



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.02.2020

№ 42-нн

г. Биробиджан

О внесении изменений в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп

Правительство Еврейской автономной области
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы», следующие изменения:

1.1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:

1.1.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам	Общий объем финансирования государственной программы за счет всех источников составит 537 521,70 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30
	Областной бюджет	103089,40	20593,20	23015,40	12647,90
	Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60
	Итого	537521,70	175053,00	79679,00	42382,80
		2022 год	2023 год<*>	2024 год<*>	2025 год<*>
	Федеральный бюджет	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00
	Областной бюджет	12692,90	11380,00	11380,00	11380,00
	Местные бюджеты	0,80	0,00	0,00	0,00
Итого	59251,90	60385,00	60385,00	60385,00».	

1.1.2. Строку «Ожидаемые результаты реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1) Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год; 2) Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно; 3) Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно; 4) Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно; 5) Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно; 6) Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно; 7) Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно; 8) Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно; 9) Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно; 10) Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно; 11) Количество новых инвестиционных соглашений
--	---

	<p>(инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;</p> <p>12) Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;</p> <p>13) Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;</p> <p>14) Количество выданных займов с начала деятельности микрофинансовой организации (далее МФО) - не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1;</p> <p>15) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;</p> <p>16) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;</p> <p>17) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;</p> <p>18) Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;</p> <p>19) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации (далее – РГО) – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;</p> <p>20) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 3; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 2; 2023 - не менее 2; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;</p> <p>21) Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;</p> <p>22) Количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ) – не менее 40 ежегодно;</p> <p>23) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;</p> <p>24) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4,</p>
--	--

	<p>2024 – 4, 2025 - 4;</p> <p>25) Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») – не менее 6 в год;</p> <p>26) Содействие развитию молодежного предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек; – проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников; – повышение информированности о реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – национального проекта развития МСП): репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ – не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц; – проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно; – проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно; – количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно; – организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно; – количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства; <p>27) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;</p> <p>28) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;</p> <p>29) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;</p> <p>30) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;</p> <p>31) Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;</p> <p>32) Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;</p>
--	---

	<p>33) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;</p> <p>34) Проведение 1 рекламного тура;</p> <p>35) Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;</p> <p>36) Размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;</p> <p>37) Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;</p> <p>38) Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;</p> <p>39) Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;</p> <p>40) Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;</p> <p>41) Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;</p> <p>42) Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;</p> <p>43) Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;</p> <p>44) Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;</p> <p>45) Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма - не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».</p>
--	---

1.2. В разделе «Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы» таблицы 1 «Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы» раздела 4 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы»:

1.2.1. Пункт 2.7 изложить в следующей редакции:

«2.7	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП	единиц, нарастающим итогом	0	1	6	9	13	17	21	25».
------	--	----------------------------	---	---	---	---	----	----	----	------

1.2.2. Пункт 2.16 изложить в следующей редакции:

«2.16	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	млн. рублей	-	59,096	52,500	60,285	75,152	88,802	64,183	64,183».
-------	---	-------------	---	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

1.3. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов государственной программы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов государственной программы

Ожидаемым результатом реализации государственной программы является реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций в экономику региона. Государственной программой предусмотрены к реализации мероприятия разделов регионального инвестиционного Стандарта, требующие программно-целевого подхода и позволяющие решить вопрос повышения инвестиционной привлекательности области.

Реализация программных мероприятий позволит:

- повысить эффективность мер государственного содействия экономическому развитию;
- улучшить инвестиционный климат области, повысить ее инвестиционную и туристическую привлекательность;
- привлечь инвестиции в развитие субъектов МСП;
- остановить процесс снижения числа малых и средних предприятий;
- увеличить численность работников субъектов МСП.

Основными ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

- 1) Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;
- 2) Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;
- 3) Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;
- 4) Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;
- 5) Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;
- 6) Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;
- 7) Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;
- 8) Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;
- 9) Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;
- 10) Количество созданных рабочих мест, в том числе

высокопроизводительных, – не менее 30 ежегодно;

11) Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;

12) Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;

13) Оказание информационной поддержки субъектам МСП – размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;

14) Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 – 1;

15) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;

16) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно;

17) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, – не менее 10 ежегодно;

18) Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, – не менее 15 ежегодно;

19) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;

20) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 – не менее 4; 2020 – не менее 3; 2021 – не менее 2; 2022 – не менее 2; 2023 – не менее 2; 2024 – не менее 2; 2025 – не менее 1;

21) Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;

22) Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;

23) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, – не менее 0,1% ежегодно;

24) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 – 4;

25) Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;

26) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

- проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;

- проведение обучающего курса, по итогам которого создается не

менее 5 команд по 10 участников;

- повышение информированности о реализации национального проекта развития МСП: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ – не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц;

- проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;

- проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;

- количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса – не менее 43 консультаций ежегодно;

- организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;

- количество участников мероприятий – не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства.

27) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 320 в год;

28) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, – не менее 3 % в год;

29) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) – не менее 24 в год;

30) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП – не менее 2 в год;

31) Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;

32) Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, – не менее 10 субъектов ежегодно;

33) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;

34) Проведение 1 рекламного тура;

35) Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;

36) Размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;

37) Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;

38) Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;

39) Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;

40) Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;

41) Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;

42) Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;

43) Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;

44) Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;

45) Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма – не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».

1.4. Раздел 7 «Система программных мероприятий» изложить в следующей редакции:

«7. Система программных мероприятий

Таблица 2

Мероприятия государственной программы

№ п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участники	Срок реализации	Ожидаемый результат в количественном измерении	Последствия не реализации государственной программы, подпрограммы	Связь с показателем (индикатором) государственной программы
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы						
1	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы					
1.1	Задача: Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области					
1.1.1	Основное мероприятие 1. Формирование регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности					
1.1.1.1	Разработка нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного климата в области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Разработка 1 документа в год	Ухудшение качества регионального законодательства в сфере инвестиционной деятельности, невыполнение требований целевой модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2	Основное мероприятие 2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды					
1.1.2.1	Формирование плана создания инвестиционных	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Обновление и размещение плана не реже 2 раз в год	Отсутствие актуальной информации о ходе	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.

1	2	3	4	5	6	7
	объектов и объектов инфраструктуры в области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области			ежегодно	реализации проектов на территории области, не выполнение требований Регионального инвестиционного Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации	области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.2	Ведение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Обновление и размещение реестров не реже 2 раз в год ежегодно	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на территории области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.3	Основное мероприятие 3. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса					
1.1.3.1	Организация семинаров, конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов в сфере реализации инвестиционной политики на территории области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Проведение не менее 2 мероприятий ежегодно	Снижение уровня информированности в сфере реализации инвестиционной политики	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7
1.1.4	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности					
1.1.4.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	2019, 2023 – 2025	Участие области в 3 мероприятиях ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Приrost инвестиций в основной капитал
1.1.4.2	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Управление экономики правительства области	2023 – 2025	Выпуск не менее 100 экземпляров, информационных материалов ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Приrost инвестиций в основной капитал
1.1.5	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»					
1.1.5.1	Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области»	2019 – 2025	1. Количество инвестиционных проектов, сопровождаемых по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно; 2. Количество консультаций (устных)	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Приrost инвестиций в основной капитал

1	2	3	4	5	6	7	
				и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области – не менее 72 ежегодно;	3. Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности – не менее 8 ежегодно;		
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы			4. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных – не менее 30 ежегодно;	5. Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) – не менее 6 ежегодно		
2.1	Задача: развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области						
2.1.1	Основное мероприятие 1. Организация и проведение выездных и информационных мероприятий для субъектов МСП						
2.1.1.1	Проведение «круглых	Управление	2019 - 2025	Организация и	Недостаточная	2.1. Количество	

1	2	3	4	5	6	7
	<p>«столов» по вопросам взаимодействия органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур</p>	<p>экономики правительства области</p>		<p>проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения</p>	<p>открытость государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства</p>	<p>субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». 2.9. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства». 2.11. Количество выдаваемых микрозаймов. 2.12. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями</p>
2.1.1.2	Оказание информационной поддержки субъектам	Управление экономики правительства области	2019 - 2025	Размещение информационных материалов для	Снижение инвестиционной привлекательности	2.1. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан

1	2	3	4	5	6	7
	МСП			<p>субъектов МСП в сети Интернет не менее 4 раз в год</p>	<p>области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов и административных барьеров</p>	<p>получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».</p> <p>2.9. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства».</p> <p>2.11. Количество выдаваемых микрозаймов.</p> <p>2.12. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями</p>
2.1.2	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»					
2.1.2.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	<p>Управление экономики правительства области, НКО - Фонд</p>	2019 - 2022	<p>1. Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85</p>	<p>Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и</p>	<p>2.11. Количество выдаваемых микрозаймов</p> <p>Вилотнева/2020-103-пп-ЭКО(5)</p>

