



Аппарат Губернатора, Правительства
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Управления государственной регистрации
нормативных правовых актов
Внесен в государственный реестр нормативных
правовых актов исполнительных органов
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
За № 4998 от « 21 » 02 2025 г.

**ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ,
ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

О внесении изменений в приложение к приказу Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 января 2021 года № 1-нп «Об утверждении Положения о региональном конкурсе инициативных проектов»

г. Ханты-Мансийск

«20» 02 2025 года

№ 3 -нп

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком предоставления субсидии из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры местным бюджетам на реализацию инициативных проектов, утвержденным постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 декабря 2021 года № 598-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приложение к приказу Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 января 2021 года № 1-нп «Об утверждении Положения о региональном конкурсе инициативных проектов» следующие изменения:

1.1. Пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Критериями проведения конкурса являются:

актуальность и обоснованность социальной значимости заявленного вопроса (проблемы), на решение которой направлен инициативный проект (актуальность проблемы определяется необходимостью её решения в современных условиях и отражает значимость для целевой аудитории);

масштаб проекта (характеризуется количеством жителей, которые непосредственно получают выгоду от реализации инициативного проекта);

вовлеченность жителей в процесс принятия решений и реализации проекта (активное участие граждан в подготовке, отборе и реализации

инициативного проекта);

информационное освещение проекта – использование средств массовой информации и других средств информирования граждан об инициативном проекте;

наличие софинансирования инициативного проекта со стороны населения, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц в денежной форме (денежные средства, уплачиваемые на добровольной основе и зачисляемые в местный бюджет в целях реализации инициативного проекта);

нефинансовый вклад (трудовое участие) в реализации инициативного проекта со стороны населения, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц (различные формы добровольного трудового участия, предоставление услуг, материалов и оборудования на безвозмездной основе);

положительное влияние инициативного проекта на достижение национальных целей развития;

устойчивость и самодостаточность проекта – наличие механизмов эффективной эксплуатации и содержания результатов инициативного проекта;

общественная полезность и значимость реализации инициативного проекта, учитываемая по результатам открытого онлайн-голосования.».

1.2. В пункте 7 слова «по адресу: www.isib.myopenugra.ru» заменить словами «по адресу: <https://isib.myopenugra.ru>».

1.3. В пункте 9:

1.3.1. В абзаце первом цифру «3» заменить цифрой «4»;

1.3.2. Абзац шестой изложить в следующей редакции:

«независимые эксперты в области инициативного бюджетирования (не менее 2 человек).».

1.4. Абзац третий пункта 11 изложить в следующей редакции:

«письмо за подписью главы муниципального образования или руководителя исполнительно-распорядительного органа муниципального образования о направлении заявки, включающее подтверждение соответствия инициативного проекта требованиям действующего законодательства Российской Федерации, с указанием перечня вопросов местного значения или иных вопросов, право решения которых предоставлено органам местного самоуправления, на решение которых направлена реализация инициативного проекта, установленных Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»».

1.5. В пункте 12:

1.5.1. После абзаца третьего дополнить абзацем следующего содержания:

«положительное влияние инициативного проекта на достижение

национальных целей развития;»;

1.5.2. После абзаца пятого дополнить абзацем следующего содержания:

«сведения об отсутствии участия инициативного проекта, поданного на конкурс, в иных федеральных, региональных проектах и (или) государственных, муниципальных программах;»;

1.5.3. Абзац девятый дополнить словами «с приложением подтверждающих документов;».

1.6. Пункт 16 дополнить абзацем следующего содержания:

«участие инициативного проекта, поданного на конкурс, в иных федеральных, региональных проектах и (или) государственных, муниципальных программах.».

1.7 В пункте 22:

1.7.1. В абзаце втором слова «член экспертной группы» заменить словами «участник экспертной группы (далее – эксперт)»;

1.7.2. В абзаце третьем слова «членов экспертной группы» заменить словом «экспертов»;

1.7.2. Абзац четвертый признать утратившим силу.

1.8. В пункте 23 слова «экспертной группой» заменить словом «экспертами».

