



## РЕСПУБЛИКА КРЫМ

### МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ, ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

#### П Р И К А З

г. Симферополь

«04» августа 2023 года

№ 157

***О торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым***

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года № 863 «О вопросах расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путём проведения торгов в форме конкурса», постановлением Совета министров Республики Крым от 19 сентября 2022 года № 725 «Об уполномоченном исполнительном органе Республики Крым», распоряжением Совета министров Республики Крым от 31 октября 2022 года № 1711-р «Об одобрении прогноза социально-экономического развития Республики Крым на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», Положением о Министерстве внутренней политики, информации и связи Республики Крым,

утверждённым постановлением Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 154, Указом Главы Республики Крым от 27 июня 2023 года № 154-У «О временном возложении исполнения обязанностей министра внутренней политики, информации и связи Республики Крым, признании утратившим силу Указа Главы Республики Крым от 2 июня 2023 года № 132-У»,

## **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым – открытый аукцион в электронной форме.

2. Утвердить порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым (приложение 1).

3. Утвердить порядок расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым (приложение 2).

4. Управлению имиджевой политики и регулированию рекламной деятельности Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым:

4.1. Направить копии настоящего приказа:

- в прокуратуру Республики Крым не позднее 2 рабочих дней со дня принятия;

- в Министерство юстиции Республики Крым не позднее 3 рабочих дней со дня принятия, с целью осуществления государственной регистрации;

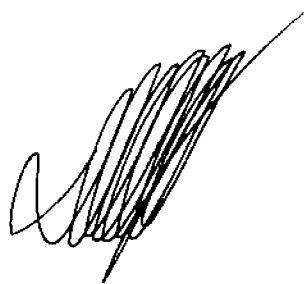
- в Аппарат Совета министров Республики Крым не позднее следующего рабочего дня после поступления уведомления Министерства юстиции Республики Крым о государственной регистрации (с указанием информации о дате и номере государственной регистрации приказа и ссылки об опубликовании приказа в официальном сетевом издании «Правовой портал исполнительных органов Республики Крым»).

4.2. Обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте Министерства в государственной информационной системе Республики Крым «Портал Правительства Республики Крым»; а так же публикацию в официальном сетевом издании «Правовой портал исполнительных органов Республики Крым» (<https://rknpa.ru>), не позднее следующего рабочего дня после поступления уведомления Министерства юстиции Республики Крым о государственной регистрации нормативного правового акта Министерства.

4.3. Проинформировать отдел правовой работы управления правовой, кадровой работы и делопроизводства Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым об исполнении пункта 4.1 настоящего приказа одновременно с направлением копии настоящего приказа в Аппарат Совета министров Республики Крым.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра внутренней политики, информации и связи Республики Крым **Форманчук А.А.**

**Временно исполняющий  
обязанности министра**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned to the right of the title.

**А. КУРШУТОВ**

Приложение 1

к приказу Министерства внутренней политики,  
информации и связи Республики Крым

от «04» августа 2023 года № 157

**ПОРЯДОК**  
**организации и проведения открытого аукциона в электронной форме**  
**на право заключения договора на установку и эксплуатацию**  
**рекламной конструкции на земельном участке, который находится**  
**в собственности Республики Крым**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий порядок определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – электронный аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым.

1.2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путём проведения торгов в форме конкурса», постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым».

**2. Основные термины**

2.1. Основные понятия и определения, используемые в настоящем порядке:

2.1.1. Комиссия по проведению аукциона – комиссия, созданная организатором электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения электронного аукциона (далее – комиссия).

2.1.2. Заявитель – любое юридическое лицо независимо от

организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в электронном аукционе, зарегистрированные и аккредитованные на электронной торговой площадке.

2.1.3. Заявка на участие в электронном аукционе (далее – заявка) – сведения и документы, представленные заявителем для участия в электронном аукционе.

2.1.4. Лот (предмет электронного аукциона) – право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – договор), реализуемое в ходе проведения одной процедуры электронного аукциона.

2.1.5. Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) – определённый организатором электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот).