1	2	3	4	5	6	7
		«Микрокредитная компания ЕАО»		<p>единиц за 2019 - 2025 гг., в том числе: 2019 – 58; 2020 – 8; 2021 – 2; 2022 – 9; 2023 – 6; 2024 – 1; 2025 – 1;</p> <p>2. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%</p>	внутренних рынках	
2.1.3	Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»					
2.1.3.1	Введены, дополнены перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для пользования субъектам малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению государственным имуществом области	2019-2025	Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для муниципальной поддержки ежегодно.	Отсутствие доступного имущества для ведения бизнеса.	2.13. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП
2.1.3.2	Обеспечен доступ субъектов МСП к информации о предоставляемом на льготных условиях государственном и муниципальном	Комитет социальной защиты населения области, ОГБУ «МФЦ»	2019-2025	Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса - не менее 10 субъектов	Отсутствие возможности получения услуг по развитию малого и среднего предпринимательства субъектами МСП.	2.4. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значительные действия

1	2	3	4	5	6	7
	<p>имущество через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ), центры оказания услуг для бизнеса (далее – ЦОУ), иные организации инфраструктуры поддержки МСП (далее – иные организации), а также в электронной форме через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – ЕПГУ) и Портал Бизнес-навигатора МСП</p>			ежегодно.		<p>всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых.</p>
2.1.4	Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»					
2.1.4.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	2019 - 2025	<p>1. Количество выданных займов с начала деятельности МФО - не менее 85 единиц за 2019 - 2025 гг., в том числе: 2019 – 58; 2020 – 8; 2021 – 2; 2022 – 9; 2023 – 6; 2024 – 1; 2025 – 1;</p> <p>2. Доля микрозаймов в</p>	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	<p>2.1.1. Количество выдаваемых микрозаймов</p> <p>Вплотнева/2020-103-пп-ЭКОИ(5)</p>

1	2	3	4	5	6	7
2.1.4.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2025	структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%		
				<p>1. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно.</p> <p>2. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно.</p> <p>3. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно.</p> <p>4. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной</p>	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.12. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями

1	2	3	4	5	6	7
				поддержки РГО - не менее 52500,00 тыс. рублей		
2.1.5	Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»					
2.1.5.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Управление экономики правительства области, управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2025	1. Количество проектов субъектов МСП, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 3; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 2; 2023 - не менее 2; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1.	Отсутствие дополнительных условий поддержки субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образованиях области	2.1. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»
2.1.5.2	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2025	1. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания	2.1. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»

1	2	3	4	5	6	7
	предпринимательства			<p>деятельности - не менее 10 ежегодно.</p> <p>2. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, - не менее 40 ежегодно.</p> <p>3. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно.</p> <p>4. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ, - не менее 25 за период 2019 - 2025 гг., в том числе: 2019 – 1; 2020 – 5; 2021 – 3; 2022 – 4; 2023 – 4; 2024 – 4; 2025 – 4;</p> <p>5. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ», - не менее 6 в год.</p>	субъектов МСП	<p>субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <p>2.2. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта.</p> <p>2.3. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП</p>

1	2	3	4	5	6	7
2.1.5.3	<p>Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»</p>	<p>Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»</p>	<p>2019 - 2025</p>	<p>1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП - не менее 320 в год. 2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год. 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год. 4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год.</p>	<p>Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2.1. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» 2.4. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых</p> <p>Витютнева/2020-103-пп-ЭКОИ(S)</p>

1	2	3	4	5	6	7
				5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год		
2.1.6	Региональный проект «Популяризация предпринимательства»					
2.1.6.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	2019 - 2020	1. Повышение информированности о реализации национального проекта развития МСП: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ – не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц.	Отсутствие стимулов для развития бизнеса.	2.5. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства». 2.6. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства». 2.7. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности. 2.8. Количество физических лиц-предпр-ЭКОН(5)

1	2	3	4	5	6	7
2.1.6.2	<p>Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества</p>	<p>Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»</p>	<p>2019 - 2025</p>	<p>1. Проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек. 2. Проведение ежегодного обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников. 3. Проведение образовательной программы (семинары/тренинги,</p>	<p>Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов</p>	<p>участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства». 2.9. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства». 2.10. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам».</p>
						<p>2.5. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства». 2.6. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»-экон(5)</p>

1	2	3	4	5	6	7	
				<p>выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно.</p> <p>4. Проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно.</p> <p>5. Количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно.</p> <p>6. Организация итогового конкурса с участием не менее 15 проектов ежегодно.</p> <p>7. Количество участников в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства,</p>		<p>предпринимательства».</p> <p>2.7. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности.</p> <p>2.8. Количество физических лиц - участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства».</p> <p>2.9. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства».</p> <p>2.10. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам».</p>	<p>Вплотнева/2020-103-пл-ЭКОИ(5)</p>

