



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 мая 2021 года

№ 34/297-2

г. Салехард

Об официальных аккаунтах Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссий в Ямало-Ненецком автономном округе в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В целях реализации положений пункта 5 статьи 3, подпункта «в» пункта 10 статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», абзаца четвертого части 2 статьи 20 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 1 июля 2010 года № 84-ЗАО «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Ямало-Ненецком автономном округе» Избирательная комиссия Ямало-Ненецкого автономного округа **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые требования к порядку создания и ведения официальных аккаунтов Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссий в Ямало-Ненецком автономном округе в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – требования к порядку создания и ведения официальных аккаунтов).

2. Установить, что официальными аккаунтами Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа в социальных сетях и мессенджере в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» являются:

- 2.1. страница в ВКонтакте по адресу <https://vk.com/izbirkomyanao>;
- 2.2. страница в Одноклассниках по адресу <https://ok.ru/group/58014865817639>;
- 2.3. Telegram-канал по адресу <https://t.me/izbirkomYANAO>.

3. Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальным избирательным комиссиям в Ямало-Ненецком автономном округе при создании и ведении официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» руководствоваться требованиями к порядку создания и ведения официальных аккаунтов.

4. Территориальным избирательным комиссиям в Ямало-Ненецком автономном округе:

4.1. в целях осуществления информационно-разъяснительной деятельности организовать работу по созданию и ведению официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4.2. до 1 июля 2022 года решением территориальной избирательной комиссии установить перечень официальных аккаунтов территориальной избирательной комиссии в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – перечень официальных аккаунтов) и в тот же срок направить копию указанного решения в адрес Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа;

4.3. в случае изменения перечня официальных аккаунтов в течение трех дней со дня его изменения информировать об этом Избирательную комиссию Ямало-Ненецкого автономного округа путем направления копии соответствующего решения.

5. Ответственность за организацию создания и ведения официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа возлагается на члена Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего голоса С.С. Климентьеву, в территориальных избирательных комиссиях в Ямало-Ненецком автономном округе – на председателей соответствующих избирательных комиссий в Ямало-Ненецком автономном округе.

6. Члену Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего голоса С.С. Климентьевой осуществлять информационное, консультативное и методическое сопровождение создания и ведения официальных аккаунтов избирательных комиссий в Ямало-Ненецком автономном округе в

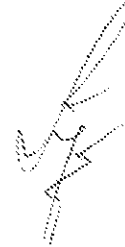
социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в части реализации и соблюдения требований к порядку создания и ведения официальных аккаунтов.

7. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе.

8. Опубликовать настоящее постановление в журнале «Вестник Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа».

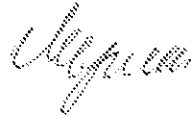
9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на члена Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа с правом решающего голоса С.С. Климентьеву.

Председатель
Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа



А.Н. Гиберт

Секретарь
Избирательной комиссии
Ямало-Ненецкого автономного округа



Ю.С. Куркина

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Избирательной
комиссии Ямало-Ненецкого
автономного округа
от 27 мая 2022 года № 34/297-7

Требования к порядку создания и ведения официальных аккаунтов Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Требования к порядку создания и ведения официальных аккаунтов Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальные аккаунты, избирательные комиссии) разработаны в целях реализации положений пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», совершенствования порядка взаимодействия избирательных комиссий с избирателями, иными участниками избирательного процесса и стандартизации механизмов и подходов к созданию и ведению официальных аккаунтов.

Под официальными аккаунтами в настоящих требованиях понимаются учетные записи, зарегистрированные избирательными комиссиями в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, мессенджере Telegram.

2. При ведении официальных аккаунтов избирательные комиссии осуществляют регулярную обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей, мессенджеров в официальных аккаунтах и направляют ответы на них от имени избирательной комиссии.

3. Избирательные комиссии осуществляют ведение официальных аккаунтов с соблюдением следующих правил:

3.1. обеспечивается возможность комментирования публикаций, размещаемых в официальных аккаунтах, для пользователей социальных сетей и мессенджеров;

3.2. на графическом представлении пользователя (двухмерном изображении (иконке)) официального аккаунта используется официальный логотип

(при его наличии, а в случае отсутствия – иной логотип, отражающий сферу деятельности, либо иное изображение);

3.3. оформление официального аккаунта осуществляется с обязательным наличием обложки («шапки») официального аккаунта в случаях, когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети или мессенджера;

3.4. обеспечивается применение единообразного стилистического и цветового оформления официальных аккаунтов и размещаемых в нем публикаций (постов): графическое представление пользователя (двухмерное изображение (иконка)), обложка («шапка»), набор используемых цветов, набор используемых шрифтов и т.д.;

3.5. официальный аккаунт должен содержать полностью заполненную информацию, предусмотренную функционалом социальной сети или мессенджера (адрес, контактные данные, ссылка на официальный сайт и на официальные аккаунты в других социальных сетях или мессенджерах, другая информация);

3.6. ведение официальных аккаунтов осуществляется согласно единой информационной политике, реализуемой Избирательной комиссией Ямало-Ненецкого автономного округа в рамках информационного, консультативного и методического сопровождения создания и ведения официальных аккаунтов;

3.7. при ведении официальных аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учетом полномочий избирательной комиссии и функциональных особенностей социальной сети или мессенджера;

3.8. при написании текстов публикаций в официальных аккаунтах необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях и мессенджерах (письменная и разговорная речь), и исключить размещение информации с использованием языковых штампов (канцеляризмов, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии;

3.9. при наличии информационных поводов размещать в социальных сетях и мессенджерах не менее двух публикаций в неделю, не являющихся репостом публикаций других официальных аккаунтов;

3.10. обеспечивается наличие верификации официальных аккаунтов.

4. Избирательные комиссии обеспечивают защищенность официальных аккаунтов в части осуществления комплекса мер, направленных на соблюдение парольной политики в социальных сетях и мессенджерах.

5. Избирательные комиссии осуществляют регулярное модерирование комментариев и сообщений пользователей социальных сетей и мессенджеров, поступающих в соответствующие официальные аккаунты.

Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей социальных сетей и мессенджеров, нарушающие нормы действующего законодательства, несущие негативную личную эмоциональную оценку, а также содержащие спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения («флуд»).

Пользователи, допустившие нарушения политики социальной сети, мессенджера и информационной политики официального аккаунта, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях (переведены в «черный список») в части доступа к официальному аккаунту.

Сообщения (комментарии, записи), размещаемые пользователями социальных сетей, мессенджеров в официальных аккаунтах, не являются обращениями граждан, поданными в соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».