



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Об утверждении Порядка обеспечения
создания и ведения аккаунта
Совета министров Республики Крым
и исполнительных органов государственной
власти Республики Крым в социальных сетях*

В соответствии со статьёй 65 Конституции Республики Крым, в целях совершенствования взаимодействия исполнительных органов государственной власти с населением, организации работы исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Крым в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечения открытости государственного управления:

1. Утвердить прилагаемый Порядок обеспечения создания и ведения аккаунта Совета министров Республики Крым и исполнительных органов государственной власти Республики Крым в социальных сетях (далее – Порядок).

2. Министерству внутренней политики, информации и связи Республики Крым обеспечить:

2.1. Создание и ведение аккаунта Совета министров Республики Крым в социальных сетях.

2.2. Контроль за созданием и ведением аккаунтов исполнительных органов государственной власти Республики Крым в социальных сетях.

2.3. Координацию работы Совета министров Республики Крым и исполнительных органов государственной власти Республики Крым по ведению аккаунтов в социальных сетях, в том числе оказание исполнительным органам государственной власти Республики Крым консультативной, методической и иной помощи.

3. Исполнительным органам государственной власти Республики Крым в рамках своей компетенции оказывать всестороннее содействие Министерству внутренней политики, информации и связи Республики Крым.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым принять аналогичные правовые акты, регулирующие вопросы создания и ведения аккаунтов в социальных сетях, с учетом положения настоящего распоряжения.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на Председателя Совета министров Республики Крым Гоцанюка Ю.М.

Глава Республики Крым



С. АКСЁНОВ

г. Симферополь,
21 февраля 2020 года
№ 92-рг

Приложение
к распоряжению
Главы Республики Крым
от «21» февраля 2020 г. № 94-рп

**Порядок
обеспечения создания и ведения аккаунта
Совета министров Республики Крым,
исполнительных органов государственной власти Республики Крым
в социальных сетях**

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения аккаунта Совета министров Республики Крым и исполнительных органов государственной власти Республики Крым (далее – ИОГВ РК) в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram» (далее – социальные сети).

2. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым осуществляет:

2.1. Создание и ведение реестра аккаунтов, логинов и паролей аккаунтов Совета министров Республики Крым и ИОГВ РК в социальных сетях, а также координацию работы исполнительных органов государственной власти Республики Крым по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях и оказание им консультативной, методической и иной помощи.

2.2. Инструктаж по обеспечению защищенности аккаунта Совета министров Республики Крым и исполнительных органов государственной власти Республики Крым в социальных сетях (двухфакторную аутентификацию, запрет на передачу логинов и паролей от аккаунтов третьим лицам и другие мероприятия, направленные на обеспечение защищенности аккаунтов).

2.3. Ведение аккаунта Совета министров Республики Крым в социальных сетях на основании подготовленного графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) о мероприятиях Главы Республики Крым, Совета министров Республики Крым, руководителей министерств, ведомств и других информационных поводов.

2.4. Координацию работы ИОГВ РК по ведению аккаунтов в социальных сетях, в том числе корректировку и согласование графика выхода и содержания публикаций (контент-плана) и текстов ответов на сообщения пользователей, поступившие в аккаунты.

3. Список аккаунтов Совета министров Республики Крым и исполнительных органов государственной власти Республики Крым в социальных сетях, содержащий актуальную информацию, размещается в государственной информационной системе «Портал Правительства Республики Крым» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Единый стиль ведения и наполнения аккаунтов ИОГВ РК в социальных сетях координирует Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым.

5. В аккаунте Совета министров Республики Крым рекомендуется размещать не менее 10 публикаций в неделю о деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Крым или другой общественно-

значимой информации. В аккаунтах ИОГВ РК рекомендуется не менее 5 публикаций в неделю.

6. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

7. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять в том числе новые возможности социальных сетей (приложения, виджеты, динамичные обложки и др.)

8. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризм.

9. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым разрабатывает единые правила поведения пользователей социальных сетей, размещения ими контента, а также комментирования размещаемого контента (далее – Правила) на официальном аккаунте Совета министров Республики Крым и ИОГВ РК.

10. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым модерирует комментарии и сообщения пользователей в аккаунте Совета министров Республики Крым. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие действующее законодательство Российской Федерации и Республики Крым, а также Правила, установленные Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователи, допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.