1	2	3	4	5	6	7
				- не менее 2 ежегодно		
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы					
3.1	Задача: Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области					
3.1.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках					
3.1.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туристской индустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Управление экономики правительства области	2023 – 2025	Проведение 1 рекламного тура ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области с целью формирования позитивного имиджа и узнаваемости области, неэффективное использование туристского потенциала области	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Управление экономики правительства области	2019, 2023 – 2025	Участие в 2 выставках ежегодно	Снижение темпов развития туристской отрасли в области, снижение объемов турпотоков	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.3	Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях	Управление экономики правительства области	2022 – 2025	Размещение не менее 2 видов информации ежегодно	Отсутствие информации по вопросам развития туризма для принятия управленческих решений в части повышения	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов

1	2	3	4	5	6	7
					эффективности использования туристского потенциала области	
3.1.1.4	Формирование календаря туристских событий области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области	Отсутствие развития событийного туризма	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.5	Сопровождение единой информационной базы туристских компаний и туристских ресурсов области	Управление экономики правительства области	2019 – 2025	Ежегодная актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций	Отсутствие актуализированной информационной базы, снижение объемов турпотоков	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.1.6	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Управление экономики правительства области	2023 – 2025	Проведение 1 круглого стола и (или) семинара ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области	3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению; 3.2 Объем внутреннего туристского потока; 3.3 Численность иностранных туристов
3.1.2	Основное мероприятие 2. Комплекс мер по увеличению объема экспорта туристских услуг в рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг Еврейской автономной области» федерального проекта «Экспорт услуг» Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»					
3.1.2.1	Проведение на регулярной основе обследований	Управление экономики правительства области	2019 – 2024	Ежегодная аналитическая записка о состоянии	Отсутствие информации о результатах	3.3 Численность иностранных туристов

1	2	3	4	5	6	7
	<p>деятельности туристских компаний области, анализ въездных турпотоков в целях оценки состояния сферы туризма</p>			<p>и развития сферы въездного туризма</p>	<p>деятельности туристских компаний в сфере въездного туризма</p>	
3.1.2.2	<p>Актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм</p>	<p>Управление экономики правительства области</p>	<p>2020 – 2024</p>	<p>Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм</p>	<p>Отсутствие информации о ключевых маршрутах (продуктов), ориентированных на иностранных туристов</p>	<p>3.3. Численность иностранных туристов</p>
3.1.2.3	<p>Проведение во взаимодействии с китайской стороной информационной кампании по продвижению ключевых маршрутов (продуктов) области путем размещения их на китайских открытых бесплатных ресурсах, в том числе в сети интернет</p>	<p>Управление экономики правительства области</p>	<p>2020</p>	<p>Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах</p>	<p>Отсутствие возможности продвижения информации о турпродуктах области для широкого круга жителей приграничных районов Китая</p>	<p>3.3. Численность иностранных туристов</p>
3.1.2.4	<p>Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на бесплатных федеральных туристических интернет-ресурсах</p>	<p>Управление экономики правительства области</p>	<p>2020 – 2024</p>	<p>Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале (не менее 2</p>	<p>Отсутствие информации о крупных событийных мероприятиях ЕАО для широкого круга потенциальных туристов</p>	<p>3.3. Численность иностранных туристов</p>

1.	2	3	4	5	6	7
				ежегодно)		
3.1.2.5	Мониторинг проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области	Управление экономики правительства области	2019 – 2024	Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области	Отсутствие информации о присвоении предприятиям гостиничного комплекса соответствующих категорий	3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2.6	Участие представителей туристической отрасли во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма	Управление экономики правительства области	2019 – 2024	Участие не менее чем в 1 конкурсе ежегодно	Отсутствие информации о представителях туристической отрасли области	3.3. Численность иностранных туристов».

1.5. Раздел 10 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«10. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы составляет 537 521,70 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 434 429,40 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 103 089,40 тыс. рублей;
- средства местных бюджетов – 2,90 тыс. рублей.

