



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

СОВЕТ МИНИСТРОВ

РАДА МІНІСТРІВ
НАЗИРЛЕР ШУРАСЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12 февраля 2024 г. № 77
г. Симферополь

*О внесении изменений в постановление
Совета министров Республики Крым
от 24 февраля 2022 года № 85*

В соответствии со статьёй 84 Конституции Республики Крым, статьёй 20 Закона Республики Крым от 19 июля 2022 года № 307-ЗРК/2022 «Об исполнительных органах Республики Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 31 июля 2023 года № 542 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Крым и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета министров Республики Крым», распоряжением Совета министров Республики Крым от 13 сентября 2023 года № 1621-р «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Крым и признании утратившими силу некоторых распоряжений Совета министров Республики Крым»

Совет министров Республики Крым **постановляет:**

1. Внести в постановление Совета министров Республики Крым от 24 февраля 2022 года № 85 «Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей и развития торговой деятельности» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Совета министров Республики Крым» следующие изменения:

в абзаце первом вступительной части постановления:

слова «19 августа 2014 года № 272 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ» заменить словами «31 июля 2023 года № 542 «О Порядке разработки, реализации и оценки

эффективности государственных программ Республики Крым и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета министров»;

слова «13 октября 2022 года № 1599-р «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Крым, действующего с 1 января 2023 года,» заменить словами «13 сентября 2023 года № 1621-р «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Крым»;

приложение к постановлению изложить в новой редакции (прилагается).

2. Действие настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2024 года.

**Председатель Совета министров
Республики Крым**



Ю. ГОЦАНЮК

Приложение
к постановлению Совета министров
Республики Крым
от 24 февраля 2022 года № 85
(в редакции постановления
Совета министров Республики Крым
от «12» февраля 2024 года № 77)

Государственная программа Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей и развития торговой деятельности»

1. Оценка текущего состояния системы защиты прав потребителей, сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания Республики Крым

Развитие системы защиты прав потребителей является одной из приоритетных стратегических целей национальной политики Российской Федерации. Достижение её происходит посредством создания равных и реальных условий для реализации гражданами своих законных прав и интересов в различных сферах жизни.

В Республике Крым Межрегиональным управлением Роспотребнадзора по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, исполнительными органами Республики Крым и органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым на постоянной основе проводится обмен информацией с целью разработки и принятия мер по профилактике нарушений в сфере защиты прав потребителей.

Представители исполнительных органов Республики Крым и органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым регулярно принимают участие в выступлениях на телевидении, дают консультации гражданам и интервью в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров, работ и услуг. Активно проводится работа по просвещению населения в сфере финансовой грамотности.

Вопросы защиты прав потребителей в указанной сфере широко освещаются в региональных и федеральных средствах массовой информации («Крымская газета», Радио «Спутник в Крыму», Телеканал «Миллет», «Судакские вести», ТРК «Крым-24 «Крымское информационное агентство», Лента новостей Крыма и др.).

Кроме того, Отделением по Республике Крым Центрального Банка Российской Федерации проводятся мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности, лекции в очном формате в центрах социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов, в колледжах, общеобразовательных организациях Республики Крым.

Вместе с тем в настоящее время большую популярность приобрела реализация товаров (работ, услуг) через электронные платформы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которые являются одной из самых динамично развивающихся сфер экономики, и их развитие способно расширить ассортимент реализуемых товаров (работ, услуг), снизить их стоимость и сделать их более доступными для потребителей, в том числе для людей с ограниченными возможностями, граждан старшего поколения, малообеспеченных слоев населения.

Доля продаж посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в общем объеме оборота розничной торговли ежегодно увеличивается. Одновременно фиксируется ежегодный прирост жалоб потребителей в отношении хозяйствующих субъектов, чья деятельность по продаже товаров (работ, услуг) осуществляется посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По мере глобального развития этого сегмента потребительского рынка и вовлечения в него все большего числа активных пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе за счет расширения спектра соответствующих мобильных средств связи и их доступности) недобросовестные участники рынка умело эксплуатируют правовую неграмотность потребителей в целях получения максимальной выгоды, что причиняет ущерб экономическим интересам не только самих потребителей, но и добросовестных представителей бизнес-сообщества.

В этой связи для защиты прав потребителей требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий исполнительных органов Республики Крым, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере защиты прав потребителей, органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

Кроме того, параллельно с вышеуказанными мерами необходимо повышать цифровую грамотность потребителей, для того чтобы они могли пользоваться всем спектром интернет-технологий, умели находить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о товарах (работах, услугах), правильно ее оценивали и делали осознанный выбор при совершении покупок в интернет-магазине, а также владели навыками защиты от интернет-угроз.

Торговая деятельность и сфера оказания бытовых услуг в Республике Крым представляет один из ведущих секторов экономики Республики Крым, его доля в структуре валового регионального продукта Республики Крым составляет 17,2 %.

Оборот розничной торговли в 2022 году составил 372,4 млрд. рублей, за период январь-октябрь 2023 года – 324,2 млрд. рублей, что на 5,5 % выше предыдущего периода. Оборот розничной торговли в 2023 году планируется на уровне 390,1 млрд. рублей.

По итогам 2023 года предполагается рост валового регионального продукта Республики Крым на 2,0 %. Положительный вклад в динамику будет обеспечен, в том числе объемом розничной торговли – на 0,3 %.

Численность занятого населения Республики Крым в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания составляет более 250 тысяч человек.

