



Губернатор Ненецкого автономного округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 марта 2019 г. № 21-пг
г. Нарьян-Мар

**Об утверждении Стратегии развития
территориального инновационного кластера
информационных технологий Ненецкого
автономного округа на период 2019-2020 годов**


В целях создания и развития в Ненецком автономном округе территориального инновационного кластера информационных технологий, расширения использования информационных технологий на территории Ненецкого автономного округа:

1. Утвердить Стратегию развития территориального инновационного кластера информационных технологий Ненецкого автономного округа на период 2019-2020 годов согласно Приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Ненецкого автономного округа



 А.В. Цыбульский

Приложение
к постановлению губернатора
от 27.03.2019 г. № 21-пг
«Об утверждении Стратегии
развития территориального
инновационного кластера
информационных технологий
Ненецкого автономного округа
на период 2019-2020 годов»

**Стратегия
развития территориального инновационного
кластера информационных технологий
Ненецкого автономного округа
на период 2019-2020 годов**

**Раздел I
Общие положения**

1. В настоящее время информационные технологии достигли высокого уровня своего развития, активно используются в повседневной и производственной деятельности. Прогнозируется дальнейшее проникновение информационных технологий в новые и расширение использования в существующих сферах деятельности человека.

Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, определяющая основные направления развития информационных технологий в Российской Федерации.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации призвана обеспечить переход на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Объем экономики российского сегмента информационно телекоммуникационной сети Интернет по итогам 2016 года превысил 1,5 трлн рублей (3 % валового внутреннего продукта), доля интернет зависимых секторов экономики превысила 19 %.

2. Информационные технологии оказывают огромное влияние на социально-экономическое развитие Ненецкого автономного округа.

Ненецкий автономный округ активно внедряет цифровые технологии. Реализуются информационные проекты в области здравоохранения, образования, управления территорией, реализуются мероприятия

по переводу государственных услуг в электронный вид. В соответствии с настоящей Стратегией предусматривается разработка и реализация проектов в сфере информационных технологий на территории Ненецкого автономного округа.

3. В целях реализации в Ненецком автономном округе государственной политики и развития деятельности предприятий и организаций, занимающихся информационными технологиями, создается территориальный инновационный кластер информационных технологий Ненецкого автономного округа (далее – Кластер).

4. Участниками Кластера являются предприятия и организации, связанные отношениями территориальной близости, кооперационными отношениями в сфере информационных технологий, осуществляющие деятельность в области разработки и внедрения информационных технологий, предприятия и организации технической и технологической базы, разработки программного обеспечения, подготовки и развития кадров в сфере информационных технологий.

Раздел II

Описание Кластера и факторов, определяющих его текущее положение в экономике Ненецкого автономного округа

5. Кластер создается для обеспечения конкурентоспособности продукции за счет формирования на принципах партнерства эффективных механизмов взаимодействия власти, образования, науки и производства.

Кластер будет действовать в интересах его участников.

6. Основными целями создания Кластера являются:

1) осуществление информационного взаимодействия, направленного на повышение конкурентоспособности и экономического потенциала участников Кластера;

2) создание условий для динамичного роста, устойчивого развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Ненецкого автономного округа в сфере информационных технологий, связи, массовых коммуникаций на основе коммерциализации инноваций в сфере информационных технологий;

3) трансформирование сферы информационных технологий в одну из ведущих отраслей экономики Ненецкого автономного округа.

7. Для осуществления целей участники Кластера ставят перед собой следующие задачи:

1) повышение конкурентоспособности участников Кластера на межрегиональном и международном уровнях;

2) развитие новых направлений деятельности участников Кластера через различные формы партнерских отношений с крупными предприятиями и организациями, работающими в сфере информационных технологий;

3) обеспечение продвижения участников Кластера на межрегиональном и международном уровнях;

4) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в отрасли информационных технологий на территории Ненецкого автономного округа;

5) уменьшение оттока квалифицированных специалистов в отрасли информационных технологий из Ненецкого автономного округа;

6) повышение занятости населения в сфере отрасли информационных технологий;

7) облегчение процесса внедрения новых технологий в различных отраслях экономики производства;

8) усиление внутрикластерной кооперации между участниками Кластера;

9) разработка единых стандартов совместных проектов участников Кластера.