Объем финансирования программы с расшифровкой по главным распорядителям средств по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		архитектуры и строительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области											
1	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего Управление экономики правительства области	022	0412	1810000000	81087,60 3231,30	17139,60 126,30	16046,40 0,00	8523,30 0,00	8523,30 0,00	10285,00 1035,00	10285,00 1035,00	10285,00 1035,00
		Управление экономики правительства области, НКО «Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1810000000	77856,30	17013,30	16046,40	8523,30	8523,30	9250,00	9250,00	9250,00
Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области													
1.1	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего	022	0412	1810500000	3231,30	126,30	0,00	0,00	0,00	1035,00	1035,00	1035,00
1.1.1	Подготовка рекламных информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Управление экономики правительства области	022	0412	1810521412	105,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,00	35,00	35,00
1.1.2	Организация участия области в межрегиональных и международных	Управление экономики правительства	022	0412	1810521412	3126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	1000,00	1000,00	1000,00
													Включенная/2020-103-ип-ЭКОИ(С)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	выставка-ярмарках, форумах	области											
1.2	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Управление экономики правительства области	022	0412	1810600000	77856,30	17013,30	16046,40	8523,30	8523,30	9250,00	9250,00	9250,00
1.2.1	Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1810640837	77856,30	17013,30	16046,40	8523,30	8523,30	9250,00	9250,00	9250,00
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»				20151,80	3403,60	6969,00	4124,60	4169,60	495,00	495,00	495,00
		Управление экономики правительства области	022	0412	1821400000	2101,90	850,20	89,70	43,40	188,60	310,00	310,00	310,00
		Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1821500000	1874,50	584,30	426,40	193,80	196,00	158,00	158,00	158,00
		Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1821800000	13,30	10,20	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1820800000	15763,10	1843,10	6396,40	3824,30	3699,30	0,00	0,00	0,00
		Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	022	0412									Выполнена/2020-103-Пп-ЭКОИ(5)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		Управление архитектуры и строительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	1821500000	302,40	99,60	42,20	56,10	74,50	10,00	10,00	10,00
		Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821800000	96,60	16,20	11,20	7,00	11,20	17,00	17,00	17,00
Задача 2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области													
2.1	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»		022	0412	1820800000	15763,10	1843,10	6396,40	3824,30	3699,30	0,00	0,00	0,00
2.1.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	022	0412	1820840838	15763,10	1843,10	6396,40	3824,30	3699,30	0,00	0,00	0,00
2.2	Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»		022	0412	1821400000	2101,90	850,20	89,70	43,40	188,60	310,00	310,00	310,00
2.2.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Управление экономики правительства области	022	0412	1821455270	1365,40	744,40	62,00	11,90	97,10	150,00	150,00	150,00
2.2.2	Создание и (или) развитие	Управление	022	0412	1821455270	736,50	105,80	27,70	31,50	91,50	160,00	160,00	160,00
											160,00	160,00	160,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	экономики правительства области											
2.3	Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	Всего	022 010	0412 0412	1821500000 1821500000	2176,90	683,90	468,60	249,90	270,50	168,00	168,00	168,00
2.3.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	1821555270	302,40	99,60	42,20	56,10	74,50	10,00	10,00	10,00
2.3.2	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1821555270	780,80	216,90	136,50	57,90	69,50	100,00	100,00	100,00
2.3.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное	022	0412	1821555270	1093,70	367,40	289,90	135,90	126,50	58,00	58,00	58,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		агентство ЕАО»											
2.4	Региональный проект «Популяризация предпринимательства»	Всего	022 004	0412 0412	1821800000 1821800000	109,90	26,40	14,30	7,00	11,20	17,00	17,00	17,00
2.4.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	022	0412	1821855270	13,30	10,20	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост»	004	0412	1821855270	96,60	16,20	11,20	7,00	11,20	17,00	17,00	17,00
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Управление экономики правительства области	022	0412	1830000000	1850,00	50,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00
Задача 3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области													
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках	Всего	022	0412	1830100000	1850,00	50,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00
3.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туристической индустрии) для сотрудников иностранных и отечественных	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	200,00
													Выполнено/2020-103-по-ЭКОИ(С)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области												
3.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	950,00	50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00
3.1.3	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Управление экономики правительства области	022	0412	1830114200	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00

Информация

о ресурсном обеспечении государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, внебюджетных источников

	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы										
			Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего	537521,70	175053,00	79679,00	42382,80	59251,90	60385,00	60385,00	60385,00			
		Областной бюджет	103089,40	20593,20	23015,40	12647,90	12692,90	11380,00	11380,00	11380,00			
		Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00			
		Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60	0,80	0,00	0,00	0,00			
I	Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00			
		Областной бюджет	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00			
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
I.1	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего	3231,30	126,30	0,00	0,00	0,00	1035,00	1035,00	1035,00			
		Областной бюджет	3231,30	126,30	0,00	0,00	0,00	1035,00	1035,00	1035,00			
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
I.1.1	Подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов,	Всего	105,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,00	35,00			
		Областной бюджет	105,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,00	35,00			
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
		Итого по таблице	913009,10	300000,00	126357,50	51744,00	109101,10	113800,00	113800,00	113800,00			

