



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 января 2023 г. 5
№
г. Симферополь

О внесении изменений в некоторые постановления Совета министров Республики Крым

В соответствии со статьёй 84 Конституции Республики Крым, статьёй 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 19 сентября 2022 года № 725 «Об уполномоченном органе Республики Крым»

Совет министров Республики Крым **постановляет:**

1. Внести в постановление Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» следующие изменения:

абзац первый вступительной части постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 14, 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым»;

в пункте 3 постановления слова «государственной власти» исключить;

пункт 4 постановления изложить в следующей редакции:

«4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в Республике Крым руководствоваться в работе Примерными правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района или городского округа в Республике Крым, утвержденными пунктом 1 настоящего постановления.»;

в приложении 1 к постановлению:

в разделе 1:

в пункте 1.3 слова «ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» заменить словами «ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств»;

пункт 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района (городского округа) в Республике Крым осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, выдаваемого органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) (далее - Уполномоченный ОМС) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, на основании договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, заключенного с Уполномоченным ОМС или уполномоченными им организациями в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Крым, осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, заключенного с уполномоченным исполнительным органом Республики Крым (далее – Уполномоченный ИОРК) или уполномоченными им организациями в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, выдаваемого Уполномоченным ОМС.»;

в пункте 1.5 слово «государственной» исключить;

в разделе 2:

абзац второй пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«- заключенное в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и Уполномоченным ОМС или уполномоченными им организациями либо Уполномоченным ИОРК или уполномоченными им организациями, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации (далее - Договор);»;

пункт 2.15 изложить в следующей редакции:

«2.15. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на согласованном месте их установки, выдаваемый Уполномоченным ОМС при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы.»;

в пункте 2.27 слово «государственной» исключить;

пункт 2.28 изложить в следующей редакции:

«2.28. Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора - процедура продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которые находятся в муниципальной собственности или в собственности Республики Крым.»;

в разделе 3:

в пункте 3.1 слово «государственной» исключить;

в пункте 3.2 слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

в пункте 3.3 слова «государственной власти» исключить;

в разделе 4:

в подпункте 4.2.1 пункта 4.2:

в абзаце пятом слово «государственной» исключить;

абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«- для объектов наружной рекламы и информации площадью равной или более 18 кв.м допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Уполномоченным ОМС.»;

в пункте 4.3:

в подпункте 4.3.10:

в подпункте 4.3.10.1:

абзацы одиннадцатый, двенадцатый изложить в следующей редакции:

«В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами по согласованию с Уполномоченным ОМС.»;

в абзаце четырнадцатом слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

в абзаце первом подпункта 4.3.10.2 слова «с требованиями ГОСТа Р 52289- 2004» заменить словами «с требованиями ГОСТа Р 52289- 2019»;

в абзаце втором подпункта 4.3.10.3 слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

в абзаце двадцать втором подпункта 4.3.10.5 слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

в подпункте 4.3.10.8:

абзацы третий, четвертый изложить в следующей редакции:

«Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений.»;

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами по согласованию с Уполномоченным ОМС.»;

в пункте 4.4:

в абзаце пятом подпункта 4.4.2 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

в подпункте 4.5.3 пункта 4.5:

в абзаце девятом слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

в абзаце одиннадцатом слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

подпункт 4.5.6 изложить в следующей редакции:

«4.5.6. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Уполномоченным ОМС или уполномоченными им организациями.»;

Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в собственности Республики Крым, заключается с Уполномоченным ИОРК или уполномоченными им организациями.»;

в разделе 7:

название раздела 7 изложить в следующей редакции:

«7. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности, собственности Республики Крым»;

пункт 7.1 изложить в следующей редакции:

«7.1. После утверждения Схемы Уполномоченным ОМС или уполномоченными им организациями, Уполномоченным ИОРК или уполномоченными им организациями проводятся торги (аукционы или конкурсы) на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся соответственно в муниципальной собственности, собственности Республики Крым, с победителем которых заключается Договор (приложение 7 к настоящим Правилам).»;

пункт 7.2 изложить в следующей редакции:

«7.2. По Договору Уполномоченный ОМС, Уполномоченный ИОРК или уполномоченные ими организации предоставляют Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности, собственности Республики Крым.»;

