</li> <li>6. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта &lt;*&gt;.</li> <li>7. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП &lt;*&gt;.</li> <li>8. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых &lt;*&gt;.</li> <li>9. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;.</li> <li>10. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;.</li> <li>11. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности &lt;*&gt;.</li> <li>12. Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;.</li> <li>13. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» &lt;*&gt;;</li> <li>14. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам &lt;*&gt;.</li> <li>15. Количество выдаваемых микрозаймов &lt;*&gt;.</li> <li>16. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО &lt;*&gt;.</li> <li>17. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП &lt;*&gt;».</li> </ol>
---	--



1.3.2. Раздел 4 «Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы» изложить в следующей редакции:

#### «4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения <\*>.

2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения <\*>.

3. Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей <\*>.

4. Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) <\*>.

5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» <\*>.

6. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта <\*>.

7. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП <\*>.

8. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых <\*>.

9. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства» <\*>.

10. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства» <\*>.

11. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности <\*>.

12. Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» <\*>.

13. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства» <\*>.

14. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам <\*>.

15. Количество выдаваемых микрозаймов <\*>.

16. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО <\*>.

17. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП <\*>.

Плановые значения целевых индикаторов и показателей, характеризующих эффективность реализации мероприятий подпрограммы, обеспечивают достижение уровня, определенного Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», а также показателей и задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», и приведены в таблице 1 государственной программы.

<\*> При условии предоставления из федерального бюджета субсидии на государственную поддержку МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Первый заместитель  
председателя правительства области



М.Г. Сироткин