Выявленные/2020-103-пп-ЭКОИ(5)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.д.	Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	3126,30 3126,30 0,00 0,00	126,30 126,30 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	1000,00 1000,00 0,00 0,00	1000,00 1000,00 0,00 0,00	1000,00 1000,00 0,00 0,00
1.2	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	77856,30 77856,30 0,00 0,00	17013,30 17013,30 0,00 0,00	16046,40 16046,40 0,00 0,00	8523,30 8523,30 0,00 0,00	8523,30 8523,30 0,00 0,00	9250,00 9250,00 0,00 0,00	9250,00 9250,00 0,00 0,00	9250,00 9250,00 0,00 0,00
1.2.1	Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	77856,30 77856,30 0,00 0,00	17013,30 17013,30 0,00 0,00	16046,40 16046,40 0,00 0,00	8523,30 8523,30 0,00 0,00	8523,30 8523,30 0,00 0,00	9250,00 9250,00 0,00 0,00	9250,00 9250,00 0,00 0,00	9250,00 9250,00 0,00 0,00
2	Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	454584,10 20151,80 434429,40 2,90	157863,40 3403,60 154458,80 1,00	63632,60 6969,00 56663,10 0,50	33859,50 4124,60 29734,30 0,60	50728,60 4169,60 46558,20 0,80	49500,00 495,00 49005,00 0,00	49500,00 495,00 49005,00 0,00	49500,00 495,00 49005,00 0,00
2.1	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	15763,10 15763,10 0,00 0,00	1843,10 1843,10 0,00 0,00	6396,40 6396,40 0,00 0,00	3824,30 3824,30 0,00 0,00	3699,30 3699,30 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
2.1.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	15763,10 15763,10 0,00 0,00	1843,10 1843,10 0,00 0,00	6396,40 6396,40 0,00 0,00	3824,30 3824,30 0,00 0,00	3699,30 3699,30 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
2.2	Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего	Всего Областной бюджет Федеральный бюджет Местные бюджеты	210182,00 2101,90 208080,10 0,00	85006,60 850,20 84156,40 0,00	8965,30 89,70 8875,60 0,00	4339,50 43,40 4296,10 0,00	18870,60 188,60 18682,00 0,00	31000,00 310,00 30690,00 0,00	31000,00 310,00 30690,00 0,00	31000,00 310,00 30690,00 0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»	бюджет								
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Всего	136538,90	74432,30	6194,30	1193,90	9718,40	15000,00	15000,00	15000,00
		Областной бюджет	1365,40	744,40	62,00	11,90	97,10	150,00	150,00	150,00
		Федеральный бюджет	135173,50	73687,90	6132,30	1182,00	9621,30	14850,00	14850,00	14850,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	Всего	73643,10	10574,30	2771,00	3145,60	9152,20	16000,00	16000,00	16000,00
		Областной бюджет	736,50	105,80	27,70	31,50	91,50	160,00	160,00	160,00
		Федеральный бюджет	72906,60	10468,50	2743,30	3114,10	9060,70	15840,00	15840,00	15840,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	Всего	217675,20	68387,30	46851,10	24996,60	27040,20	16800,00	16800,00	16800,00
		Областной бюджет	2176,90	683,90	468,60	249,90	270,50	168,00	168,00	168,00
		Федеральный бюджет	215495,40	67702,40	46382,00	24746,10	26768,90	16632,00	16632,00	16632,00
		Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60	0,80	0,00	0,00	0,00
2.3.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Всего	30221,50	9960,50	4213,00	5604,00	7444,00	1000,00	1000,00	1000,00
		Областной бюджет	302,40	99,60	42,20	56,10	74,50	10,00	10,00	10,00
		Федеральный бюджет	29916,20	9859,90	4170,30	5547,30	7368,70	990,00	990,00	990,00
		Местные бюджеты								
2.3.2	Создание и (или) развитие	Всего	78086,30	21686,60	13649,70	5797,10	6952,90	10000,00	10000,00	10000,00