2.1.6. Обеспечение Заявки (задаток) – денежные средства, вносимые заявителем в размере и порядке, которые установлены документацией об аукционе, в качестве обеспечения обязательств по заключению договора в случае признания его победителем электронного аукциона.

2.1.7. Оператор электронной торговой площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной торговой площадкой, необходимыми для её функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение электронных аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.8. Организатор электронного аукциона – Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым (далее – организатор).

2.1.9. Официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

2.1.10. Победитель электронного аукциона – участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке.

2.1.11. Регламент электронной торговой площадки – документ, определяющий процесс работы электронной торговой площадки, её использования и проведения на ней электронного аукциона.

2.1.12. Уполномоченный орган по организации и проведению электронного аукциона, оформлению, учёту, хранению договоров на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контроля за их исполнением – Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым (далее – Министерство).

2.1.13. Участник – заявитель, допущенный к участию в электронном аукционе.

2.1.14. Цена лота – итоговый размер платы за право заключения договора, определённый по результатам электронного аукциона.

2.1.15. Шаг электронного аукциона – величина повышения НМЦ.

2.1.16. Электронная торговая площадка – программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие организатора электронного аукциона и заявителей через электронные каналы связи.

2.1.17. Электронный аукцион – открытый аукцион, при котором информация о его проведении сообщается неограниченному кругу лиц путём размещения на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) в порядке, установленном настоящим Приказом, извещения о проведении электронного аукциона и документации о нем, к участникам предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение электронного аукциона обеспечивается на электронной торговой площадке её оператором.

2.1.18. Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной торговой площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

### **3. Функции организатора электронного аукциона**

Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

3.1. принимает решение о проведении электронного аукциона;

3.2. утверждает документацию об аукционе и извещение о проведении электронного аукциона (далее – извещение), принимает решение о внесении изменений в них;

3.3. принимает решение о создании комиссии, определяет её состав и порядок работы, назначает её председателя, заместителя председателя и секретаря;

3.4. по запросу заявителей разъясняет положения документации об аукционе в сроки, предусмотренные настоящим порядком;

3.5. принимает решение об отказе от проведения электронного аукциона;

3.6. определяет размер шага электронного аукциона и размер обеспечения заявки (задатка);

3.7. определяет электронную торговую площадку, на которой будет

проводиться электронный аукцион;

3.8. размещает документацию об аукционе, извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением электронного аукциона – на официальном сайте Министерства <https://minfo.rk.gov.ru>, на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке;

3.9. выполняет иные функции, предусмотренные настоящим порядком, документацией об аукционе и извещением.

#### **4. Комиссия по проведению аукциона**

4.1. Для обеспечения организации и проведения электронного аукциона организатором электронного аукциона создаётся комиссия по проведению аукциона. Положение о комиссии и её состав утверждается приказом организатора.

4.2. Число членов комиссии по проведению электронного аукциона должно составлять не менее пяти человек.

4.3. В состав комиссии входят председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии, члены комиссии. Комиссию возглавляет председатель аукционной комиссии, в период его отсутствия обязанности исполняет заместитель председателя аукционной комиссии.

4.4. Членами комиссия по проведению электронного аукциона не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники электронного аукциона и лица, подавшие заявки на участие в электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников электронного аукциона). В случае выявления в составе комиссии по проведению электронного аукциона указанных лиц, организатор электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

4.5. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости при решении организатором проведения электронного аукциона.

4.6. Комиссия по проведению электронного аукциона осуществляет следующие функции:

4.6.1. рассматривает поданные заявки;

4.6.2. принимает решение о допуске заявителей к участию в электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим порядком и извещением;

4.6.3. оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения электронного аукциона;

4.6.4. подводит итоги электронного аукциона.

4.7. Комиссия по проведению электронного аукциона обладает следующими правами и обязанностями:

4.7.1. комиссия по проведению электронного аукциона правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим порядком, если на её заседании присутствует не менее 50% от общего числа её членов;

4.7.2. члены комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания комиссии секретарём комиссии;

4.7.3. члены комиссии по проведению электронного аукциона лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы;

4.7.4. решение комиссии по проведению электронного аукциона принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего состава комиссии по проведению электронного аукциона. Каждый член комиссии по проведению электронного аукциона имеет один голос. В случае равенства числа голосов голос председателя является решающим;

4.7.5. исключение и замена члена комиссии по проведению электронного аукциона допускаются только по решению организатора электронного аукциона.

