



ПРАВИТЕЛЬСТВО СЕВАСТОПОЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Об утверждении Методики расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом города Севастополя, законами города Севастополя от 29.09.2015 № 185-ЗС «О правовых актах города Севастополя», от 30.12.2022 № 737-ЗС «О Правительстве Севастополя», постановлением Правительства Севастополя от 22.12.2016 № 1220-ПП «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя» с целью увеличения доходов бюджета города Севастополя за счет поступления средств от перечисления платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя, Правительство Севастополя **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Севастополя от 30.10.2015 № 1016-ПП «Об утверждении Методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя».

3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя – члена Правительства Севастополя.

Губернатор города Севастополя



М.В. Развожаев

15.12.2023
№ 636-ПП

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства Севастополя
от 15.12.2023 № 636-ПП

Методика
расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности города Севастополя

1. Общие положения

1.1. Методика расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя (далее – Методика), разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя (далее – плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с настоящей Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельной участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя.

2. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kt$, где:

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Bc – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) руб. (без налога на добавленную стоимость);

S – общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

| S | до 18 кв. м включительно | свыше 18 кв. м до 54 кв. м включительно | свыше 54 кв. м до 90 кв. м включительно | свыше 90 кв. м |
|----|-----------------------------|---|---|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кр | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,4 |

Км – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

| № п/п | Виды стационарных рекламных конструкций | км |
|----------|--|-----|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Афишные тумбы | 1,0 |
| 2 | Афишные стенды | 1,1 |
| 3 | Билборды | 0,8 |
| 4 | Объемные конструкции | 1,0 |
| 5 | Настенные панно (брандмауэры) | 1,2 |
| 6 | Пиллары | 0,7 |
| 7 | Проекционные установки | 0,6 |
| 8 | Сити-борды | 0,6 |
| 9 | Сити-лайты | 0,7 |
| 10 | Светодиодные экраны на опоре | 0,4 |
| 11 | Светодиодные экраны на здании, строении, сооружении | 0,4 |
| 12 | Стелы | 0,8 |
| 13 | Суперсайты | 0,8 |
| 14 | Флаговые композиции | 1,0 |

Кт – коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места установки рекламной конструкции в границах определенных зон города Севастополя:

| № п/п | Категория | Наименование элементов улично-дорожной сети | кт |
|----------|-----------|--|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 1 | ул. Ленина, пр-т Нахимова, ул. Большая Морская, ул. Новороссийская, ул. Адмирала Октябрьского, ул. Очаковцев, ул. Генерала Петрова, ул. Сенявина, наб. Корнилова, ул. Гоголя, ул. Шмидта, наб. Назукина, пл. Ушакова, пл. Лазарева, пл. 300-летия Российского Флота, пл. Нахимова, ул. Айвазовского, ул. Капитанская, ул. Маяковского, ул. Одесская, ул. Сергеева- | 1,5 |

| | | | |
|---|---|--|-----|
| | | Ценского, Троллейбусный спуск, ул. Портовая, ул. Вокзальная | |
| 2 | 2 | ш. Камышовое, ш. Симферопольское, пр-т Генерала Острякова, ул. Пожарова, пр-т Героев Сталинграда, пр-т Октябрьской революции, пр-т Победы, ул. Генерала Мельника, ул. Горпищенко, ш. Лабораторное, ш. Фиолентовское, пр-т Гагарина, ул. Руднева, ул. Вакуленчука, ул. Тараса Шевченко, Стрелецкий спуск, ул. Николая Музыкаки, ул. Льва Толстого, ул. Гидрографическая, ул. Котовского, ул. Брестская, пл. Генерала Захарова, ул. Олега Кошевого, ул. Хрусталева, ул. Правды, ул. Адмирала Фадеева, ул. Челюскинцев, ул. Леваневского, ул. Богданова, ул. Героев Севастополя, ул. Степаняна, ул. Багрия, ул. Семипалатинская, ул. Отрадная, ул. Парковая, ул. Симонок, ул. Борисова, пр-т Столетовский, наб. Парк Победы, пл. Комбата Неустроева, ул. Летчиков, ул. Сапунгорская, пл. Свято-Никольская, ш. Городское, ш. Балаклавское, а/д 67К-2 | 1,1 |
| 3 | 3 | элементы улично-дорожной сети, не отнесенные к категориям 1 и 2 | 0,7 |

2.2. За размещение на рекламной конструкции социальной рекламы плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при размещении социальной рекламы используется следующая формула:

$V_{соц} = ((П/365 * Д) / С) / И$, где:

$V_{соц}$ – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$П$ – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

$Д$ – количество дней в году, в течение которых рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

C – количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения применяются следующие значения:

$C = 3$, для рекламных конструкций, оснащенных системой с тремя сменными изображениями (призматрон);

$C = 5$, для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$C = 10$, для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном;

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется.

I = количество информационных полей рекламной конструкции.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств (событий, делающих невозможными установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе обусловленных производством работ по прокладке (переустройству, переносу, ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, включая линейные), препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции (далее – обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции) в месте, предусмотренном схемой установки (размещения) рекламных конструкций, устанавливаемых (размещаемых) на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, в течение которого имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, исключается из оплачиваемого периода.

Порядок установления таких обстоятельств определяется Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Севастополя.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$O = \Pi / 365 * \text{Доб}$, где:

O – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Π – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Доб – количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

2. Порядок индексации

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.