Витогнева/2020-103-пп-ЭКОИ(5)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Областной бюджет	780,80	216,90	136,50	57,90	69,50	100,00	100,00	100,00
		Федеральный бюджет	77305,50	21469,70	13513,20	5739,20	6883,40	9900,00	9900,00	9900,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес»	Всего	109367,40	36740,20	28988,40	13595,50	12643,30	5800,00	5800,00	5800,00
		Областной бюджет	1093,70	367,40	289,90	135,90	126,50	58,00	58,00	58,00
		Федеральный бюджет	108273,70	36372,80	28698,50	13459,60	12516,80	5742,00	5742,00	5742,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	Региональный проект «Популяризация предпринимательства»	Всего	10963,80	2626,40	1419,80	699,10	1118,50	1700,00	1700,00	1700,00
		Областной бюджет	109,90	26,40	14,30	7,00	11,20	17,00	17,00	17,00
		Федеральный бюджет	10853,90	2600,00	1405,50	692,10	1107,30	1683,00	1683,00	1683,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Всего	1313,30	1010,20	303,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	13,30	10,20	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	1300,00	1000,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества	Всего	9650,50	1616,20	1116,70	699,10	1118,50	1700,00	1700,00	1700,00
		Областной бюджет	96,60	16,20	11,20	7,00	11,20	17,00	17,00	17,00
		Федеральный бюджет	9553,90	1600,00	1105,50	692,10	1107,30	1683,00	1683,00	1683,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы	Всего	1850,00	50,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00
		Областной бюджет	1850,00	50,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Выявлено/2020-103-пп-ЭКОИ(S)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках	Всего	1850,00	50,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00
		Областной бюджет	1850,00	50,00	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00	600,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туристской индустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Всего	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	200,00
		Областной бюджет	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00	200,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Всего	950,00	50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00
		Областной бюджет	950,00	50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Всего	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00
		Областной бюджет	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Структура
финансирования государственной программы**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы								
	Всего								
	в том числе по годам								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		2019	2020	2021	2022	2023<*>	2024<*>	2025<*>	
	Всего								
		2019	2020	2021	2022	2023<*>	2024<*>	2025<*>	
Всего	537521,70	175053,00	79679,00	42382,80	59251,90	60385,00	60385,00	60385,00	60385,00
Областной бюджет	103089,40	20593,20	23015,40	12647,90	12692,90	11380,00	11380,00	11380,00	11380,00
Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00
Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00
	Капитальные вложения								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	НИОКР								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Прочие расходы								
Всего	537521,70	175053,00	79679,00	42382,80	59251,90	60385,00	60385,00	60385,00	60385,00
Областной бюджет	103089,40	20593,20	23015,40	12647,90	12692,90	11380,00	11380,00	11380,00	11380,00
Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00	49005,00
Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

1.6. В приложении № 1:

1.6.1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы»:

1.6.1.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам»	Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 81 087,60 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
	Областной бюджет	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30
	Местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0
	Итого	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30
		2022 год	2023 год<*>	2024 год<*>	2025 год<*>
	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
	Областной бюджет	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00
	Местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0
Итого	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00».	

1.6.1.2. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации подпрограммы»	<ol style="list-style-type: none"> 1) Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год; 2) Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно; 3) Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно; 4) Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно; 5) Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно; 6) Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно; 7) Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;
--	---

	<p>8) Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;</p> <p>9) Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;</p> <p>10) Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;</p> <p>11) Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно.».</p>
--	--

1.6.2. Пункт 4 раздела 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«4) Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;».

1.6.3. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 81 087,60 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 81 087,60 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

**Структура
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы								
	Всего			в том числе по годам					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		2019	2020	2021	2022	2023<*>	2024<*>	2025<*>	
	Всего								
	Капитальные вложения								
Всего	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00
Областной бюджет	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	НИОКР								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Прочие расходы								
Всего	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00
Областной бюджет	81087,60	17139,60	16046,40	8523,30	8523,30	10285,00	10285,00	10285,00	10285,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.»

1.7. В приложении № 2:

1.7.1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:

1.7.1.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам»	Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 454 584,10 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30
	Областной бюджет	20151,80	3403,60	6969,00	4124,60
	Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60
	Итого	454584,10	157863,40	63632,60	33859,50
		2022 год	2023 год <*>	2024 год <*>	2025 год <*>
	Федеральный бюджет	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00
	Областной бюджет	4169,60	495,00	495,00	495,00
	Местные бюджеты	0,80	0,00	0,00	0,00
Итого	50728,60	49500,00	49500,00	49500,00».	

1.7.1.2. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы»	<ol style="list-style-type: none"> 1) Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения; 2) Оказание информационной поддержки субъектам МСП – размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год; 3) Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1; 4) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%; 5) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно; 6) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно; 7) Количество заявок на поручительство и (или) независимые
---	---

	<p>гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;</p> <p>8) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;</p> <p>9) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 3; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 2; 2023 - не менее 2; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;</p> <p>10) Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;</p> <p>11) Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;</p> <p>12) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;</p> <p>13) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 - 4;</p> <p>14) Количество субъектов МСП, получивших услуги АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;</p> <p>15) Содействие развитию молодежного предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек; – проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников; – повышение информированности о реализации национального проекта развития МСП: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ – не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц; – проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно; – проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно; – количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно; – организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно; – количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства; <p>16) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее</p>
--	--