## **5. Функции оператора электронной торговой площадки**

5.1. Оператор электронной торговой площадки осуществляет следующие функции:

5.1.1. обеспечивает работоспособность и функционирование электронной торговой площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной торговой площадки;

5.1.2. обеспечивает проведение электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки;

5.1.3. обеспечивает непрерывность проведения электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания электронного аукциона;

5.1.4. принимает от заявителей заявки и регистрирует их;

5.1.5. блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению заявки, в порядке, предусмотренном регламентом электронной торговой площадки;

5.1.6. передаёт заявки организатору электронного аукциона;

5.1.7. уведомляет заявителей о принятом в отношении их заявок решении комиссии по проведению электронного аукциона;

5.1.8. устанавливает время начала проведения электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки;

5.1.9. ведёт электронный журнал;

5.1.10. выполняет иные функции, необходимые для проведения электронного аукциона в соответствии с регламентом электронной торговой площадки. Функции оператора электронной торговой площадки



определяются регламентом электронной торговой площадки и настоящим порядком.

## **6. Извещение о проведении электронного аукциона**

6.1. Организатор электронного аукциона обеспечивает размещение извещения не менее 20 (двадцати) рабочих дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе – на официальном сайте Министерства <https://minfo.rk.gov.ru>, на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке (в поле «Вид торгов» – «размещение рекламных конструкций», «форма торгов» – «электронный аукцион», «субъект Российской Федерации» – «Республика Крым»).

6.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

6.2.1. наименование организатора электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица организатора электронного аукциона;

6.2.2. о предмете электронного аукциона (лот) – место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);

6.2.3. о дате и времени проведения электронного аукциона;

6.2.4. о НМЦ;

6.2.5. о «шаге электронного аукциона».

6.2.6. требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;

6.2.7. о дате и времени начала и окончания срока подачи заявок;

6.2.8. об электронной торговой площадке, на которой будет проводиться электронный аукцион;

6.2.9. срок, место и порядок предоставления документации об аукционе, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документацией об аукционе;

6.2.10. срок, на который будет предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. О сроке действия договора;

6.3. Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок.

6.4. Организатор электронного аукциона публикует принятое решение, указанное в п. 6.3 настоящего порядка, не позднее одного рабочего дня, следующего за днём принятия указанного решения на официальном сайте

Министерства <https://minfo.rk.gov.ru>, на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке с соблюдением условий, указанных в пункте 6.1.

При этом, если на дату принятия решения о внесении изменений в извещение до окончания срока подачи заявок осталось менее 15 (пятнадцати) рабочих дней, срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты опубликования внесённых изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 рабочих (пятнадцати) рабочих дней.

6.5. Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 5 (дней) рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок.

6.6. Организатор электронного аукциона публикует принятое решение об отказе от проведения электронного аукциона, не позднее одного рабочего дня, следующего за днём принятия его проведения на официальном сайте Министерства <https://minfo.rk.gov.ru>, на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке.

6.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесённые в извещение, размещённые на электронной торговой площадке. Организатор электронного аукциона не несёт ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесёнными в извещение, размещёнными надлежащим образом.

6.8. Оператор электронной торговой площадки в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

6.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определённой для проведения электронного аукциона на электронной торговой площадке, вправе направить посредством функционала электронной торговой площадки запрос о разъяснении положений извещения. Оператор электронной торговой площадки направляет запрос организатору электронного аукциона.

6.10. В течение двух рабочих дней, следующих за датой поступления от оператора электронной торговой площадки запроса, организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений документации об аукционе и извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица при условии, что указанный запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее, чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи заявок.

## **7. Документация об аукционе**

7.1. Организатор электронного аукциона разрабатывает и утверждает документацию об аукционе, а также обеспечивает размещение документации об аукционе на официальном сайте Министерства <https://minfo.rk.gov.ru>, на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке (в поле «Вид торгов» – «размещение рекламных конструкций», «форма торгов» – «электронный аукцион», «субъект Российской Федерации» – «Республика Крым»).

