



**Министерство экономического развития
Республики Крым**

ПРИКАЗ

18 » сентября 2024 г.

г. Симферополь

№ 382

***Об утверждении формы информации
о проекте в сфере социального
предпринимательства***

В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 года № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», подпунктом «в» пункта 2.9 Порядка предоставления в 2024 году грантов в форме субсидий из бюджета Республики Крым юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятий (результатов) по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в Республике Крым (оказание комплексных услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей или созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно) в рамках Государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденного постановлением Совета министров Республики Крым от 16 сентября 2024 года № 517, Положением о Министерстве экономического развития Республики Крым, утвержденным постановлением Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 142

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить форму информации о проекте в сфере социального предпринимательства, согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития Республики Крым Королёва С.Н.

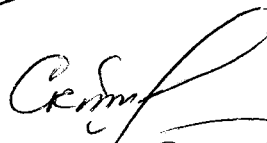
И.о. министра



Д. ШЕРЯКО

Согласовано:

Заместитель министра



С. Королёв

Заместитель министра



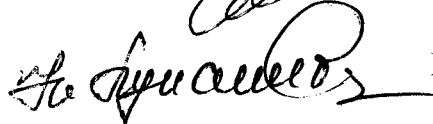
А. Борзенков

Начальник управления делопроизводства
и работы с обращениями граждан



Ю. Гладкова

Начальник правового управления



Н. Лукашева

Начальник управления развития
предпринимательства и инновационной деятельности



Т. Пошукайло

Приложение
к приказу Министерства
экономического развития
Республики Крым
от «18» сентября 2024 года № 382

Информация о проекте в сфере социального предпринимательства

« _____ »

(наименование проекта)

Наименование социального предприятия: _____

Категория социального предприятия: _____

Контактное лицо: _____

Телефон/e-mail: _____

Сайт социального предприятия/страница в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»: _____

20__ год

1. Краткое описание проекта

Цель проекта: _____
Производимый продукт/услуга: _____
Социальный эффект, миссия проекта: _____
Бизнес-модель (каким образом планируется получение дохода): _____
Описать опыт работы: _____

2. Описание продукта/услуги проекта

Проблема, на решение которой направлен продукт/услуга проекта: _____
Технические характеристики, свойства продукта проекта, описание услуги: _____

3. Обоснование актуальности продукта/услуги проекта

(данный раздел должен включать информацию об ожиданиях потребителей; наличии организаций (бюджетных и частных) схожей сферы деятельности на территории реализации проекта): _____

4. Маркетинг проекта

Конкурентная среда (описание основных конкурентов, их сильные и слабые стороны, уровень цен на продукты/услуги, аналогичные разрабатываемому, преимущества продукта проекта над конкурентами): _____

Контигент потребителей (описание целевой аудитории, ее предпочтений, покупательная способность и прочее): _____

Оценка рисков:

№ п/п	Наименование риска	Меры по снижению рисков
1		
2		
3		

5. Коммерциализация проекта

(описание маркетингового плана, где будут указаны методы продвижения продукта/услуги проекта, стимулирования продаж и бюджет маркетинга): _____

6. Команда проекта

Должность	Количество человек				Заработная плата в месяц, руб.	Размер ежегодной индексации заработной платы, %
	Текущий год	20__ г.	20__ г.	20__ г.		
Итого						

Среднесписочная численность работников социального предприятия по итогам предыдущего года: _____

7. Финансовый план

(отражаются основные доходные и расходные статьи, доступные от реализации проекта денежные средства и необходимый объем инвестиционных вложений)

7.1. Основные доходные и расходные статьи

№	Наименование позиции	Текущий год	20__ г.	20__ г.	20__ г.
1.	Остаток средств на начало периода, руб.	-			
2.	Доходы всего, руб. из них:				
2.1	выручка от реализации товаров (работ, услуг)				
2.2	безвозмездное финансирование (грант)				
2.3	прочие доходы				
3.	Расходы всего, руб. из них:				
3.1	сырье и материалы, в т.ч. стоимость закупленных товаров/услуг произведенных на стороне				
3.2	фонд оплаты труда				
3.3	аренда помещения				
3.4	ремонт помещения				
3.5	оргтехника, оборудование, инвентарь, мебель				
3.6	коммунальные платежи				
3.7	маркетинговые расходы				
3.8	связь, интернет				
3.9	налоги				
3.10	страховые взносы				
3.11	прочие расходы				
4.	Чистая прибыль (убыток), руб.				

7.2. Справка-расчет потребности в гранте

Направление затрат	Сумма расходов, руб.	Источники финансирования, руб.		Расшифровка расходов
		Грант	Собственные средства ¹	
Аренда нежилого помещения				
Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения				
Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели)				
Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж)				
Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение)				
Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения				
Оформление результатов интеллектуальной деятельности				
Приобретение основных средств (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)				
Пересоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов				
Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в				

<p>средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги и (или) работы по модернизации и (или) продвижению сайта и аккаунтов в социальных сетях)</p>				
<p>Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения)</p>				
<p>Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг</p>				
<p>Приобретение комплектующих изделий при производстве и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов</p>				
<p>Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и</p>				

(или) лизинговых платежей, за исключением уплаты первого взноса (аванса) и лизинговых платежей по договору лизинга, сублизинга, в случае если предметом договора является транспортное средство				
Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований				
Итого:				

¹ – суммарно объем собственных средств должен составлять не менее 25% от **общей суммы расходов** на реализацию проекта

7.3. Ресурсы для реализации проекта, имеющиеся в распоряжении социального предприятия:

Наименование	Расшифровка по имеющемуся имуществу: - описание, перечень; - на праве собственности, аренды, другое; - количественные показатели (площадь помещения, производительность оборудования и др.)	Стоимость, рублей (в случае аренды указывается арендная плата в месяц)
Помещения		
Мебель		
Техника и оборудование		
Прочие ресурсы		

8. Показатели проекта

№ п/п	Наименование показателя	Планируемые			
		Текущий год	20__ г.	20__ г.	20__ г.
1.	Чистая прибыль, руб.				
2.	Средняя заработная плата на 1 работника, руб./мес.				
3.	Число создаваемых рабочих мест, ед.				
4.	Количество благополучателей по проекту, нарастающим итогом с момента начала реализации проекта:				

4.1.	для социальных предприятий, реализующих проекты по трудоустройству граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ – количество трудоустроенных сотрудников из социально уязвимых категорий граждан с учетом самого индивидуального предпринимателя, являющегося инвалидом				
4.2.	для социальных предприятий, соответствующих условию, указанному в пункте 1.1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ИП-инвалид без наемных работников)	1			
4.3.	для социальных предприятий, реализующих проекты по реализации товаров/услуг, произведенных гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ - количество социально уязвимых категорий граждан, с которыми заключены новые договора, на поставку товаров (работ, услуг), произведенных такими гражданами				
4.4.	для социальных предприятий, реализующих проекты по производству товаров/услуг, предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ – количество человек из числа социально уязвимых категорий граждан, получивших товары (работы, услуги) произведенные социальным предприятием				
4.5	для социальных предприятий, реализующих проекты, направленные на общественно полезные цели - количество человек, получивших товары (работы, услуги) произведенные социальным предприятием				

9. План мероприятий по достижению результатов проекта

Наименования мероприятий	Результат проекта	Значения результата проекта														
		Текущий год	20__ г.				20__ г.				20__ г.					
	Количество благополучателей по проекту, нарастающим итогом с момента начала реализации проекта, ед.	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал		
1.																
2.																
3.																

(ФИО руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя)

(подпись)

"__" _____ 20__ года

М.П. (при наличии)