	<p>320 в год;</p> <p>17) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;</p> <p>18) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;</p> <p>19) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;</p> <p>20) Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;</p> <p>21) Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;</p> <p>22) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно.».</p>
--	---

1.7.2. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы в период с 2019 по 2025 годы обеспечит:

1) Организацию и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;

2) Оказание информационной поддержки субъектам МСП – размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;

3) Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1;

4) Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;

5) Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно;

6) Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, – не менее 10 ежегодно;

7) Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, – не менее 15 ежегодно;

8) Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;

9) Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших

поддержку: 2019 – не менее 4; 2020 – не менее 3; 2021 – не менее 2; 2022 – не менее 2; 2023 – не менее 2; 2024 – не менее 2; 2025 – не менее 1;

10) Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;

11) Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;

12) Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, – не менее 0,1% ежегодно;

13) Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 – 4;

14) Количество субъектов МСП, получивших услуги АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;

15) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

- проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;

- проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;

- повышение информированности о реализации национального проекта развития МСП: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ – не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц;

- проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;

- проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;

- количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса – не менее 43 консультаций ежегодно;

- организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;

- количество участников мероприятий – не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;

16) Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 320 в год;

17) Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, – не менее 3 % в год;

18) Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) – не менее 24 в год;

19) Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП –

не менее 2 в год;

20) Количество проведенных региональных бизнес-миссий – не менее 3 в год;

21) Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, – не менее 10 субъектов ежегодно;

22) Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно.».

1.7.3. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 454 584,10 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 434 429,40 тыс. рублей;
- средства областного бюджета – 20 151,80 тыс. рублей;
- средства местных бюджетов – 2,90 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

**Структура
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы								
	Всего	в том числе по годам							
		2019	2020	2021	2022	2023<*>	2024<*>	2025<*>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	Всего								
Всего	454584,10	157863,40	63632,60	33859,50	50728,60	49500,00	49500,00	49500,00	
Областной бюджет	20151,80	3403,60	6969,00	4124,60	4169,60	495,00	495,00	495,00	
Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00	
Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60	0,80	0,00	0,00	0,00	
	Капитальные вложения								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	НИОКР								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Прочие расходы								
Всего	454584,10	157863,40	63632,60	33859,50	50728,60	49500,00	49500,00	49500,00	
Областной бюджет	20151,80	3403,60	6969,00	4124,60	4169,60	495,00	495,00	495,00	
Федеральный бюджет	434429,40	154458,80	56663,10	29734,30	46558,20	49005,00	49005,00	49005,00	
Местные бюджеты	2,90	1,00	0,50	0,60	0,80	0,00	0,00	0,00	

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.>>.

1.8. В приложении № 3:

1.8.1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:

1.8.1.1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам»	Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 1 850,00 тыс. рублей, в том числе:				
		Всего	2019 год	2020 год	2021 год
	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
	Областной бюджет	1850,00	50,00	0,00	0,00
	Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00
	Итого	1850,00	50,00	0,00	0,00
		2022 год	2023 год <*>	2024 год <*>	2025 год <*>
	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00
	Областной бюджет	0,00	600,00	600,00	600,00
	Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого	0,00	600,00	600,00	600,00».	

1.8.1.2. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение 1 рекламного тура; 2) Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно; 3) Размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях; 4) Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области; 5) Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций; 6) Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области; 7) Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма; 8) Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм; 9) Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах; 10) Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом
--	--

	портале – не менее 2 ежегодно; 11) Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области; 12) Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма – не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».
--	--

1.8.2. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать: повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта и качества предоставляемых туристских услуг; продвижению туристского бренда области как уникальной территории; положительной динамике вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие области.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

- 1) Проведение 1 рекламного тура;
- 2) Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;
- 3) Размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;
- 4) Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;
- 5) Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;
- 6) Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;
- 7) Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;
- 8) Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;
- 9) Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;
- 10) Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;
- 11) Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;
- 12) Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма – не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».

1.8.3. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1 850,00 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 1 850,00 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

**Структура
финансирования подпрограммы по направлениям расходов**

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы								
	Всего			в том числе по годам					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		2019	2020	2021	2022	2023<*>	2024<*>	2025<*>	
	Всего								
		50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	
Областной бюджет		50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	
Федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Местные бюджеты		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Капитальные вложения								
Всего		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Областной бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Местные бюджеты		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	НИОКР								
Всего		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Областной бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Местные бюджеты		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Прочие расходы								
Всего		50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	
Областной бюджет		50,00	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00	300,00	
Федеральный бюджет		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Местные бюджеты		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Заместитель председателя
правительства области



И.Е. Семенов