7.2. Документация об аукционе помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении электронного аукциона, должна содержать:

7.2.1. требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе;

7.2.2. форму, сроки и порядок оплаты по договору;

7.2.3. порядок пересмотра цены договора (цены лота) в сторону увеличения, а также указание на то, что цена заключённого договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;

7.2.4. порядок, место, дату начала и дату и время окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе;

7.2.5. требования к участникам электронного аукциона;

7.2.6. порядок и срок отзыва заявок на участие в электронном аукционе;

7.2.7. формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам электронного аукциона разъяснений положений документации об аукционе

7.2.8. информацию о «шаге электронного аукциона»;

7.2.9. место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе;

7.2.10. место, дату и время проведения электронного аукциона;

7.2.11. требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка.

7.3. Условия электронного аукциона, порядок и условия заключения договора с участником электронного аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в электронном аукционе является акцептом такой оферты.

7.4. К документации об аукционе прикладывается проект договора (в случае проведения электронного аукциона по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота).

7.5. Организатор электронного аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе. Изменение предмета электронного аукциона не допускается. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного

решения такие изменения размещаются организатором электронного аукциона на официальном сайте Министерства <https://minfo.rk.gov.ru>, на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения изменений, внесённых в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней.

7.6. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении.

7.7. Разъяснения положений документации об аукционе и извещения не должно изменять его суть.

7.8. Информация, связанная с проведением электронного аукциона должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

## **8. Условия участия в электронном аукционе**

8.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной торговой площадке в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки.

8.2. Участники электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения заявки (задаток).

8.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе заявки документы в электронном виде в соответствии с извещением.

## **9. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе**

9.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

9.2. Для выполнения условий электронного аукциона и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную торговую площадку задаток в размере, указанном в извещении, в порядке, утверждённом регламентом электронной торговой площадки.

9.3. Сумма задатка, внесённого участником, с которым заключён договор, засчитывается в счёт оплаты по договору путём перечисления оператором электронной торговой площадки на счёт, указанный организатором электронного аукциона для оплаты по договору.

9.4. Задатки возвращаются:

9.4.1. участникам электронного аукциона, за исключением его победителя и участника, электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета, в течение пяти рабочих дней со дня опубликования протокола о результатах электронного аукциона;

9.4.2. участнику электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета электронного аукциона, в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора с победителем электронного аукциона;

9.4.3. заявителям, не допущенным к участию в электронном аукционе, в течение пяти рабочих дней со дня опубликования протокола о рассмотрении заявок;

9.4.4. в случае принятия организатором электронного аукциона решения об отказе в проведении электронного аукциона, в течение пяти рабочих дней с даты размещения извещения об отказе в проведении электронного аукциона.

9.5. Разблокирование денежных средств осуществляется в порядке и сроки, согласно регламенту электронной торговой площадки.

9.6. Задатки не возвращаются:

9.6.1. победителю электронного аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона;

9.6.2. участнику электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета электронного аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от подписания договора, в случае признания победителя электронного аукциона уклонившимся от подписания договора.

9.7. Задаток, внесённый победителем электронного аукциона, с которым заключён договор, задатки, не подлежащие возврату, перечисляются в доход бюджета Республики Крым.

## **10. Порядок подачи заявки**

10.1. Подача заявки осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной торговой площадке в соответствии с регламентом электронной торговой площадки. Заявка направляется заявителем оператору электронной торговой площадки в виде электронного документа по форме, установленной документацией об аукционе.

10.2. Заявка подаётся в срок, установленный в извещении.

10.3. Заявка на участие в электронном аукционе оформляется в соответствии с формами, установленными в документации об аукционе, и должна содержать сведения и документы, указанные в ней.

10.4. Заявка должна содержать:

10.4.1. фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

10.4.2. копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), копию выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru), электронной торговой площадке извещения о проведении электронного аукциона, копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

10.4.3. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в электронном аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

10.4.4. копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

10.4.5. заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

10.4.6. документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в документации об аукционе содержится требование о внесении задатка (платёжное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

10.5. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета электронного аукциона (лота).