1.9. Приложения 1 – 3 к Положению о региональном конкурсе инициативных проектов изложить в следующей редакции:

«Приложение 1
к Положению о региональном
конкурсе инициативных проектов

Заявка для участия в региональном конкурсе инициативных проектов, заполняемая в сервисе управления проектами инициативного бюджетирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в государственной информационной системе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Открытый регион – Югра» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://isib.myopenugra.ru> (с указанием сведений об инициативном проекте)

(наименование муниципального образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

№ п/п	Общая характеристика проекта
1.	Главное фото инициативного проекта
2.	Наименование инициативного проекта
3.	Описание инициативного проекта:

	место расположения (адрес) планируемого к реализации инициативного проекта
	цель и задачи инициативного проекта
	описание вопроса (проблемы), решение которого имеет приоритетное значение для жителей муниципального образования или его части
	мероприятия по реализации инициативного проекта
	описание ожидаемого результата (ожидаемых результатов) реализации инициативного проекта
	планируемые сроки реализации инициативного проекта
	количество благополучателей ¹ от реализации инициативного проекта, человек
	количество активно участвующих в обсуждении и определении инициативного проекта, человек
	характеристика благополучателей от реализации инициативного проекта
	объем необходимых расходов на реализацию инициативного проекта, рублей
	смета затрат (расчет) на реализацию инициативного проекта
4.	Положительное влияние инициативного проекта на достижение национальных целей развития, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
	наименование национальной цели
	целевые показатели, выполнение которых способствует достижению национальной цели
5.	Финансирование инициативного проекта
	Местный бюджет:
	объем средств, рублей
	доля объема средств муниципального образования в общем объеме финансовых вложений на реализацию инициативного проекта, %
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	Инициативные платежи:
	от граждан, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	от индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, рублей
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
	доля объема инициативных платежей в общем объеме финансовых вложений на реализацию инициативного проекта, %

	<p>Бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:</p> <p>запрашиваемая сумма субсидии, рублей</p> <p>доля объема средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в общем объеме финансовых вложений на реализацию инициативного проекта, %</p> <p>Нефинансовый вклад (трудовое участие) в реализации инициативного проекта:</p> <p>Трудовое участие:</p> <p>количество граждан, готовых оказать содействие, человек</p> <p>описание участия граждан</p> <p>оценка стоимости трудового участия граждан, рублей</p> <p>подтверждающие документы (гарантийные письма, расчет стоимости)</p> <p>Участие индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц на безвозмездной основе в поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг:</p> <p>описание участия индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц</p> <p>оценочная стоимость участия, рублей</p> <p>подтверждающие документы (гарантийные письма)</p>
6.	<p>Типология инициативного проекта:</p> <p>Автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы, остановки</p> <p>Водоснабжение, водоотведение</p> <p>Детские игровые площадки</p> <p>Комплексное благоустройство дворов, в том числе уличное освещение</p> <p>Культурное наследие (памятники, музеи)</p> <p>Места массового отдыха и объекты организации благоустройства</p> <p>Обустройство мест захоронений</p> <p>Организация сбора твердых коммунальных отходов и мусора</p> <p>Пожарная безопасность</p> <p>Проекты в сфере бытового обслуживания населения</p> <p>Проекты в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Проекты в сфере развития коренных малочисленных народов Севера</p> <p>Проекты в сфере культуры, библиотечного дела, ремонт домов культуры</p> <p>Проекты в сфере образования (отобранные без прямого участия школьников)</p> <p>Проекты в сфере туризма</p> <p>Проекты в сфере экологии</p> <p>Проекты по здравоохранению</p> <p>Проекты в сфере организации работы с молодежью (с использованием механизма молодежного инициативного бюджетирования)</p> <p>Проекты, направленные на уязвимые социальные группы и граждан с ограниченными возможностями</p> <p>Событийные проекты (праздники, фестивали)</p> <p>Физическая культура и массовый спорт</p> <p>Другое (опишите)</p>
7.	<p>Сведения об отсутствии участия инициативного проекта, поданного на конкурс, в иных федеральных, региональных проектах и (или) государственных, муниципальных программах:</p>