8. Первоочередной задачей настоящей Стратегии является формирование на базе ведущих предприятий и организаций региона, работающих в сфере информационных технологий, и образовательных организаций Ненецкого автономного округа Кластера, ориентированного на инновационное развитие.

9. Миссией Кластера являются формирование заметного на региональном уровне центра компетенции в сфере информационных технологий, разработка и внедрение новых решений в интересах участников Кластера и социально-экономического развития Ненецкого автономного округа.

10. Формирование Кластера соответствует приоритетному направлению развития Российской Федерации, связанному с практическим применением информационных технологий в интересах социально-экономического развития страны с перспективным выходом на конкурирующие позиции на мировом рынке.

11. В Кластере выделены следующие наиболее конкурентоспособные и перспективные направления деятельности (целевые сегменты):

1) веб-разработка – сегмент заказной веб-разработки корпоративных сайтов, интернет-магазинов, порталов и сервисов, услуг по продвижению сайтов;

2) автоматизированная система управления технологическими процессами (далее также – АСУ ТП) – сегмент автоматизации технологических процессов в промышленности, энергетике, машиностроении, сельском хозяйстве и других отраслях;

3) деловое программирование – автоматизация бизнеса, внедрение систем управления предприятиями и организациями, планирование ресурсов предприятия;

4) индустрия развлечений – создание потокового медиаконтента, фильмов, музыки, компьютерных игр и прочей продукции;

5) инфраструктура информационных технологий – проектирование, производство, поставка сетевого и компьютерного оборудования, администрирование и техподдержка.

Раздел III Цели и задачи Кластера

12. Целью деятельности участников Кластера является создание инновационной территории, способной усилить ключевые предприятия и организации, создавая предпосылки для их развития и обеспечения глобальной конкурентоспособности, а также создать вокруг них пояс высокотехнологичных инновационных предприятий и организаций.

13. Реализация поставленной цели подразумевает решение следующих задач:

1) развитие сектора исследований и разработок, включая повышение эффективности кооперации в научно-технической сфере, как на территории Кластера, так и за его пределами;

2) развитие производственного и инновационного потенциалов, улучшение производственной кооперации территориального инновационного кластера, расширение зон применения существующих технологических компетенций (выход на новые технологические рынки);

3) развитие системы профессиональной подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров Кластера;

4) создание эффективной системы управления, обеспечивающей координацию и мониторинг деятельности участников Кластера в рамках реализации совместных кластерных проектов;

5) маркетинговое сопровождение участников Кластера, выстраивание партнерских связей с национальными и зарубежными инновационно-технологическими кластерами и институтами;

6) поиск и создание новых решений путем объединения компетенций участников Кластера для ускорения социально-экономического и инновационного развития Ненецкого автономного округа, повышение качества жизни населения округа.

Раздел IV Сильные и слабые стороны Кластера, возможности и угрозы для его развития

14. Сильные стороны внутренней среды Кластера, способствующие его развитию:

1) участники Кластера территориально находятся в городе Нарьян-Мар, что способствует личным коммуникациям между участниками и ускорит процессы развития Кластера;

2) относительно выгодное географическое расположение вблизи от крупных промышленных предприятий и организаций нефтегазовой отрасли. Участники Кластера имеют доступ к необходимым технологиям и комплектующим, а также все возможности для своевременной доставки готовой продукции потребителям;

3) высокий уровень коммуникаций между участниками Кластера, активность участников Кластера в обсуждении существующих проблем, поиске решений, создание проектных команд для решения задач.

15. Слабые стороны внутренней среды Кластера, препятствующие его развитию:

1) отсутствие предприятий и организаций общероссийского уровня, работающих, в том числе, на международном рынке. Предприятия и организации подобного уровня способны генерировать устойчивый спрос на перспективные разработки и высокотехнологичную продукцию, стимулируя развитие научной среды и создание новых инновационных компаний;

2) несоответствие городской и региональной среды требованиям, предъявляемым к современным инновационным центрам. Недостаточная площадь общественных пространств, слабо развитая инфраструктура творческого досуга и развлечений провоцирует отток перспективной молодежи с территории Ненецкого автономного округа и параллельно препятствует притоку молодых специалистов из внешней среды;

3) низкий уровень практической подготовки выпускников профильных образовательных организаций по отношению к требованиям современного бизнеса. Имеющееся техническое оснащение научно-образовательных организаций, устаревшие учебные программы не позволяют выпускникам овладеть всеми знаниями, умениями и навыками работы на современном производстве. В связи с этим возникает необходимость в дополнительной подготовке молодых специалистов.