10.6. Приём заявок на участие в аукционе прекращается в указанный в извещении о проведении электронного аукциона день рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе непосредственно перед началом рассмотрения заявок.

10.7. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе. В случае если было установлено требование о внесении задатка, оператор электронной площадки вернёт задаток указанному заявителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления организатору электронного аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в электронном аукционе.

10.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в электронном аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, электронный аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено 2 (два) и более лота, электронный аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

10.9. Подача заявителем заявки является его согласием о блокировании оператором электронной торговой площадки операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка) на участие в электронном аукционе, указанного в извещении.

10.10. Оператор электронной торговой площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

10.11. Оператор электронной торговой площадки возвращает заявку подавшему её заявителю в случае:

10.11.1. если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной торговой площадке;

10.11.2. отсутствия на счёте заявителя, подавшего заявку, денежных средств в размере обеспечения заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной торговой площадки;

10.11.3. подачи заявителем двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота, за

исключением поданной первой;

10.11.4. получения заявки на участие в электронном аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

10.12. После возврата заявки оператор электронной торговой площадки прекращает осуществлённое при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения в порядке и сроки, определённые регламентом электронной торговой площадки.

10.13. Изменение заявки допускается только путём подачи заявителем новой заявки в установленные в извещении сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

10.14. Заявитель вправе отозвать заявку не позднее срока окончания подачи заявок, указанного в извещении об электронном аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной торговой площадки. В порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной торговой площадки прекращает осуществлённое блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

10.15. Приём заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

10.16. Заявитель несёт все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

10.17. Поданные заявки направляются оператором электронной торговой площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи заявок.

## **11. Порядок рассмотрения заявки**

11.1. Комиссия по проведению электронного аукциона рассматривает поступившие от оператора электронной торговой площадки заявки на соответствие их требованиям, установленным настоящим порядком, документацией об аукционе и извещением. Рассмотрение заявок на участие в электронном аукционе производится комиссией по проведению электронного аукциона самостоятельно в отсутствие лиц, подавших данные заявки.

11.2. Срок рассмотрения заявок не может превышать 10 (десять) рабочих дней с даты окончания приёма заявок и момента поступления заявок организатору электронного аукциона от оператора электронной торговой площадки.

11.3. По результатам рассмотрения заявок комиссией по проведению



электронного аукциона оформляет протокол рассмотрения заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании комиссии по проведению электронного аукциона её членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок, определённого документацией об аукционе и извещением.

11.4. Указанный протокол направляется организатором электронного аукциона оператору электронной торговой площадки не позднее дня, предшествующего дню проведения электронного аукциона.

11.5. С момента поступления оператору электронной торговой площадки протокола рассмотрения заявок оператор электронной торговой площадки направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.

11.6. В случае если комиссией по проведению электронного аукциона принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия, указанное в протоколе рассмотрения заявок.

11.7. В порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, оператор электронной торговой площадки прекращает осуществлённое блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном электронном аукционе.

11.8. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в электронном аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником электронного аукциона, электронный аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено 2 (два) и более лота, электронный аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником электронного аукциона принято относительно только одного заявителя.

11.9. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в электронном аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

## **12. Признание электронного аукциона несостоявшимся**

12.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок:

12.1.1. не подано ни одной заявки;

12.1.2. подана только одна заявка;

12.1.3. к участию не допущен ни один заявитель;

12.1.4. к участию в электронном аукционе допущен только один заявитель.

12.2. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пунктах 12.1.1, 12.1.3 настоящего порядка, комиссией по проведению электронного аукциона в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся.

12.3. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпункте 12.1.2 настоящего порядка, комиссия по проведению электронного аукциона рассматривает единственную заявку на предмет соответствия требованиям настоящего порядка и извещения. Организатор электронного аукциона направляет оператору электронной торговой площадки протокол рассмотрения единственной заявки, подписанный членами комиссии по проведению электронного аукциона.