	подтверждающие документы (гарантийные письма)
8.	Сведения об использовании средств массовой информации и других средств информирования населения об инициативном проекте:
	использование специальных информационных стендов
	наличие публикаций в региональных и районных газетах, включая электронные версии
	освещение в телепрограммах региональных и муниципальных телекомпаний
	информация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях
9.	Ожидаемые результаты реализации инициативного проекта
	Социальная эффективность:
	число лиц, вовлеченных в реализацию инициативного проекта, человек
	количество мероприятий, которые можно провести в ходе реализации инициативного проекта (при наличии)
	описание мероприятий, которые можно провести в ходе реализации инициативного проекта (при наличии)
	Экономическая эффективность:
	дополнительные доходы муниципального бюджета (в год) от эксплуатации инициативного проекта направленные на улучшение и содержание инициативного проекта, рублей (при наличии)
	описание доходов муниципального бюджета от эксплуатации инициативного проекта (при наличии)
	повышение туристической привлекательности населенного пункта, роста количества туристов, человек (при наличии)
	описание повышения туристической привлекательности населенного пункта, роста количества туристов (при наличии)
	количество созданных рабочих мест, человек (при наличии)
	описание созданных рабочих мест (при наличии)
	создание новых бизнесов, единиц (при наличии)
	описание новых бизнесов (при наличии)
10.	Наличие механизмов для эффективной эксплуатации и содержания инициативного проекта:
	эксплуатационные расходы (в год) на содержание инициативного проекта, рублей
	описание эксплуатационных расходов на содержание инициативного проекта
	объем внутренних ресурсов, обеспечивающих эксплуатацию и содержание инициативного проекта, без привлечения дополнительных бюджетных средств, рублей

	объем привлеченных бюджетных средств, обеспечивающих эксплуатацию и содержание инициативного проекта, рублей
	объем привлеченных внебюджетных средств, обеспечивающих эксплуатацию и содержание инициативного проекта, рублей
	хозяйствующий субъект, который будет отвечать за эксплуатацию и содержание созданного инициативного проекта (при наличии)
	подтверждающие документы (гарантийные письма)
11.	Сведения об инициаторе(ах) инициативного проекта:
	контакты (ФИО, тел., адрес электронной почты)
	состав, человек
	согласие на обработку и распространение персональных данных
12.	Сведения о представителе от муниципального образования:
	ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты
	согласие на обработку и распространение персональных данных
13.	Дополнительная информация, комментарии
14.	Презентация и (или) дизайн-макет инициативного проекта

¹ Благополучатели – непосредственные потребители конечных результатов реализованного инициативного проекта.

Приложение 2
к Положению о региональном
конкурсе инициативных проектов

Оценочная ведомость эксперта

(наименование инициативного проекта, муниципального образования)

№	Наименование критерия оценки	Оценка в баллах
1.	Актуальность и обоснованность социальной значимости заявленного вопроса (проблемы), на решение которой направлен инициативный проект (предоставлены количественные и качественные показатели, подтверждающие актуальность проблемы). Определение и описание актуальности проблемы: проблема, на решение которой направлен инициативный проект, детально	от 0 до 15 баллов

	<p>раскрыта, описание аргументировано, проект соответствует целям и задачам – 11-15 баллов;</p> <p>проблема является актуальной, но обоснование описано общими фразами, недостаточно информации для подтверждения актуальности проблемы для благополучателей и (или) территории реализации инициативного проекта – 6-10 баллов;</p> <p>проблема не имеет острой значимости для благополучателей или территории реализации инициативного проекта, описание недостаточно аргументировано – 1-5 баллов;</p> <p>проблема не актуальна и не обоснована, инициативный проект не соответствует целям и задачам – 0 баллов</p>	
2.	<p>Масштаб проекта – количество благополучателей от реализации инициативного проекта.</p> <p>Большой масштаб (инициативный проект охватывает более 3 тыс. благополучателей) – 8-10 баллов;</p> <p>Средний масштаб (инициативный проект охватывает от 1 тыс. до 3 тыс. благополучателей) – 5-7 баллов;</p> <p>Малый масштаб (инициативный проект охватывает от 300 до 1 тыс. благополучателей) – 3-4 балла;</p> <p>Очень малый масштаб (инициативный проект охватывает менее 300 благополучателей) – 0-2 баллов</p>	от 0 до 10 баллов
3.	<p>Вовлеченность жителей – отражает активность и заинтересованность жителей в процессе принятия решений и реализации инициативного проекта, их влияние на его успешность. Определяется как доля активно участвующих в обсуждении и определении инициативного проекта, к численности благополучателей от реализации инициативного проекта.</p> <p>Очень высокая вовлеченность (более 75% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 9-10 баллов;</p> <p>Высокая вовлеченность (от 50% до 75% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 7-8 баллов;</p> <p>Средняя вовлеченность (от 25% до 50% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 5-6 баллов;</p> <p>Низкая вовлеченность (от 10% до 25% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении, определении инициативного проекта) – 3-4 балла;</p> <p>Очень низкая вовлеченность (менее 10% от общего числа благополучателей, принявших участие в обсуждении и определении инициативного проекта) – 0-2 балла</p>	от 0 до 10 баллов
4.	<p>Информационное освещение инициативного проекта. Использование средств массовой информации и других средств информирования граждан об инициативном проекте:</p> <p>Высокий уровень информационного освещения – 8-10 баллов:</p> <p>Широкий охват средств массовой информации: инициативный проект освещается в более трех телепрограммах региональных и муниципальных телекомпаний, с выходом более трех уникальных сюжетов или репортажей.</p> <p>Активное использование печатных и электронных средств массовой информации: публикации в более трех региональных и районных газетах, включая электронные версии, с выходом более трех статей или очерков.</p> <p>Интернет и социальные сети: активное присутствие в интернете, включая регулярные посты и обсуждения в социальных сетях, с высоким уровнем вовлеченности аудитории (более 1,5 тыс. человек).</p> <p>Информационные стенды: использование более трех специальных информационных стендов в ключевых местах для привлечения внимания широкой аудитории.</p> <p>Умеренный уровень информационного освещения – 4-7 баллов:</p>	от 0 до 10 баллов