В Республике Крым функционируют свыше 14 тысяч стационарных торговых объектов различной специализации, в том числе более 550 магазинов крупных торговых сетей, в частности в 2023 году федеральными торговыми сетями открыто более 100 торговых объектов.

На территории Республики Крым в соответствии с выданными разрешениями на право организации розничного рынка осуществляют деятельность 42 розничных рынка, в том числе 34 - универсальных, 4 - сельскохозяйственных, 4 - специализированных. Общее количество торговых мест на рынках составляет 17438, из которых 5020 мест предусмотрено для товаропроизводителей.

В 2023 году открылись первые в Крыму мультитемпературные склады и распределительные центры, предназначенные для хранения продуктов питания в нескольких температурных режимах, их общая площадь составляет 14 тысяч м², объём вместительности - 19 тысяч паллето-мест.

Дополнительно к стационарной торговой сети развивается торговля в нестационарных торговых объектах (далее – НТО), что позволяет создать более 25 тысяч рабочих мест, а также условия для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса на продовольственные товары. Так, в настоящее время утвержденными схемами размещения НТО на территориях муниципальных образований Республики Крым предусмотрено более 10 тысяч мест, из них на размещение круглогодичных НТО – около 7 тысяч, сезонных – 3 тысячи. С субъектами хозяйствования заключено более 6 тысяч договоров на размещение НТО.

Население Республики Крым обеспечивается продовольственными товарами за счет стационарной торговой сети, в том числе фирменной, а также нестационарной сети, предоставления мест товаропроизводителям на рынках для реализации собственной продукции, проведения ярмарочных мероприятий, а также ввоза товаров из других регионов Российской Федерации и других стран.

С целью обеспечения населения Республики Крым продуктами питания по доступным ценам в городах и районах Республики Крым постоянно проводятся ярмарочные мероприятия по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, к участию в которых привлекаются местные товаропроизводители.

По данным органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым в 2023 году на территории Республики Крым определено около 170 ярмарочных площадок более чем на 4 тысячи торговых мест.

В ярмарочных мероприятиях принимают участие сельхозпредприятия и фермерские хозяйства Республики Крым, крымские предприятия-производители и граждане, имеющие приусадебные участки, что позволяет исключить посредническое звено при реализации продукции.

Средние розничные цены на проводимых ярмарках ниже, чем сложившиеся среднереспубликанские цены на рынках и в локальных торговых сетях, на 15-20 %.

Потребительский рынок Республики Крым насыщен товарами продовольственной и непродовольственной группы в полном объёме, дефицита и ажиотажного спроса ни по одной группе товаров не наблюдается.

Налажена работа с крупными дистрибьюторами в части поставок продовольственных и непродовольственных товаров, торговыми организациями налажено прямое сотрудничество с производителями сельскохозяйственной продукции.

Осуществляются централизованные поставки социальной группы товаров в города и районы Республики Крым.

Вместе с тем одним из наиболее существенных факторов для стабилизации цен, развития торговой деятельности и продовольственной безопасности в Республике Крым является создание новых складских помещений и оптово-логистических центров в Республике Крым.

С этой целью Правительством Российской Федерации совместно с Советом министров Республики Крым проработан вопрос поддержки строительства на территории муниципального образования Чистенское сельское поселение Симферопольского района Республики Крым оптово-распределительного центра (далее – ОРЦ), реализуемого юридическим лицом, в части софинансирования из федерального бюджета расходов в размере до 20 % сметной стоимости строительства указанного объекта.

Строительство ОРЦ в Крыму позволит увеличить количество торговых площадей в Республике Крым на 50,5 тысяч м², количество складских помещений - на 33 тысячи м², что будет способствовать повышению продовольственной безопасности Республики Крым, создаст современную и эффективную систему сбыта продукции. Также строительство ОРЦ сократит издержки по хранению, сортировке, фасовке и доставке товаров до конечного потребителя.

2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации Государственной программы Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей и развития торговой деятельности»

Основные приоритеты и цели социально-экономического развития Республики Крым определены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Законом

Республики Крым от 9 января 2017 года № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года».

В соответствии с вышеуказанными нормативными правовыми актами основными приоритетами государственной политики в сфере реализации Государственной программы Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей и развития торговой деятельности», утвержденной постановлением Совета министров Республики Крым от 24 февраля 2022 года № 85 (далее – Государственная программа), являются:

- повышение качества предоставления услуг путем повышения информированности жителей и гостей Республики Крым и усиления конкуренции в сфере услуг;

- развитие внутренней торговли и потребительского рынка.

Государственная программа направлена на выполнение следующей цели: формирование в Республике Крым условий для устойчивого и конкурентоспособного развития торговой деятельности и системы защиты прав потребителей, обеспечивающих рост в 2026 году оборота розничной и оптовой торговли не менее, чем на 19,5 % по сравнению с 2023 годом.

3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

Государственная программа направлена на достижение стратегических приоритетов, целей и показателей, обозначенных в государственной программе Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2019 года № 63.

4. Задачи государственного управления, способы их эффективного решения в сфере торговли и защиты прав потребителей

Для достижения цели Государственной программы «Формирование в Республике Крым условий для устойчивого и конкурентоспособного развития торговой деятельности и системы защиты прав потребителей, обеспечивающих рост в 2026 году оборота розничной и оптовой торговли не менее, чем на 19,5 % по сравнению с 2023 годом» предусмотрено решение следующих задач: ..

- удовлетворение спроса населения на товары продовольственной и непродовольственной группы;

- повышение эффективности региональной системы защиты прав потребителей;

- развитие торговой деятельности в Республике Крым.