12.4. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпункте 12.1.4 настоящего порядка, комиссией по проведению электронного аукциона в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся и заключения договора с единственным участником электронного аукциона.

12.5. Договор заключается с единственным участником электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны комиссией по проведению электронного аукциона соответствующими требованиям настоящего порядка и извещения.

12.6. Заключение договора с единственным участником электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных извещением, по цене не ниже НМЦ.

12.7. В случае если электронный аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 12.1, организатор электронного аукциона вправе объявить о проведении нового электронного аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового электронного аукциона организатор вправе изменить условия электронного аукциона.

### **13. Проведение электронного аукциона**

13.1. Порядок проведения электронного аукциона определяется регламентом электронной торговой площадки.

13.2. Победителем электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым, и заявка

которого соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и извещением.

13.3. В течение одного часа после проведения электронного аукциона оператор электронной торговой площадки обязан направить организатору электронного аукциона информацию о результатах проведения электронного аукциона, которая должна содержать адрес электронной торговой площадки, дату, время начала и окончания электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя электронного аукциона и ранжированные от большего к меньшему предложения о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

13.4. В случае если в течение времени, определённого регламентом электронной торговой площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах шага электронного аукциона, данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

13.5. В течение часа после окончания времени, определённого регламентом электронной торговой площадки, оператор электронной торговой площадки размещает на электронной торговой площадке информацию о признании электронного аукциона несостоявшимся.

13.6. Результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются организатором электронного аукциона протоколом о результатах электронного аукциона, который размещается организатором электронного аукциона не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днём принятия указанного решения.

13.7. Протокол подведения итогов электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее 1 (одного) года по окончании срока действия договора.

13.8. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной торговой площадки в порядке и срок, определённые регламентом электронной торговой площадки, обязан разблокировать внесённые в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя и участника, который предложил наиболее высокую цену заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым после победителя, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и извещением.

## **14. Порядок заключения договора**

14.1. Организатор электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного

аукциона на электронной торговой площадке размещает проект договора.

14.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной торговой площадке проекта договора победитель электронного аукциона вносит плату за право заключения договора по реквизитам, указанным в проекте договора, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП) лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.

14.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты размещения на электронной торговой площадке проекта договора, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП) лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный электронно-цифровыми подписями (ЭЦП) сторонами договор на электронной торговой площадке.

14.4. Договор может быть заключён не ранее чем через 10 (десять) рабочих дней и в срок не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты размещения на электронной торговой площадке протокола о результатах электронного аукциона.

14.5. Победитель электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона, если он в срок, указанный в пункте 14.2 настоящего порядка, не внесёт плату за право заключения договора и (или) не разместит на электронной торговой площадке проект договора, подписанный электронно-цифровой подписью (ЭЦП).

14.6. Оператор электронной торговой площадки в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесённые в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона и участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона. Оператор электронной торговой площадки в течение одного рабочего дня после подписания договора с победителем электронного аукциона обязан разблокировать внесённые в качестве задатка денежные средства участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона.

14.7. В случае уклонения или отказа победителя электронного аукциона от исполнения обязательств, указанных в пункте 14.2 настоящего порядка, комиссией по проведению электронного аукциона в течение одного рабочего дня, следующего за днём уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор электронного аукциона направляет указанный протокол оператору электронной торговой площадки для размещения на электронной торговой площадке и на официальном сайте торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru).

14.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причинённых уклонением либо отказом от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

14.9. В случае уклонения или отказа победителя электронного аукциона от заключения договора по результатам электронного аукциона организатор электронного аукциона вправе заключить договор с участником электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и извещением.

14.10. В случае уклонения или отказа участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона от исполнения обязательств, указанных в пункте 14.2 по результатам электронного аукциона аукцион признается несостоявшимся.

Приложение 2

к приказу Министерства внутренней политики,  
информации и связи Республики Крым  
от «04» августа 2023 года № 157

**ПОРЯДОК**

**расчёта размера платы по договору на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,  
который находится в собственности Республики Крым**

1. Настоящий порядок применяется на территории Республики Крым при расчёте размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым.