	<p>Ограниченный охват средств массовой информации: инициативный проект освещается в двух-трех телепрограммах с выходом двух-трех уникальных сюжетов или репортажей.</p> <p>Публикации в средствах массовой информации: до трех статей или очерков в региональных или районных газетах, включая электронные версии.</p> <p>Интернет и социальные сети: регулярные публикации в интернете и социальных сетях, но с умеренным уровнем вовлеченности (от 500 до 1,5 тыс. человек).</p> <p>Информационные стенды: использование до трех информационных стендов для информирования граждан.</p> <p>Низкий уровень информационного освещения – 1-3 балла:</p> <p>Минимальный охват средств массовой информации: инициативный проект освещается в одной телепрограмме или имеет одну публикацию в газете.</p> <p>Ограниченное использование интернета: небольшое количество публикаций в интернете или социальных сетях с низким уровнем вовлеченности (до 500 человек).</p> <p>Информационные стенды: использование одного информационного стенда или его отсутствие.</p> <p>Отсутствие информационного освещения – 0 баллов:</p> <p>Отсутствие подтверждения: нет подтверждений использования каких-либо средств массовой информации или других средств информирования граждан.</p>	
5.	<p>Софинансирование инициативного проекта со стороны населения, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц в денежной форме.</p> <p>Очень высокий уровень софинансирования (финансовый вклад превышает 5% от общей стоимости инициативного проекта) – 9-10 баллов;</p> <p>Высокий уровень софинансирования (финансовый вклад составляет от 3% до 5% от общей стоимости инициативного проекта) – 7-8 баллов;</p> <p>Умеренный уровень софинансирования (финансовый вклад находится в диапазоне от 2% до 3% от общей стоимости инициативного проекта) – 4-6 баллов;</p> <p>Низкий уровень софинансирования (финансовый вклад составляет до 2% от общей стоимости инициативного проекта) – 1-3 балла;</p> <p>Отсутствие софинансирования (проект не получает финансовой поддержки от населения, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц) – 0 баллов</p>	от 0 до 10 баллов
6.	<p>Нефинансовый вклад (трудовое участие) в реализации инициативного проекта со стороны населения, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц.</p> <p>Высокий уровень трудового участия (в инициативном проекте активно участвуют население, индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица, волонтеры предоставляя на безвозмездной основе услуги, материалы и оборудование на всех этапах реализации инициативного проекта) – 8-10 баллов;</p> <p>Умеренный уровень нефинансового вклада (в инициативном проекте задействованы волонтеры, население или индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица, предоставляющие на безвозмездной основе услуги или материалы и оборудование) – 4-7 баллов;</p> <p>Низкий уровень нефинансового вклада (в инициативном проекте задействовано население, предоставляющее материалы или услуги, нефинансовый вклад индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц отсутствует) – 1-3 балла;</p> <p>Отсутствие нефинансового вклада (инициативный проект не получает никакой поддержки в виде нефинансовых ресурсов от населения, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц) – 0 баллов</p>	от 0 до 10 баллов
7.	<p>Положительное влияние инициативного проекта на достижение национальных целей развития, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Максимальное влияние (инициативный проект оказывает положительное влияние на три целевых показателя, выполнение которых способствует достижению национальных целей) – 8-10 баллов;</p> <p>Значительное влияние (инициативный проект способствует достижению двух</p>	от 0 до 10 баллов