абзац второй пункта 7.3 изложить в следующей редакции:

«Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются Уполномоченным ОМС, Уполномоченным ИОРК или иными лицами (общественными организациями и т.д.) и размещаются Рекламораспространителем на объектах наружной рекламы и информации в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (приложение 8 к настоящим Правилам), заключенного с Уполномоченным ОМС, Уполномоченным ИОРК. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.»;

пункты 7.5 – 7.7 изложить в следующей редакции:

«7.5. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются Советом министров Республики Крым, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Крым или муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно Уполномоченным ИОРК, Уполномоченным ОМС в зависимости

от типа и вида объектов наружной рекламы и информации, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

7.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности, собственности Республики Крым без заключенного Договора не допускается.

7.7. Уполномоченный ОМС самостоятельно или совместно с другими уполномоченными организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации.»;

пункт 7.9 изложить в следующей редакции:

«7.9. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течение месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации на основании предписания, выданного Уполномоченным ОМС. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации Уполномоченный ОМС осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения расходов по демонтажу.»;

пункт 7.11 изложить в следующей редакции:

«7.11. В случае использования муниципальной собственности, собственности Республики Крым для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации без Договора Уполномоченный ОМС на основании предписания вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.»;

в разделе 8:

в пункте 8.1:

в абзаце третьем слова «Уполномоченный орган» заменить словами «Уполномоченный ОМС»;

в абзаце пятом слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

в пункте 8.2 слово «государственной» исключить;

пункты 8.5, 8.6 изложить в следующей редакции:

«8.5. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче Разрешения Уполномоченный ОМС самостоятельно получает необходимые для выдачи Разрешения согласования с иными уполномоченными органами, указанными в административных регламентах по предоставлению муниципальных услуг «Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Республики Крым» и «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», после получения которых принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего Разрешения. Заявитель вправе самостоятельно получить от иных уполномоченных органов такие согласования и представить их в Уполномоченный ОМС.

8.6. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Уполномоченным ОМС заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Уполномоченного ОМС решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании действия (бездействия) Уполномоченного ОМС незаконным.»;

в пункте 8.7:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«8.7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Уполномоченным ОМС исключительно по следующим основаниям:»;

в абзаце пятом слова «Уполномоченный орган» заменить словами «Уполномоченный ОМС»;

в абзаце восьмом слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

в пункте 8.9:

в абзаце первом слово «государственной» исключить;

в абзаце втором слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

пункт 8.10 признать утратившим силу;

в абзаце первом пункта 8.11 слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

пункт 8.13 изложить в следующей редакции:

«8.13. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Уполномоченный ОМС обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанного в Разрешении объекта наружной рекламы и информации (сдача в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Уполномоченный ОМС в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие отметки о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанного объекта наружной рекламы и информации.»;

в разделе 9:

в пункте 9.1 слова «Уполномоченный орган» заменить словами «Уполномоченный ОМС»;

в пункте 9.3 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

пункт 9.4 изложить в следующей редакции:

«9.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Уполномоченный ОМС в течение 5 рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.»;

в разделе 10:

в пункте 10.1 слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

пункт 10.9 изложить в следующей редакции:

«10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан за 5 рабочих дней до начала строительных-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации проинформировать Уполномоченный ОМС о дате и времени проведения таких работ, а в течение 3 дней после завершения таких работ - письменно уведомить Уполномоченный ОМС о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации.»;

в пункте 10.10:

в абзаце первом слова «Уполномоченный орган» заменить словами «Уполномоченный ОМС»;

в абзаце третьем слова «Уполномоченным органом» заменить словами «Уполномоченным ОМС»;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«В случае необходимости, Уполномоченный ОМС может назначить проведение владельцем объекта наружной рекламы и информации инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в Уполномоченный ОМС соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование объекта наружной рекламы и информации проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.»;

в пункте 10.11 слова «Уполномоченный орган» заменить словами «Уполномоченный ОМС»;

пункт 10.12 изложить в следующей редакции:

«10.12. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», по требованию Уполномоченного ОМС владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.»;

в разделе 11:

пункт 11.3 изложить в следующей редакции:

«11.3. На объектах наружной рекламы и информации, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких объектов обязан размещать социальную рекламу или информацию в периоды времени по выбору Уполномоченного ОМС, Уполномоченного ИОРК.»;

в пункте 11.8 слова «Уполномоченный орган» заменить словами «Уполномоченный ОМС»;

пункт 11.9 изложить в следующей редакции:

«11.9. Также основаниями для проведения контрольного обследования объекта наружной рекламы и информации являются обращения в Уполномоченный ОМС организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные Уполномоченным ОМС или должностными лицами признаки несоответствия объектов наружной рекламы и информации требованиям технической документации или Разрешения.»;

в пункте 11.12 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

в разделе 12:

в пункте 12.1 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

пункт 12.2 изложить в следующей редакции:

«12.2. При невыполнении предписания, указанного в пункте 12.1 настоящих Правил, либо если собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, не выявлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счет собственных средств, объект наружной рекламы и информации подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке Уполномоченным ОМС или с привлечением подрядных предприятий (организаций) на договорных началах. При этом Уполномоченный ОМС не несет ответственности за состояние и сохранность объектов наружной рекламы и информации при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных объектов наружной рекламы и информации.»;

в пункте 12.5 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

в разделе 13:

название раздела 13 изложить в следующей редакции:

«13. Компетенция Уполномоченного ОМС в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации»;

в пункте 13.1:

в абзаце первом слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

в подпункте 13.1.19 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

в разделе 14:

в пункте 14.1:

в подпункте 14.1.2 слова «Уполномоченного органа» заменить словами «Уполномоченного ОМС»;

дополнить подпунктами 14.1.3-14.1.5 следующего содержания:

«14.1.3. Устанавливает формы и порядок проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Крым.

14.1.4. Проводит торги (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Крым.

14.1.5. Заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Республики Крым.»;

дополнить пунктом 14.2 следующего содержания:

«14.2. Структурное подразделение Уполномоченного ОМС в сфере архитектуры согласовывает:

14.2.1. Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального района (городского округа);

14.2.2. Проекты всех видов объектов наружной рекламы и информации с привязкой к месту их возможной установки на основании визуального анализа архитектурных особенностей зданий и сооружений и градостроительной ситуации.»;

пункт 14.3 признать утратившим силу.

в разделе 15:

пункт 15.3 признать утратившим силу.

в приложении 1 к Примерным правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района или городского округа в Республике Крым:

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида ОНРИ осуществляется органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) (далее - Уполномоченный ОМС).»;

в пункте 4:

абзац шестой подпункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«Также помывка осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного ОМС.»;

абзац первый пункта 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. Покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного ОМС.»;

пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного ОМС.»;

абзац первый пункта 4.4 изложить в следующей редакции:

«4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного ОМС.»;

в пункте 5:

абзац второй изложить в следующей редакции:

«Приведение ОНРИ в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района (городского округа) и факсограммами (телефонограммами) Уполномоченного ОМС.»;

приложение 6 к Примерным правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района или городского округа в Республике Крым признать утратившим силу;

в приложении 7 к Примерным правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района или городского округа в Республике Крым:

в разделе 3:

пункты 3.1 – 3.3 изложить в следующей редакции:

«3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности (собственности Республики Крым), проводится независимо от того, использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании утвержденного Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности (собственности Республики Крым).

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости) путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального района (городского округа), бюджет Республики Крым с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.»;

в приложении 11 к Примерным правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального района или городского округа в Республике Крым:

название страницы 2 Реестра разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации изложить в следующей редакции:

«Разрешения, выданные на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на собственности Республики Крым».

2. Внести в постановление Совета министров Республики Крым от 21 октября 2015 года № 641 «О сроках заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Крым» следующие изменения:

абзац первый вступительной части постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 14, 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым»;

в пункте 2 постановления слово «государственной» исключить;

в приложении 2 к постановлению:

название приложения изложить в следующей редакции:

«Сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Крым, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена».

3. Внести в постановление Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года № 863 «О вопросах расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» следующие изменения:

абзац первый вступительной части постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 14, 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым».

Председатель Совета министров
Республики Крым



Ю. ГОЦАНЮК