16. Факторы внешней среды, способные положительно повлиять на развитие Кластера:

1) рост рынков по таким направлениям деятельности Кластера, как индустрия развлечений, автоматизированных систем управления технологическим процессом, который позволяет участникам Кластера рассчитывать на дальнейшее увеличение числа заказов и расширение своей доли на рынке;

2) наличие в регионе предприятий, организаций и специалистов в сфере информационных технологий, возможных кандидатов на участие в Кластере, что способствует росту уровня компетенций;

3) небольшой уровень населения и сравнительно большая площадь территории позволяют заявить о готовности региона выступать «пилотом» в апробации крупных проектов в сфере цифровизации и информационных технологий.

17. Факторы внешней среды, способные негативно влиять на развитие Кластера:

1) снижение или стагнация по некоторым сегментам рынка, в которых работает Кластер (например, в сфере веб-разработок снижение российского рынка с 17 млрд рублей до 16 млрд рублей в 2016 году);

2) конкуренция участников Кластера с другими инновационными кластерами (других регионов и отраслей), которые были созданы раньше и имеют более высокий уровень финансирования;

3) высокий уровень конкуренции на рынках продукции Кластера в сегментах веб-разработок и делового программирования;

4) конкуренция по уровню оплаты труда и отток специалистов из региона в крупные, более развитые города.

18. Исходя из оценок сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, следует отметить, что каждое из основных направлений Кластера обладает необходимым потенциалом для своего развития. Все это создает условия для развития сектора исследований и разработок, создания пояса малых и средних инновационных предприятий и организаций вокруг ключевых предприятий и организаций, коммерциализации новых технологий, развития кооперации, совершенствования системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Раздел V

Сроки и этапы реализации Стратегии

19. Реализация настоящей Стратегии запланирована в течение 2019–2020 годов. Этапы настоящей Стратегии представлены в приложении к настоящей Стратегии.

20. В рамках настоящей Стратегии предусматривается реализация проектов в сфере информационных технологий, а также созданы условия для развития и масштабирования участников Кластера.

Приложение
к Стратегии развития
территориального
инновационного кластера
информационных технологий
Ненецкого автономного округа
на период 2019-2020 годов

**Этапы реализации
Стратегии развития территориального инновационного
кластера информационных технологий
на период 2019-2020 годов**

№	Мероприятие	Сроки	Конечный результат
1	2	3	4
Подготовительный этап. Стратегическое планирование работы Кластера (2019 год)			
1.	Соглашение о создании Кластера	июль 2019 года	Сформированы ядро предприятий и организаций – участников Кластера и орган управления
Этап 1. Создание условий для развития Кластера и запуск проектов в сфере информационных технологий (2019 год)			
1.	Проработка проектов в сфере информационных технологий	январь – март 2019 года	Описаны концепция проектов, бизнес модель работы, возможности рынка, интерес партнеров
2.	Запуск проектов в сфере информационных технологий	апрель – декабрь 2019 года	Созданы прототипы решений в сфере информационных технологий, протестирована бизнес-модель, оценены рыночные перспективы
Этап 2. Реализация проектов в сфере информационных технологий (2019–2020 годы)			
1.	Реализация проектов в сфере информационных технологий	2019–2020 годы	Выполнены поставленные задачи в соответствии с бизнес-планом по реализации проектов в сфере информационных технологий
2.	Доступность ресурсов Кластера	2019–2020 годы	Сформированы условия для эффективной работы участников Кластера (кадры, инфраструктура)

1	2	3	4
3.	Масштабирование Кластера	2019–2020 годы	Увеличение количества участников Кластера в соответствии с целями Стратегии
