



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

27.11.2023

№ 589-рп

г. Биробиджан

Об утверждении региональной программы Еврейской автономной области «Поддержка и продвижение брендов Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы

В соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676 по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г. и в целях реализации мероприятий по поддержке и продвижению брендов Еврейской автономной области:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Еврейской автономной области «Поддержка и продвижение брендов Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы.
2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



Р.Э. Гольдштейн



**Региональная программа
Еврейской автономной области «Поддержка и продвижение
брендов Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы**

I. Общие положения

Региональная программа Еврейской автономной области «Поддержка и продвижение брендов Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы (далее – Программа) представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности на территории Еврейской автономной области (далее – область).

Настоящая Программа разработана с целью формирования системы продвижения и поддержки брендов области, а также их популяризации как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами (далее – внутренний и внешний рынки).

Основными задачами Программы являются:

- формирование спроса на производимые на территории области товары, работы и услуги и стимулирование их сбыта;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- оказание содействия субъектам предпринимательской деятельности на территории области в сокращении затрат на продвижение их товаров, работ и услуг;
- формирование новых каналов сбыта и повышение конкурентоспособности товаров, работ и услуг, производимых на территории области, на внутреннем и внешних рынках.

II. План мероприятий Программы

Формирование на территории области эффективной системы поддержки и продвижения брендов области предполагает развитие комплексной системы акселерации, включающей в себя оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательской деятельности на территории области, а также проведение информационных кампаний в средствах массовой информации. Формирование такой системы окажет положительное влияние на количество субъектов предпринимательской деятельности на территории области.

Реализация настоящей Программы осуществляется в соответствии с подпрограммой 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы» государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2024 – 2030 годы», утвержденной постановлением правительства области.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации	Ожидаемый результат
-------	--------------------------	---------------------------	-----------------	---------------------

1	2	3	4	5
1. Создание системы поддержки и продвижения брендов области				
1.1	Подготовка методических рекомендаций для субъектов предпринимательской деятельности на территории области по созданию и развитию брендов области	Департамент экономики правительства области, некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» (далее – НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»)	Ежегодно	Подготовка не менее 1 методической рекомендации
1.2	Создание, подготовка и размещение информации о брендах области в средствах массовой информации	Департамент экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Ежегодно	Размещение не менее 2 публикаций в средствах массовой информации
1.3	Проведение обучающих семинаров для субъектов предпринимательской деятельности на территории области по вопросам создания и развития брендов области	Департамент экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Ежегодно	Проведение не менее 1 обучающего семинара
1.4	Организация мастер-классов по созданию брендов области	Департамент экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Ежегодно	Проведение не менее 1 мастер-класса
1.5	Создание фирменного стиля для субъектов предпринимательской деятельности на территории области	Департамент экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Ежегодно	Предоставление не менее 2 услуг по созданию фирменного стиля
2. Создание системы отбора и продвижения перспективных брендов области				

1	2	3	4	5
2.1	Информационное освещение конкурса брендов в рамках ежегодного форума «Сильные идеи для нового времени»	Управление по информационной политике аппарата губернатора и правительства области	Ежегодно	Размещение не менее 2 публикаций
2.2	Оказание консультативной и методической помощи субъектам предпринимательской деятельности на территории области по вопросам участия в конкурсе брендов области в рамках ежегодного форума «Сильные идеи для нового времени»	Департамент экономики правительства области, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	Ежегодно	Предоставление не менее 2 консультаций