2. Тарифы (базовые ставки) оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на календарный год устанавливаются, ежегодно пересматриваются и корректируются исходя из базовой ставки с учётом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчётного года.

3. При расчёте размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым применяются тарифные зональные коэффициенты. Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории в зависимости от привлекательности и рентабельности региона (согласно Приложению к данному Порядку).

4. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым в течение 3 (трёх) рабочих банковских дней с момента получения счетов на оплату.

5. Оплачиваемой площадью рекламной конструкции считается информационное поле без учёта площади рамы и других элементов несущей конструкции.

6. Плата за распространение (размещение) социальной рекламы и информации (благотворительной, праздничной, государственных сообщений) не взимается.

7. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$T = BC \times S \times \Pi \times K$ , где:

T - величина платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;  
BC - базовая ставка (без учёта налога на добавленную стоимость) с учётом индекса-дефлятора (индекс потребительских цен) установленного на 2023 год в размере 106,5% равная 1 350,93 руб.;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (м<sup>2</sup>);

П - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения – один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц применяется  $1/12(0,08333)$  годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях -  $1/365(0,00274)$  годовой базовой ставки;

$K = K1 \times K2 \times K3 \times \dots \times Kn$  - повышающие и понижающие коэффициенты.

8. Значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

8.1. K1, K2, K3 - коэффициенты учитывающие тарифную зональность:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
K1	1	1,5
K2	2	1,0
K3	3	0,7

Анализ использования коэффициентов в порядке расчёта размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в субъектах Российской Федерации указывает на то, что коэффициент учитывающий тарифную зональность используется по критериям в зависимости от места расположения рекламной конструкции.

Тарифные зоны устанавливаются в соответствии с географическим расположением муниципальных образований Республики Крым, а также спроса субъектов предпринимательской деятельности, по анализу ранее проведённых торгов в муниципальных образованиях Республики Крым.

Наиболее привлекательными являются места для размещения рекламных конструкций, расположенные в центральной части, курортных и туристических городах, а также вдоль основных региональных автомобильных дорог Республики Крым.

Исторически и территориально северные районы Республики Крым не являются привлекательными для размещения рекламных конструкций; в связи с низким спросом субъектов предпринимательской деятельности, а также с низкой деловой активностью района.

8.2. K4, K5 - применяемые коэффициенты в зависимости от площади информационного поля:

K4 = 1 - при общей площади информационного поля конструкции до 80 м<sup>2</sup> включительно;

K5 = 0,8 - при площади информационного поля свыше 80 м<sup>2</sup>.

8.3. K6 - коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер:

K6 = 1,3.

8.4. В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут пересматриваться. Новые коэффициенты (после пересмотра) применяются только к вновь заключаемым договорам.

9. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, который находится в собственности Республики Крым, производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах (1/12 года) или днях (1/365 года).

10. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции насчитывается неустойка (пеня) согласно договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым, подлежит зачислению в доход бюджета Республики Крым.



Приложение к Порядку расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в собственности Республики Крым

### Коэффициенты, учитывающие тарифную зональность

№	МО (городской округ / муниципальный район)	Тарифная зона	Применяемый тарифный коэффициент
1.	г. Алушта	1	К1
2.	г. Армянск	2	К2
3.	г. Джанкой	2	К2
4.	г. Евпатория	1	К1
5.	г. Керчь	1	К1
6.	г. Красноперекоепск	2	К2
7.	г. Саки	2	К2
8.	г. Симферополь	1	К1
9.	г. Судак	2	К2
10.	г. Феодосия	1	К1
11.	г. Ялта	1	К1
12.	Бахчисарайский район	2	К2
13.	Белогорский район	2	К2
14.	Джанкойский район	3	К3
15.	Кировский район	3	К3
16.	Красногвардейский район	3	К3
17.	Красноперекоепский район	3	К3
18.	Ленинский район	3	К3
19.	Нижнегорский район	3	К3
20.	Первомайский район	3	К3
21.	Раздольненский район	3	К3
22.	Сакский район	2	К2
23.	Симферопольский район	1	К1
24.	Советский район	3	К3
25.	Черноморский район	3	К3