	<p>целевых показателей, что отражает его значительный вклад в реализацию национальных целей развития) – 4-7 баллов;</p> <p>Умеренное влияние (инициативный проект оказывает положительное влияние на один целевой показатель, что свидетельствует о его частичном вкладе в достижение национальных целей) – 1-3 балла;</p> <p>Отсутствие влияния (инициативный проект не оказывает влияния на достижение ни одного из целевых показателей, связанных с национальными целями развития) – 0 баллов</p>	
8.	<p>Устойчивость и самодостаточность проекта. Наличие механизмов, обеспечивающих эффективную эксплуатацию и содержание результатов инициативного проекта в долгосрочной перспективе без привлечения бюджетных средств.</p> <p>Оценивается способность проекта самостоятельно поддерживать свою деятельность и достигнутые результаты за счет внутренних ресурсов и альтернативных источников финансирования:</p> <p>без привлечения бюджетных средств – 10 баллов;</p> <p>проект поддерживает свою деятельность в основном за счет внебюджетных средств, но также присутствует незначительное привлечение бюджетных средств – 7-9 баллов;</p> <p>проект поддерживает свою деятельность в основном за счет бюджетных средств, но также присутствует незначительное привлечение внебюджетных средств – 4-6 баллов;</p> <p>проект привлекает свои внутренние ресурсы без привлечения дополнительных бюджетных средств – 1-3 балла;</p> <p>только с привлечением дополнительных бюджетных средств – 0 баллов</p>	от 0 до 10 баллов

Приложение 3
к Положению о региональном конкурсе
инициативных проектов

Итоговый рейтинговый лист

№ п/п	Наименование инициативного проекта	Муниципальное образование	Общая оценка в баллах за инициативный проект ¹	Оценка по результатам открытого онлайн-голосования ²	Рейтинг инициативного проекта

Председатель комиссии по определению победителей регионального конкурса инициативных проектов
(ФИО, должность)

Подпись

¹ Показатель «общая оценка в баллах за инициативный проект» – это среднеарифметическая оценка, поставленная участниками экспертных групп по проведению оценки инициативных проектов, допущенных для участия в конкурсе (далее – эксперты) по инициативным проектам муниципальных образований.

Расчет показателя «общая оценка в баллах за инициативный проект»:

$$O_{ип} = \frac{\sum_{б}}{K_{э}}$$

где:

$\sum_{б}$ - с сумма баллов, выставленных каждым экспертом в оценочной ведомости инициативного проекта.

$K_{э}$ - количество экспертов, предоставивших оценочные ведомости заявки на участие в региональном конкурсе, на инициативный проект.

$O_{ип}$ - общая оценка в баллах за инициативный проект.

² Показатель «Оценка по результатам открытого онлайн-голосования» осуществляется оператором конкурса.

Оценка осуществляется в следующем порядке:

1.	<p>В случае количества набранных голосов, превысившего среднее значение проголосовавших за все инициативные проекты от городов, поданных на региональный конкурс, – 10 баллов;</p> <p>в случае количества набранных голосов, превысившего среднее значение проголосовавших за все инициативные проекты от городских и сельских поселений, муниципальных районов, поданных на региональный конкурс, – 10 баллов;</p> <p>в случае количества набранных голосов ниже, чем среднее значение проголосовавших за все инициативные проекты от городов или от городских и сельских поселений, муниципальных районов, поданных на региональный конкурс, – 2 балла;</p> <p>в случае отсутствия голосов – 0 баллов</p>
2.	<p>В случае количества набранных голосов, доля которых составляет от 5% и более от численности жителей городских округов или от городских и сельских поселений, муниципальных районов – 5 баллов;</p> <p>в случае количества набранных голосов, доля которых составляет до 5% от численности жителей городских округов или от городских и сельских поселений, муниципальных районов – 1 балл;</p> <p>в случае отсутствия голосов – 0 баллов</p>

».

2. Управлению гражданских инициатив Департамента молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры довести настоящий приказ до органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в течение 3 дней с момента его государственной регистрации.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор Департамента



Я.А.Самохвалов