



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 февраля 2024 г. № 60-П

г. Салехард

О предоставлении иных дотаций из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе, утверждении Правил предоставления и методики распределения иных дотаций из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний по продвижению социально значимых проектов федерального, регионального и местного значения на территории муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе и перераспределении бюджетных ассигнований окружного бюджета в 2024 году

В соответствии со статьями 78.1, 138.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 7-1 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 18 декабря 2009 года № 104-ЗАО «О межбюджетных отношениях в Ямало-Ненецком автономном округе», Законом Ямало-Ненецкого автономного округа от 24 ноября 2023 года № 82-ЗАО «Об окружном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет**:

1. Департаменту внутренней политики Ямало-Ненецкого автономного округа предоставить в 2024 году:

1.1. иные дотации из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе в сумме 69 960 000 (шестьдесят девять миллионов девятьсот шестьдесят тысяч) рублей на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний по продвижению социально значимых проектов федерального, регионального и местного значения на территории муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе;

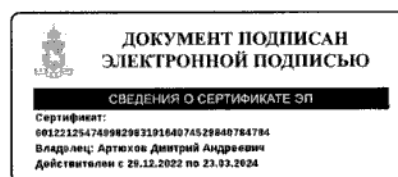
1.2. автономной некоммерческой организации «Ямал-Медиа» субсидию в сумме 79 200 000 (семьдесят девять миллионов двести тысяч) рублей на производство документального фильма к 50-летию юбилею города Нового Уренгоя, производство и размещение интервью Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа в рамках специального проекта «Первые лица» на сайте и в официальных аккаунтах федерального государственного унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-

ТАСС)», социальных сетях, позиционирование социально-экономических достижений Ямало-Ненецкого автономного округа на центральных телевизионных каналах.

2. Утвердить Правила предоставления и методику распределения иных дотаций из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний по продвижению социально значимых проектов федерального, регионального и местного значения на территории муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе согласно приложению № 1.

3. Перераспределить бюджетные ассигнования окружного бюджета, предусмотренные на 2024 год, согласно приложению № 2.

Губернатор
Ямало-Ненецкого автономного округа



Д.А. Артюхов

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от 23 февраля 2024 г. № 60-П

ПРАВИЛА

предоставления и методика распределения иных дотаций из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний по продвижению социально значимых проектов федерального, регионального и местного значения на территории муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе

I. Общие положения

1.1. Правила предоставления и методика распределения иных дотаций из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний по продвижению социально значимых проектов федерального, регионального и местного значения на территории муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе (далее – Правила, иная дотация, муниципальное образование, автономный округ, информационная кампания) устанавливают порядок предоставления и методику распределения иных дотаций на информационную кампанию.

Условием предоставления иных дотаций является их направление на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний.

1.2. В целях реализации методики используются следующие основные понятия:

уполномоченный орган – департамент внутренней политики автономного округа, являющийся главным распорядителем бюджетных средств, наделенным полномочием по предоставлению иных дотаций бюджетам муниципальных образований;

получатель иной дотации – муниципальное образование в лице уполномоченного органа местного самоуправления;

под муниципальным образованием в рамках методики понимается городской округ, муниципальный округ в автономном округе.

II. Методика распределения иных дотаций

2.1. Общий объем иных дотаций (S) определяется по следующей формуле:

$$S = \text{SUM} (S_i),$$

где:

S_i – размер иной дотации, предоставляемой i -муниципальному образованию, который определяется как сумма фактической потребности муниципального образования на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов).

III. Правила предоставления иных дотаций

3.1. Предоставление иных дотаций осуществляется на основании заявки на предоставление иной дотации под фактическую потребность (далее – заявка) по форме согласно приложению к Правилам.

3.2. Уполномоченный орган перечисляет иные дотации в местные бюджеты в течение 5 рабочих дней со дня получения заявок получателей иных дотаций.

3.3. Иные дотации, предоставленные бюджетам муниципальных образований, зачисляются в установленном порядке на лицевые счета для учета операций по исполнению местных бюджетов и отражаются в доходах местных бюджетов.

3.4. Иные дотации расходуются в порядке, установленном для исполнения местного бюджета.

3.5. Иные дотации могут расходоваться на возмещение уже произведенных расходов на цели, указанные в пункте 1.1 Правил.

3.6. Иные дотации, не использованные получателем иной дотации в текущем финансовом году, подлежат возврату в окружной бюджет не позднее 01 октября текущего года.

3.7. Порядок, форма и сроки представления отчетности об использовании иных дотаций устанавливаются приказом департамента внутренней политики автономного округа.

IV. Контроль за соблюдением целей, условий и правил предоставления иных дотаций

4.1. Уполномоченный орган и органы государственного финансового контроля в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации осуществляют контроль за соблюдением целей, условий и правил предоставления иных дотаций.

Приложение

к Правилам предоставления и методике распределения иных дотаций из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе на приобретение цифровых рекламных конструкций (Led пилонов) для проведения информационных кампаний по продвижению социально значимых проектов федерального, регионального и местного значения на территории муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе

ФОРМА ЗАЯВКИ

ЗАЯВКА

на предоставление иной дотации из окружного бюджета на 2024 год

_____ (наименование муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе)

№ п/п	Код классификации доходов местного бюджета	Номер лицевого счета	Сумма иной дотации (руб.)
1	2	3	4
1.			

Реквизиты для перечисления иной дотации

Получатель: _____
ИНН/КПП получателя: _____
БИК: _____
Банк получателя: _____
Расчетный счет: _____
ОКТМО: _____
КБК доходов: _____

Руководитель уполномоченного органа местного самоуправления муниципального образования в Ямало-Ненецком автономном округе _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

МП

Исполнитель (Ф.И.О., телефон)

Приложение № 2

к постановлению Правительства
Ямало-Ненецкого автономного округа
от **23 февраля 2024 г. № 60-П**

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ
бюджетных ассигнований окружного бюджета, предусмотренных на 2024 год

№ п/п	код главного распорядителя бюджетных средств	код главного распорядителя бюджетных средств	Коды бюджетной классификации					код направления	Наименование получателя	Сумма на 2024 год (тыс. руб.)
			наименование кода	код раз-дела	код подраз-дела	код целевой статьи	код вида рас-ходов			
1.	892	3	04	12	6	7	8	9	10	
1.	892	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа	04	12	98 9 00 90080	244			- 149 160	
2.	865	Департамент внутренней политики Ямало-Ненецкого автономного округа	12	04	20 3 02 16060	633		автономная некоммерческая организация «Ямал-Медиа»	+ 79 200	
3.	865	Департамент внутренней политики Ямало-Ненецкого автономного округа	14	02	98 9 00 70090	512		иные дотации из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе	+ 69 960	
							110	муниципальное образование город Салехард	+ 12 720	
							120	городской округ город Лабытнанги Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 8 480	
							130	муниципальное образование город Новый Уренгой	+ 10 600	
							140	муниципальное образование город Ноябрьск	+ 8 480	
							150	муниципальное образование город Муравленко	+ 4 240	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							170	муниципальный округ Надымский район Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 6 360
							180	муниципальный округ Шурышкарский район Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 2 120
							190	муниципальный округ Приуральский район Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 2 120
							200	муниципальный округ Ямальский район Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 2 120
							210	муниципальный округ Тазовский район Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 4 240
							220	муниципальный округ Пуоровский район Ямало-Ненецкого автономного округа	+ 8 480